



Súper Nota

Nombre del Alumno: Raúl Eduardo Jiménez Gómez

Parcial: 3er. Parcial

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Cuatrimestre: Noveno cuatrimestre

Implantación del modelo de negocios

El mecanismo por el cual una organización busca generar beneficios e ingresos es conocido como modelo de negocios. Su implementación es fundamental porque le permite anticiparse a posibles contratiempos, y ayuda a clarificar las ideas y definir las acciones a tomar. Un modelo de negocios se debe ocupar de áreas de mucha importancia, tales como infraestructura, oferta y viabilidad económica.



El modelo de negocio puede ser la mejor ventaja competitiva para una empresa, más que las características de su producto o los beneficios que ofrece al cliente. Por otro lado, también puede ser su mayor exposición al riesgo si la compañía no ha dedicado al menos el mismo esfuerzo en el modelo comercial que en el servicio del producto. Al ser diseñado y elaborado correctamente, la organización estará bien encaminada a enfrentarse al mundo competitivo de los negocios actuales.