



Nombre del alumno: Luis Fernando Domínguez Barrera

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: Super Nota

Materia: Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial

Grupo: A20

PASIÓN POR EDUCAR

Método de Investigación

Para poder sobrevivir la empresa debe enfocar sus esfuerzos al entorno. El entorno es todo aquello ajeno a la empresa.

El entorno son factores que afectan a la empresa directa o indirectamente y en algunos casos serán incontrolables.

Podemos Distinguir.

Macro Entorno: Va estar constituido por todos aquellos factores no controlables y que afectan de forma directa a la empresa.

Factores políticos, Factores Tecnológicos, Factores medioambientales, Factores demográficos, Factores económicos, Factores culturales.

Micro Entorno: Factores o fuerzas del entorno no controlables que inciden de forma general en la actividad de la empresa y en el resto de empresas.

Suministradores, Empresa, Terceros, competidores, Intermediarios, Mercado.

Es importante analizar El Macro y Micro entornos y establecer en nuestro plan de acción las diferentes acciones que realizaremos para poder actuar en las diferentes situaciones que se encuentre nuestra empresa.

El micro y macro entorno de las empresas

Micro entorno

Suministradores o proveedores: Son las empresas, personas o entidades que proporcionan a la empresa todo tipo de inputs (maquinaria, materia prima, personal, etc).

Intermediarios de la empresa: Son las empresas, personas o entidades que intervienen en la promoción, comunicación y venta de los productos de la empresa.

Mercados de la empresa: Los distintos targets a los que se puede dirigir la empresa.

Competidores: Saber de ellos para poder diferenciarnos y dar nuestra propuesta de valor sobre ellos.

Terceros: Distintos a los competidores, pueden afectar a la actividad de la empresa.

La empresa: La empresa es parte del micro entorno, hay empresas que están divididas a la hora de tomar decisiones, por ello debemos tenerla en cuenta

Macro entorno

Factores demográficos: Las tendencias de la población. Tasa de Natalidad, mortalidad, movimientos migratorios, etc.

Factores económicos: El tipo de interés, el PIB, la prima de riesgo, ciclo económico, etc.

Factores culturales: Las creencias, normas y valores que son compartidos por la sociedad.

Factores tecnológicos: Las empresas deben estar enteradas de los avances tecnológicos. Deben estar a la vanguardia en tecnología aplicada a la empresa.

Factores políticos-legales: A lo referente legal sobre la empresa y decisiones que debe tomar.