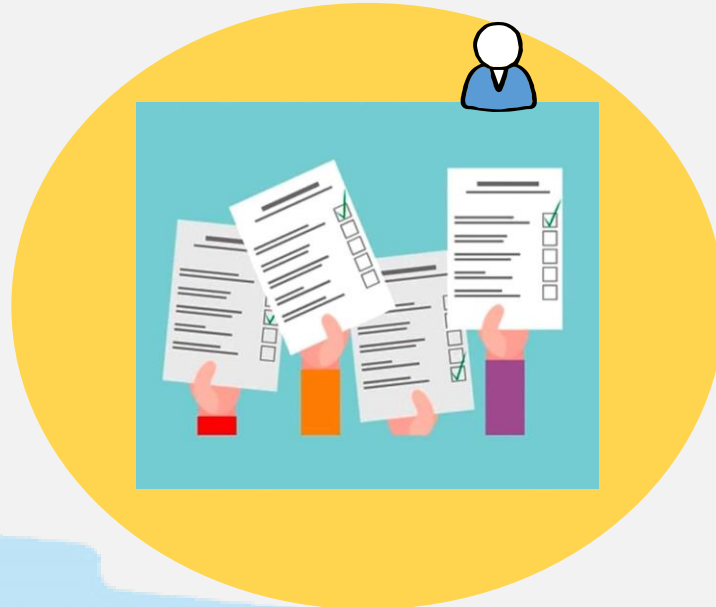


## Tipos de encuestas: utilidad e inconvenientes de aplicación

01

Las encuestas se corresponden con uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados debido, fundamentalmente, a que a través de las encuestas se puede recoger gran cantidad de datos tales como actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento pasado, presente y pretendido.

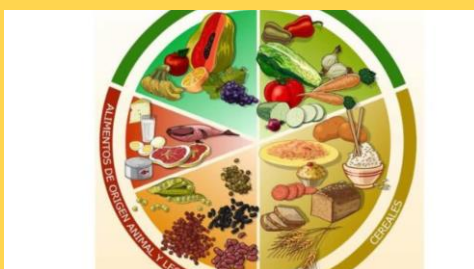


## Reproductibilidad y validez

La medición es el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos, el cual se realiza mediante un plan explícito y organizado para clasificar los datos disponibles), en términos del concepto que el investigador tiene en mente. Toda medición debe reunir dos requisitos esenciales: confiabilidad y validez

## Análisis para el diagnóstico en el diseño de estrategias, proyectos, programas y políticas nutricionales

Los alimentos, la agricultura y los sistemas alimentarios incluyendo los cultivos, la ganadería, la pesca y la silvicultura pueden contribuir a hacer frente a todas las formas de malnutrición, mediante la mejora de las dietas, y contra la lucha a las causas profundas de la pobreza



## Información alimentaria, información nutricional.

La alimentación saludable es aquella que aporta a cada individuo todos los alimentos necesarios para cubrir sus necesidades nutricionales, en las diferentes etapas de la vida infancia, adolescencia, edad adulta y envejecimiento, y en situación de salud.