

Nombre de alumno:

Virginia de Jesús Moreno Pérez.

Nombre del profesor:

Juan Manuel Jaime Díaz

Nombre del trabajo:

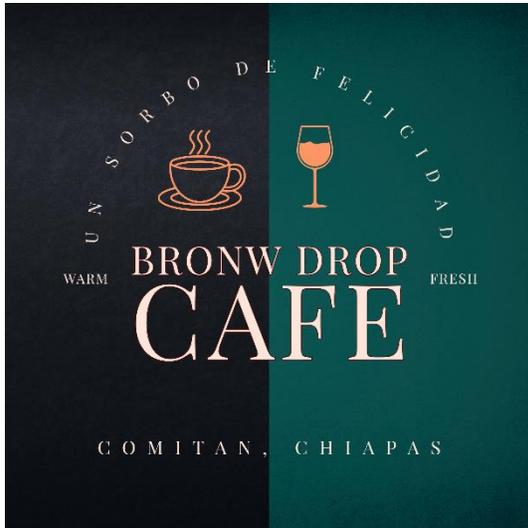
Ensayo

Materia:

Taller del emprendedor

Grado: 9no Cuatrimestre.

Carrera y Grupo: Arquitectura, A.



BROWN DROP CAFE

El coffee bar es más que una cafetería. Se trata más bien de un pequeño restaurant de aspecto más sencillo donde se sirven bebidas calientes, postres y pequeñas comidas variadas. Es un negocio que ha sido pensado para los verdaderos conocedores del café.

En la cafetería regular sólo se esperaría encontrar aficionados cuyas expectativas no trascienden al efecto activador de la cafeína, combustible necesario para empezar el día o recargar energías en medio de él. En cambio **el coffee bar o barra de café es para los auténticos amantes de esta popular bebida**; aquellos que van en búsqueda de la experiencia que brinda el degustar de una preparación selecta con ingredientes de calidad superior.

Detrás de la barra hay un especialista apasionado que se preocupa por satisfacer las demandas de sus clientes más exigentes. Es el barista de formación y conocimiento sólidos quien se encarga de preparar las más exquisitas recetas a base de café para deleite del paladar.

Dulces, snacks, cócteles, bebidas tradicionales y mezclas de licor son parte de la innovadora propuesta que presenta el menú de un coffee bar. Las opciones son infinitas donde la creatividad no tiene límites. **Un negocio que viene a revolucionar el modo en que consumimos el café.**

Misión.

Brindar a nuestros clientes el cual abarca a todo tipo de público un servicio de alimentos y bebidas de productos de calidad junto a una atmosfera agradable acompañada de música selecta y un excelente servicio.

Visión.

Ser una empresa reconocida en la ciudad y la región, ser la mejor opción para las personas que quieran adquirir nuestros productos ya que contamos con una gran variedad de bebidas a base de café, entre otras, así como también snacks y otras decoraciones que el cliente desee para así nosotros satisfacer nuestros objetivos de preferencia, rentabilidad y crecimiento con un claro compromiso de mejoramiento de mejoramiento continuo en toda nuestra actividad.

Valores.

Honestidad: Capacidad de actuar con transparencia, ética y justicia en las responsabilidades asignadas

Responsabilidad: Cumplir con las labores que se le asignan, previniendo, asumiendo o evitando las consecuencias de sus actos, con la intención de contribuir al logro de los objetivos.

Respeto: Aceptar y comprender las diferentes conductas de nuestros semejantes y de nosotros mismos, generando un ambiente laboral agradable.

Solidaridad: Actitud amable con los demás, dispuestos a brindar un apoyo generoso.

Compromiso: Esfuerzo permanente para la consecución de los objetivos.

Cooperación: Disposición para ayudar, compartir y trabajar tareas en común.

