



**Nombre de alumno: DIEGO IGNACIO
CRISTIANI RAMOS**

Nombre del profesor: Jorge sebastian

Nombre del trabajo: proyecto

Materia: pensamiento critico

Grado: 9

PASIÓN POR EDUCAR

Identificación del producto o servicio (características o atributos) Nuestro café orgánico básicamente es un producto cultivado sin el uso de ningún tipo de fertilizante químico o plaguicidas y herbicidas, esto nos da un café de muy alta calidad, para que sea certificado como café orgánico debe cumplir con unas especificaciones que lo diferencian de las demás líneas de cafés que existen actualmente. El café orgánico difiere del convencional desde el cuidado del cultivo, su proceso productivo comienza desde que los caficultores realizan el proceso de recolección y selección en sus fincas y se termina cuando el comercializador tiene el café pergamino seco listo en sus bodegas para ser exportado. “Por la Calidad Educativa y la Equidad Social”

Descripción de los consumidores o beneficiarios del producto Nuestro café orgánico va dirigido al público en general, tanto al mercado nacional e internacional que este interesado en consumir un producto certificado de alta calidad y que contribuye a la calidad de los suelos. Todas las clases sociales y a todo tipo de personas que deseen consumir el producto sin excluir; raza, religión, política ni social. Los posibles consumidores de la producción integral de café orgánico en la comunidad Nasa del resguardo indígena de Muse Ukwe municipio de Morales Cauca están; las tiendas comunitarias, las instituciones educativas y particulares del resguardo y en la medida que aumente el volumen de producción, están; la central cooperativa indígena del Cauca CENCOIC una estructura económica del Consejo Regional Indígena del Cauca CRIC, la cooperativa mencionada exporta café a los EEUU y Europa. “Por la Calidad Educativa y la Equidad Social” RESULTADOS DE ESTUDIO DE MERCADEO ANÁLISIS DE LA DEMANDA. La identificación de los clientes potenciales esta enfocada a la exportación del producto, principalmente al mercado de Estados Unidos y países Europeos donde el café orgánico es de excelente aceptación, esto se logrará por intermedio de la Central Cooperativa Indígena del Cauca CENOCOIC y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. A nivel nacional este producto apenas está emergiendo, por su alto precio y el desconocimiento de la población en las reglas de producción y el sabor, es decir el consumidor interno desconoce en su gran mayoría sobre las variedades de café que hay y eso genera un vacío, de hecho el año pasado se exporto a los mercados internacionales el 90% de la producción de café orgánico, dando esto como un punto de partida y los buenos dividendos que deja pues este producto tiene una tendencia a sobre valorar cada taza de café de este tipo. “Por la Calidad Educativa y la Equidad Social” RESULTADOS DE ESTUDIO DE MERCADEO ANÁLISIS DE LA OFERTA. El potencial de producción del proyecto, en el primer año no habrá producción alguna ya que esta inicia a partir del mes 18 después de la siembra, la cual corresponde al año 2 después de la siembra con una capacidad de producción del 45% en la primera cosecha, luego del tercer año la producción es del 100% estimando una producción de 60000Kg por

cosecha, y de 84000Kg por año. De esta cantidad de producción de café orgánico producido y ofertado por el proyecto se comercializará el 90% al extranjero y un 10% al mercado regional. “Por la Calidad Educativa y la Equidad Social” Resultados del estudio de mercado (análisis de precio) El precio del producto serán basados en el condicionamiento de la oferta y la demanda, según sea débil o intensa, donde los precios actúan en forma independiente a los costos unitarios de producción, no importando si se pierde o se gane, ya que se trata inicialmente es posicionar en el mercado y visibilizar el producto. Posteriormente los precios serán ajustados de manera consensuada con los clientes para que no se sienta un cambio brusco. De todas formas, cualquiera que sea la metodología aplicada en la fijación del precio de venta de los productos de los empresarios, ésta debe responder a la estructura de costos de la empresa, más las expectativas de un margen de beneficio que retribuya razonablemente la inversión efectuada en el proceso productivo. “Por la Calidad Educativa y la Equidad Social”

Resultados del estudio técnico (cómo se va a llevar a cabo la producción del bien o servicio) La producción integral de café orgánico se hará de manera gradual, en la medida que la demanda aumente dentro del territorio y se vaya visibilizando en toda la región se replicará en otros resguardos de los alrededores y en otras zonas con pueblos indígenas, campesinos y afros. Se realizara un estudio de factibilidad con un personal profesional que tenga que ver directamente con el tema conjuntamente con las bases que son los beneficiarios directos, en la medida de los resultados se formulara y se ejecutara el proyecto con todas las especificidades que se requieren. La producción debe ser orgánica minimizando la utilización de los agroquímicos de manera gradual hasta llegar a un 100%, para que el producto se posicione en el mercado local, regional y nacional. “Por la Calidad Educativa y la Equidad Social” Resultados del estudio técnico (localización del proyecto) Este proyecto está localizado en el resguardo indígena Muse Ukwe, vereda Santa Rosa, municipio de Morales Cauca, con una altura de 1650 msnm. Sus características más sobresalientes son las siguientes: Clima: temperaturas mínimas de 16°C hay máximas de 25°C, una precipitación promedio de 2000 mm/año, una humedad relativa sobre el 70%. Suelos: textura franco-arcillosa, PH entre 5.5 - 6.4, ligeramente ácidos, con un nivel medio de materia orgánica. Con una profundidad efectiva de 30 -50 cm. Topografía: Las pendientes oscilan desde 15% hasta 50%. Pedregosidad: Prácticamente no existe y su porcentaje es inferior al 1%. “Por la Calidad Educativa y la Equidad Social”