



Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Taller Del Emprendedor

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 8 de junio de 2022.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor

La propuesta de valor es definida por Metzgel y Donaire (2007), como la mezcla única de

Kotler también menciona que para el desarrollo de la propuesta de valor se dan etapas (o

Kotler también menciona que para el desarrollo de la propuesta de valor se dan etapas (o

□ Elegir un posicionamiento amplio para el producto como punto de partida (por ejemplo, mayor calidad, más seguridad, más prestigio, menos costo).

Determinar una postura de valor para el producto, tal como más por más, más por lo mismo, lo mismo por menos, menos por mucho menos, más por menos.

Y por último, desarrollar la propuesta de valor total del producto, en la que se debe responder a la pregunta del cliente: ¿por qué debo comprarle a usted?

□ Elegir un posicionamiento amplio para el producto como punto de partida (por ejemplo, mayor calidad, más seguridad, más prestigio, menos costo).

Determinar una postura de valor para el producto, tal como más por más, más por lo mismo, lo mismo por menos, menos por mucho menos, más por menos.

Y por último, desarrollar la propuesta de valor total del producto, en la que se debe responder a la pregunta del cliente: ¿por qué debo comprarle a usted?

Generación de ideas

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión

Modelo de negocio

Un modelo de negocio (también conocido como diseño de negocios) describe la forma en

El emprendedor puede auxiliarse de la planeación estratégica como una

La importancia de un modelo de negocio para el emprendedor es que, por lo común, la

La importancia de un modelo de negocio para el emprendedor es que, por lo común, la

Análisis FODA (Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

Análisis de la industria y del mercado (incluso la competencia).

Análisis técnico-operativo.

Análisis organizacional y de gestión del recurso humano.

Análisis financiero.

Características de los modelos de negocios

un modelo de negocio describe las operaciones de la

El objetivo de un

El objetivo de un

Bajos costos

Si la compañía tiene los mismos costos que sus competidores, entonces tendrá las mismas

Si la compañía tiene los mismos costos que sus competidores, entonces tendrá las mismas

Innovación y diferenciación

La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor,

La diferenciación o innovación debe ser de valor para el comprador, y se proporciona al

La diferenciación o innovación debe ser de valor para el comprador, y se proporciona al

Elementos de los modelos de negocios

El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de

El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de

Naturaleza del proyecto

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir,

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir,

Justificación de la empresa

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma,

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma,

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa

Ya que tiene claro cuál es el producto o servicio que ofrecerá la empresa, el siguiente

Ya que tiene claro cuál es el producto o servicio que ofrecerá la empresa, el siguiente

El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal. En México existen tres giros en los que toda empresa se puede clasificar, de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE).

La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a ésta. Una empresa de productos especializados en electrónica quizá no tenga tanto éxito en un poblado pequeño, como pudiera serlo en una ciudad grande a menos, por supuesto, de que las características particulares de ese poblado lo distinguan por tener una fuerte industria en el área.

El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal. En México existen tres giros en los que toda empresa se puede clasificar, de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE).

La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a ésta. Una empresa de productos especializados en electrónica quizá no tenga tanto éxito en un poblado pequeño, como pudiera serlo en una ciudad grande a menos, por supuesto, de que las características particulares de ese poblado lo distinguan por tener una fuerte industria en el área.

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe

Al igual que la misión, la visión de la empresa es una declaración que ayuda el

Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para

Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe

Al igual que la misión, la visión de la empresa es una declaración que ayuda el

Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para

Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para