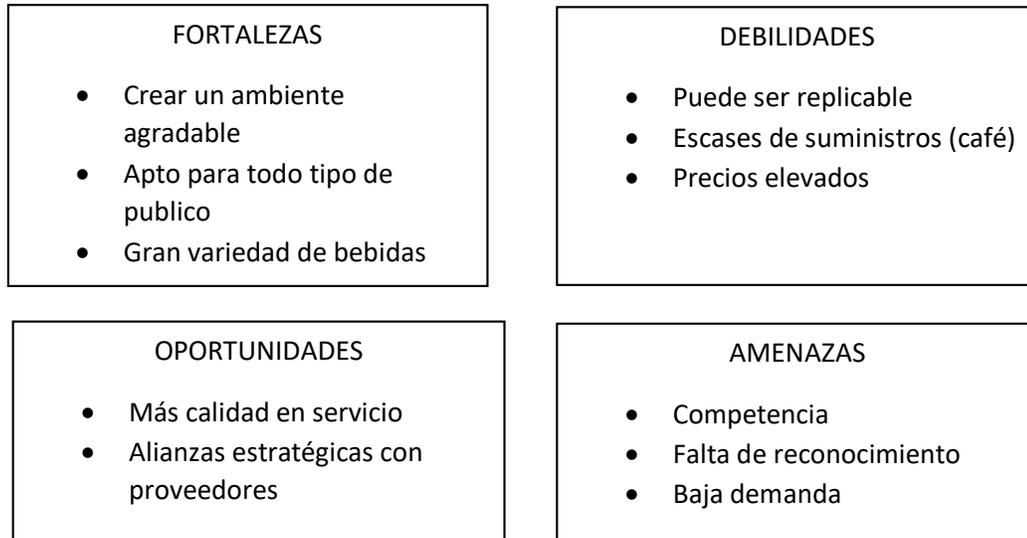
Servicio: Actitud espontánea de brindar soluciones a las necesidades internas, del público y de la comunidad.

Confianza: realizar bien todas las actividades de la empresa con el fin de alcanzar beneficios de la cooperativa.

Cumplimiento: Cumplir con los compromisos y obligaciones en el tiempo acordado.

Calidad: Ofrecer el mejor café con altos estándares de calidad, que cumpla con las expectativas del cliente.

FODA.



Objetivos a corto, mediano y largo plazo.

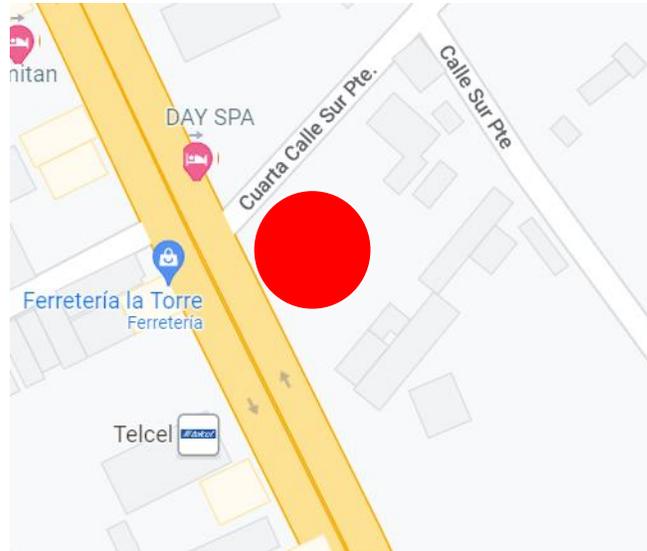
Corto plazo: Ser reconocido dentro del mercado

Mediado plazo: Integrar cosas innovadoras que generen interés al publico

Largo plazo: expandir dentro del estado

Localización.

El café bar estará ubicado frente a las instalaciones de Telcel entre el boulevard y la 4ta calle Sur Pte.



Optando por esta ubicación debido a que es cómodo para todo tipo de público, es bastante transitada y existen diversos transportes que frecuentan la zona para estar al alcance de las personas, además, por ser un espacio amplio se proporcionara un área de estacionamiento para los clientes y lo más importante es que no existe competencia de este tipo cercana a este lugar.

Segmento del mercado.

En el corto plazo el segmento de mercado elegido es el de Comitán de Domínguez cuya edad fluctúa entre 20 y 40 años; 50% son mujeres y 50% hombres; 40% foráneos y 60% locales.

Características del segmento del mercado.

- Adolescentes que salen con amigos por un café u otra bebida los fines de semana
- Familias que gustan pasar un rato agradable en convivencia
- Parejas que se toman un rato libre fuera de su campo laboral
- Personas con un gran gusto del café en todas sus presentaciones

Consumo mensual aparente.

Clientes potenciales: 53,588 (100%)

Consumo unitario una vez a la semana: 21,435 (40%)

Consumo unitario veces a la semana: 5,358 (10%)

Consumo unitario una vez al mes: 16,076 (30%)

Consumo unitario de consumo ocasional: 10,717 (20%)

Conclusiones.

Preguntas

1.- ¿Cuál es el rango de su edad?

- a) 18-30 b) 31-40 c) 41-50 d) 61-70

2.- ¿El concepto de café-bar te resulta atractivo?

- a) Si b) No

3.- ¿Te agrada la idea de que exista un café-bar familiar?

- a) Si b) No

4.- ¿Qué tan interesante te resulta probar diferentes bebidas con extractos de café?

- a) Poco b) Regular c) Mucho

5.- ¿Crees que es importante contar con espacios para niños en este tipo de lugares?

