Karla Judith Escobar Rodríguez

Juan Manuel Jaime

Cuadro sinóptico

TALLER DEL EMPRENDEDOR

9º cuatrimestre

ARQUITECTURA

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de Junio de 2022

IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIOS

- **Propuesta de valor**
  - ¿Qué es?
    - Es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores
  - Características con las que debe cumplir
    - Conocer y reflejar las características que atraen a un posible comprador
    - Reflejar funcionalidad al servicio
    - Comunicar lo que hace mejor la empresa
  - Elementos para generar un producto de valor
    - Calidad del producto
    - Relación con el consumidor
    - Imagen y prestigio
- **Generación de ideas**
  - Puntos importantes a analizar por el emprendedor
    - El mercado
      - Descripción del publico
    - La experiencia que recibió el cliente
      - Análisis de la opinión del cliente
    - El producto o servicio
      - El producto que ofrece el cliente en términos de atributos de valor
    - Las alternativas y diferencias
      - Que hace diferente al producto que la empresa ofrece
    - Las evidencias o pruebas
      - Las evidencias que tiene la empresa sobre las ventajas del mercado
- **Modelo de negocios**
  - ¿Qué es?
    - Forma en que una organización, crea, captura y entrega valor
  - Elementos de planeación estratégica de un negocio
    - Análisis FODA
    - Análisis de la industria y del mercado
    - Análisis técnico-operativo
- **Características de los modelos de negocio**
  - Bajo costo
    - Para aumentar el margen de ganancia deben disminuir los costos
  - Innovación y diferenciación
    - Hacer algo diferente en la cadena de valor
- **Elementos de los modelos de negocios**
  - Segmento del mercado
    - Los consumidores constituyen el elementó primordial
  - Canales de distribución
    - Forma en que la empresa hará llegar los productos
  - Flujo de efectivo
    - La empresa debe cuestionarse hasta que precio está dispuesto a pagar el cliente
      - Luego elegir la estrategia a de precio
- **Naturaleza del proyecto**
  - Antes de iniciar un proyecto es necesario definir algunos puntos
    - Objetivos de crearlo, misión y porque se considera justificable
  - Proceso creativo para determinar el producto o servicio
    - Primer elemento a considerar para la formación de una empresa es lo creativo
- **Justificación de la empresa**
  - Seleccionada la idea
    - Se debe justificar la importancia de la misma
- **Propuesta de valor, nombre de la empresa**
  - Propuesta de valor
    - Tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento
      - La idea que diferenciara un producto de otro
  - Nombre de la empresa
    - Carta de presentación
      - Sello distintivo
- **Análisis FODA, misión y visión de la**
  - FODA
    - Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas
      - Utilizada para valorar la viabilidad actual y futura de la empresa
  - Misión
    - Razón de ser
      - Propósito o motivo por el cual existe
  - Visión
    - Declaración que ayuda a seguir el rumbo al que se dirige