



**Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez**

**Nombre del profesor: Gerardo Garduño**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico**

**Materia: Alta Dirección y Gobierno  
Corporativo**

**Grado: 9no cuatrimestre**

**Grupo: A**

# MOTIVACIÓN

## ¿Qué es?

La motivación es la labor más importante de la dirección, a la vez que la más compleja, pues a través de ella se logra la ejecución del trabajo tendiente a la obtención de los objetivos, de acuerdo con los estándares o patrones esperados.

## El proceso de motivación

sucesión de procesos dinámicos que movilizan a las personas hacia un objetivo, meta o la superación de alguna adversidad, cuya función principal es el aumento de las probabilidades de que consigan adaptarse al entorno y, por ende, sobrevivir y también para poder tener una mejor calidad de vida.

## Fases del proceso motivacional

1. La etapa de anticipación y dirección

La etapa de conducta activa y de retroalimentación

La etapa de resultado

## MODELOS DE MOTIVACIÓN

Los modelos de motivación son una manera de entender los conceptos de motivación, aun cuando algunos sean más complicados que otros donde se presentan un extenso rango de eventualidades:

**A. MODELO DE HOMBRE RACIONAL.**  
Este método se basa en una mezcla entre las recompensas y los castigos donde el individuo actúa con una meta definida basada en el estímulo, ya sea positivo o negativo.

**B. MODELO DE RELACIONES HUMANAS.**  
Este modelo fue desarrollado por la escuela de relaciones humanas cuyo creador es Elton Mayo. A través de la investigación, ellos demostraron que los sistemas formales de incentivación suelen no funcionar, ya sea porque pueden ser manipulados e incluso saboteados por los empleados.

**C. MODELO DE AUTORREALIZACIÓN.**  
El modelo de autorrealización lo desarrollaron Maslow y Herzberg, basándose en su análisis de las necesidades y en su convicción de que las más importantes.

**D. MODELO COMPLEJO.**  
La motivación es un asunto complicado: En primer lugar, porque la gente tiene una multitud de necesidades y expectativas; en segundo lugar, porque las situaciones en las que la gente trabaja varían y afectan los patrones de motivación de diferentes maneras; y en tercer lugar, porque la gente y las situaciones mismas están en continuo cambio.

## El concepto de Abraham Maslow.

Abraham Maslow propone en el año 1943 la teoría de la motivación humana en su obra publicada "A theory of human motivation". Se ha convertido en una de las teorías más importantes en el campo de la motivación, gestión empresarial y comportamiento organizacional que goza de gran aceptación (Reid, 2008). Maslow plantea una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas.