UNIDAD I. ELEMENTOS CONCEPTUALES

1.1.¿Qué es un proyecto?, ¿Qué es una inversión?, ¿Qué es un proyecto de inversión?

Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema

Una inversión, en el contexto empresarial, es el acto mediante el cual se adquieren ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo.

Un proyecto de inversión es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos (materiales, humanos, técnicos y financieros)

1.2. Interrogantes antes de elaborar un proyecto

Cuando se tiene la idea de un proyecto, se debe dar respuestas a las siguientes preguntas:
¿Qué hacer? Se pretende describir y explicar los referentes normativos, de política, y valores que inspiran y guían la acción.
¿Para qué hacerlo? Todo lo que se haga tiene que tener algún sentido, destino y utilidad, es decir se debe puntualizar la situación del problema.
¿Por qué hacerlo? Se pretende caracterizar se debe hacer una justificación del proyecto, en donde se debe dar respuesta a la importancia, significado viabilidad e interés que tiene el proyecto y el motivo que lo sustenta.
¿Cómo hacerlo? Se debe tener claridad de todas las actividades, tareas y trabajos que se realizarán como estrategia metodológica, que permita cumplir los objetivos planteados.

Las respuestas a estas cuestiones proporcionarán los datos y la información mínima para poder tomar una serie de decisiones que pueden ayudar a considerar y descartar propuestas y a organizarse adecuadamente.

1.3. Importancia de un proyecto de inversión

En la asignación de recursos que generen beneficios para la comunidad se tienen en cuenta factores como:

Condiciones puramente crediticias: requisitos, garantía, referencias, etc.
Operaciones factibles y rentables para el inversionista: mercado, rentabilidad, riesgo
Operaciones adecuadas para la economía del país: social y económicamente.

En el sector público se tiene en cuenta para la selección:

Incremento del PIB per cápita.
Creación de empleos.
Promoción de un desarrollo social y regional equilibrado.
Diversificación de la actividad económica.

En el sector privado se tiene en cuenta:

Tasa elevada de rentabilidad.
Recuperación rápida y segurada de la inversión.

1.4. Justificación y características de un proyecto

La justificación de un proyecto consiste en identificar las razones de peso que tiene el investigador o los investigadores para la formulación y evaluación del proyecto

Aportes sociales

La inversión debe cumplir una función social; por lo tanto, la población recibirá unos beneficios que se deben indicar, como la solución de necesidades básicas insatisfechas, el mejoramiento de sus ingresos y la elevación de su calidad de vida, entre otros.

Aportes económicos

La rentabilidad que se estime para cualquier proyecto dependerá de la magnitud de los beneficios netos que la empresa obtenga a cambio de la inversión realizada en su implementación, sean éstos obtenidos mediante ingresos, mediante la creación de valor a los activos, o mediante la reducción de costos.

Aportes tecnológicos

Es posible que con la realización del proyecto se introduzcan avances en este campo con el empleo de técnicas de producción no conocidas en la región, los cuales se deben destacar.

Aportes ambientales

Se debe destacar en qué medida el proyecto contribuirá a la preservación de medio ambiente y a la mitigación del impacto que generará al ecosistema de su zona de influencia.

1.5. Causas que originan los proyectos

Siempre que exista una necesidad humana de un bien o servicio, habrá necesidad de invertir, hacerlo es la única forma de producir el bien o servicio. En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que lo justifique.

1.6. Cómo identificar oportunidades de inversión

Siempre van a existir necesidades insatisfechas, sobre todo en el futuro que siempre es cambiante, esto es, lo que se consume hoy en día y la forma en la cual se consume, seguramente va a cambiar en el futuro, por lo que el punto importante es identificar esos cambios llamados tendencias.

El ser humano es sociable por naturaleza y en la actualidad no es necesario reunirse físicamente para socializar o estar en contacto con la familia, basta con que sea virtual y digitalmente.

1.7.El empresario y las cualidades personales necesarias para desarrollar un proyecto

El compromiso del empresario en la idea del proyecto desde el principio al final, asegurará el realismo del proyecto. El proyectista debe conocer al empresario. Durante la formulación del proyecto se conoce la situación actual y futura del empresario con y sin proyecto.

Creatividad

Tener buenas ideas es probablemente más difícil que encontrar recursos financieros o personas para desarrollarlas.

Sensibilidad

Para percibir y tratar los problemas, actitudes y necesidades de los diferentes actores sociales implicados en las tareas del proyecto.

Sociabilidad

Un proyecto exige que trabajes o te relaciones con otras personas. Es muy importante saber tratar a las personas y no ser tímido.

Flexibilidad y estabilidad

Son dos cualidades que, a primera vista, pueden aparecer como contradictorias, pero que en la práctica de la planificación y de la acción social se necesitan complementariamente.

Capacidad para crear sinergias

Esta cualidad significa que un proyecto tiene que intentar que sus actividades permitan el cumplimiento de varios objetivos a la vez.

Capacidad de síntesis

Es decir, debes tener la capacidad de quedarte con las ideas principales de las cosas, poder resumir tu proyecto lo más posible y saber diferenciarlo de los demás.

Presented with XMind