- a) Si b) No

6.- ¿La idea de que existan espacios para todo tipo de personas se te hace un lugar cómodo?

- a) Si b) No

7.- ¿Has probado bebidas con extractos de café y licor?

- a) Si b) No

8.- ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por una bebida con extractos de café?

- a) \$50 b) \$80 c) \$100

9.- ¿Preferirías que solo haya snacks para acompañar tu bebida o prefieres comidas formales?

- a) Snacks b) Comida formal

10.- ¿Con que frecuencia optas por ir a un café ya sea con familia o amigos?

- a) Cada semana b) Regularmente c) Muy pocas veces

Resultados.

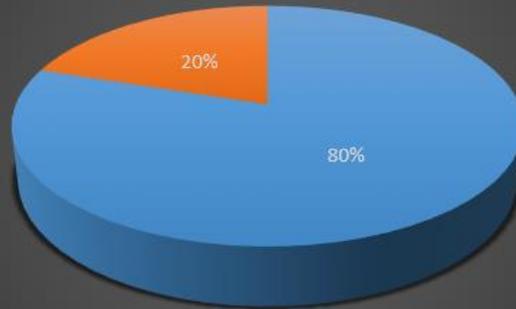


El rango de edad de las personas entrevistados abarco en su totalidad a personas entre la edad de 18 a 30 años



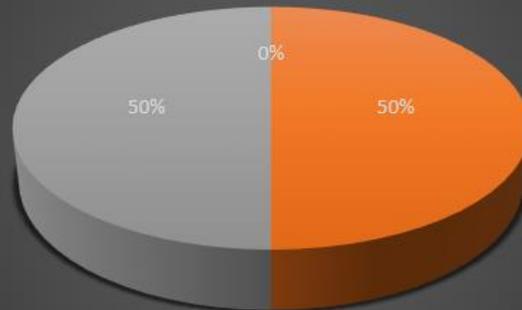
Se observa que un café-bar resulta totalmente atractivo para las personas en las edades mencionadas anteriormente.

¿Te agrada la idea de que exista un cafe-bar familiar?



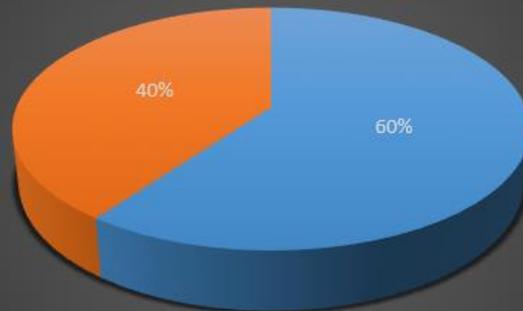
a) Si b) No

¿Que tan interesante te resulta probar diferentes bebidas con extractos de cafe?



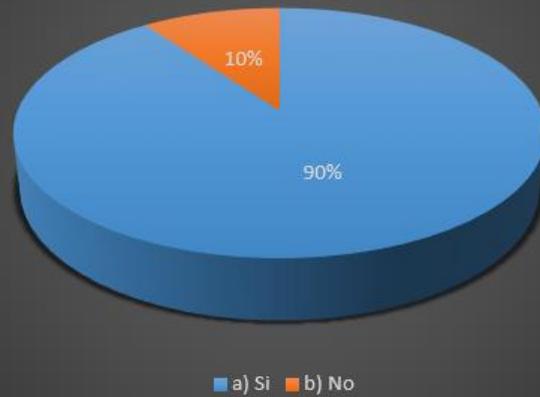
a) Poco b) Regular c) Mucho

¿Crees que es importante contar con espacios para niños en este tipo de lugares?

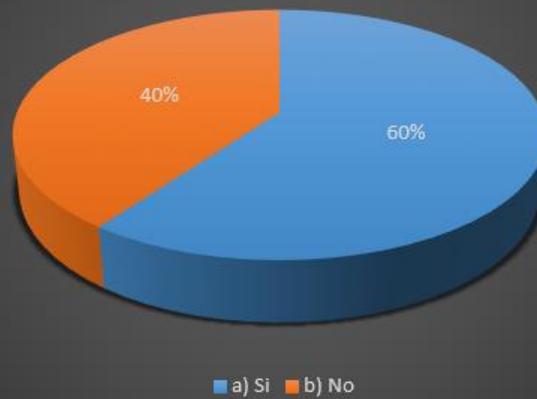


a) Si b) No

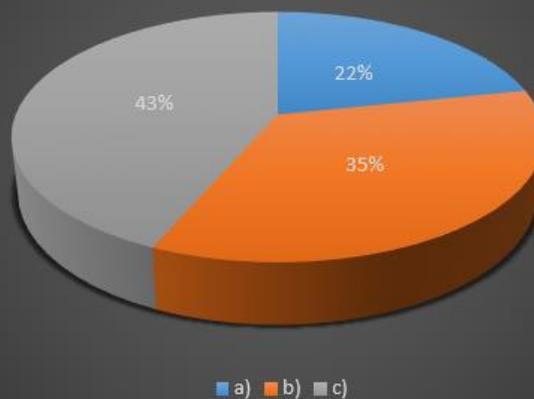
¿La idea de que existan espacios para todo tipo de personas se te hace un lugar comodo?

