



Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez

Nombre del profesor: Gerardo Ortega Garduño

Nombre del trabajo: Super Nota

Materia: Alta dirección y Gobierno Corporativo

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de mayo de 2022.

CASOS 1 Y 2



CASO 1

MISIÓN: Brindar valor y servicio a sus clientes y que todos puedan ahorrar dinero para vivir mejor.

VISIÓN: Convertirse en una empresa que ofrezca productos de calidad y brindando un servicio de excelencia.

VALORES

Resolución. Es la capacidad para resolver problemas.
Claridad. A la hora de transmitir una idea, a la hora de cerrar un acuerdo, a la hora de explicar una serie de ventajas.
Lealtad. Si nos mostramos leales y fieles con nuestro equipo y nuestros clientes, ellos nos devolverán esa fidelidad.
Diligencia. La capacidad para ponerse manos a la obra sin dejar pasar el tiempo y sin sentir pereza (o sobrelevaria)

3. ¿Qué plan de acción pondría en marcha frente a la situación existente en "Alimentos envasados La María"?

Analizar la situación de la empresa.
Revisar el modelo de competencias que fue diseñado para estas empresas agroindustriales.
Analizar las funciones de cada cargo, definir las competencias para las mismas y determinar si el reclutamiento será interno o externo.

CASO 2

¿Qué debería hacer el director de Recursos Humanos de Superdescuento con la información recolectada con relación a las distintas herramientas en uso de materia de competencias en "Alimentos envasados La María"?

El director de recursos humanos de superdescuento tiene ventaja ya que conoce cuáles han sido las distintas herramientas que se han implementado para poder medir las competencias en los colaboradores de alimentos envasados la maria, con esto podemos ver cuáles han sido las deficiencias o si realmente han servido de una u otra manera para el buen funcionamiento de la empresa.

¿Cuál sería un buen consejo de la consultoría al director de Recursos Humanos del Superdescuento? Revisar a profundidad el modelo por competencias que maneja Alimentos

Envasados La María, en base esto analizar los recursos con los que cuenta la misma y definir si las competencias se adaptan a nuestra organización o debe sufrir modificación alguna en función a la misión y visión

4. ¿Qué relación puede/debe existir entre las competencias de Superdescuento y "Alimentos envasados La María"?

Que ambas deben seguir con el logro de los objetivos de la empresa, alineados en la estrategia, tomando siempre en cuenta la misión y visión de la misma,

5. ¿Qué relación puede/debe existir entre las competencias de Superdescuento y "Alimentos envasados La María"?

Que ambas deben seguir con el logro de los objetivos de la empresa, alineados en la estrategia, tomando siempre en cuenta la misión y visión de la misma,