Cuadro sinóptico

IRAM GOMEZ RUEDA

Segundo parcial

Taller del emprendedor

JUAN MANUEL JAIME

DIAZ

Arquitectura

9 no Cuatrimestre

Fundamento de la valoración

- Propuesta de valor
  - Mezcla de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece.
- Generación de ideas
  - Las ideas tienen que ver con el producto; a veces el producto es el mismo pero lo que varía es el precio
- Modelo de negocio
  - Organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social
- Características delos modelos de negocios
  - El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos para maximizar las ganancias

Fundamento de la valoración

- Elementos de los modelos de negocios: Proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios.
- Naturaleza del proyecto: Antes de iniciar cualquier negocio, se define la esencia del mismo, objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera una buena idea llevar a cabo el desarrollo
- Justificación de la empresa: Debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface.
- Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa.: Aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia
- Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa: FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.