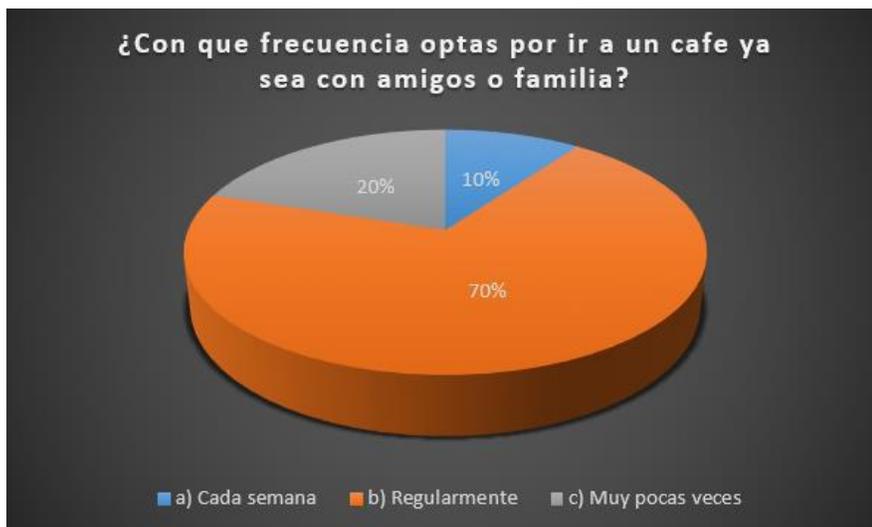
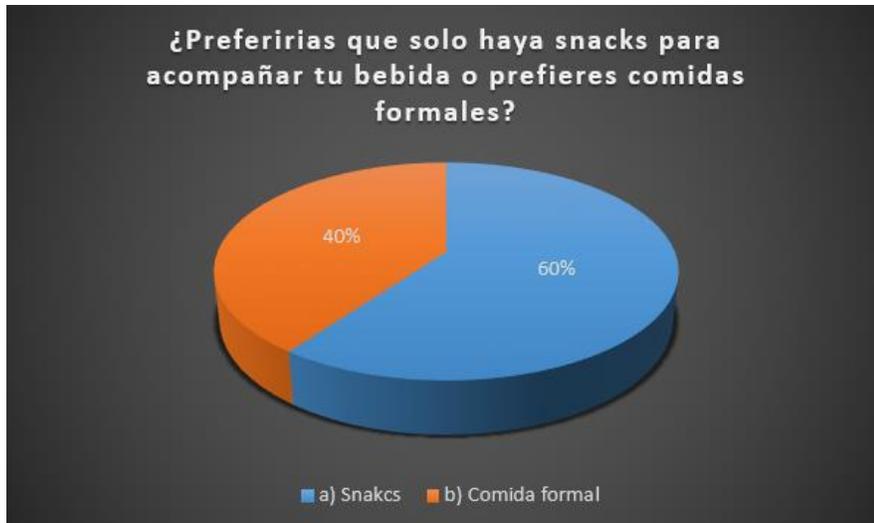


¿Has probado bebidas con extractos de cafe y licor?



¿Cuanto estarias dispuesto a pagar por una bebida con extractos de cafe?





A partir de los resultados obtenidos en las encuestas, podemos observar que a todas las personas entrevistadas les agrada en concepto de un café- bar, sin embargo, en el punto de que sea familiar un 20% no estuvo de acuerdo con eso, en la idea de crear espacios para niños la mayoría estuvo en desacuerdo, pero en el aspecto de crear espacios para todo tipo de personas, es decir, que de cierta manera sea inclusivo la mayoría opto porque fuera así. De igual manera varias de estas personas no han probado bebidas con extractos de café y se les hace interesante el hecho de poder degustar una de estas. Por lo tanto, como el rango de edad en el que se basó la encuesta fue de 18-35 años, podría ser una manera de justificar por qué la idea de contar con espacios para niños no les parezca atractiva. Sin destacar que la idea de un café-bar podría tener éxito en estos rangos.

Organización de la empresa (Organigrama)

