



**Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez**

**Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Evaluación de Proyectos de inversión**

**Grado: 9no cuatrimestre**

**Grupo: A**

En este ensayo hablare acerca de la tercera unidad de la materia Evaluación de proyectos de inversión que tiene como subtemas lo siguiente, Estudios de viabilidad, Estudios de pre factibilidad, Estudios de factibilidad, Carteras de proyectos de inversión, Definición de escenarios, Los proyectos y su rentabilidad en el tiempo, Análisis sensibilidad, Análisis de inversiones en condiciones de riesgo e incertidumbre, Momento y tamaño óptimo de una inversión, Metodología para la elaboración del proyecto, Marco lógico, Diseño y ejecución, Etapa de inversión, Operación, Divulgación y publicidad del proyecto.

Ahora sí para empezar, definiré que es un estudio de viabilidad es un análisis de investigación en el que se tienen en cuenta todos los factores relevantes que afectan al proyecto -incluyendo las consideraciones económicas, técnicas, legales, planificación, así como los estudios de mercado- para determinar la probabilidad de completar el proyecto con éxito.

La viabilidad es un análisis que tiene por finalidad conocer la probabilidad que existe de poder llevar a cabo un proyecto con éxito. Por tanto, ofrece información sobre si se puede o no llevar a cabo. Así, si es viable, significa que tiene muchas posibilidades de salir adelante.

El estudio del entorno cultural obliga a realizar un análisis descriptivo para comprender los valores y el comportamiento de potenciales clientes, proveedores, competidores y trabajadores. Para ello, es importante estudiar las tradiciones, los valores y principios éticos, las creencias, las normas, las preferencias, los gustos y las actitudes frente al consumo.

El estudio del entorno tecnológico busca identificar las tendencias de la innovación tecnológica en los procesos de producción y apoyo a la administración, así como el grado de adopción que de ella hagan los competidores. Para recomendar la aprobación de cualquier proyecto, es preciso estudiar un mínimo de tres viabilidades que condicionarán el éxito o el fracaso de una inversión: La viabilidad técnica, la legal y la económica. Otras dos viabilidades, no incluidas generalmente en un proyecto, son la de gestión y la política. Estas dos, si bien pueden estudiarse cada una en forma independiente, se incorporan en este texto como parte de la viabilidad económica, aunque solo en los aspectos que a esta corresponden. Por otra parte, una viabilidad cada vez más exigida en los estudios de proyectos es la que mide el impacto ambiental de la inversión.

Luego se dice que el objetivo del estudio de pre factibilidad se lleva a cabo con el mero objetivo de contar con una información veraz sobre el proyecto que se va a realizar, mostrando así alternativas y condiciones que respalden al mismo. Una vez que se ha

determinado cuales de las opciones a nivel de perfil pueden resultar adecuadas para la solución del problema que se presenta, estas son desarrolladas a nivel de estudio de pre factibilidad, en este nivel se busca disminuir el riesgo con mejores estimaciones de las variables que influyen en el proyecto. Este nivel requiere la elaboración de varios estudios.

En el análisis deben considerarse tanto la evolución de la demanda por el producto o servicio como la de la oferta que la atiende. La consideración del comportamiento histórico, tanto de la oferta como de la demanda, así como de su situación actual, permite contar con bases para pronosticar cómo se comportarán en el futuro, tomando en cuenta diversos factores que pueden afectar el balance de ambos componentes. El balance oferta-demanda es la comparación entre las necesidades del producto o servicio y la cantidad de bienes o servicios disponibles para satisfacerlas. Desde luego, el proyectista debe precisar en qué condiciones se ha dado este balance y cómo se espera puede comportarse en el futuro, durante la vida útil estimada del proyecto. A partir del balance oferta-demanda podrá determinarse cuáles son las posibilidades de participación del proyecto considerado en el mercado estudiado.

La determinación de la relación beneficio-costos (BIC) requiere que los precios y costos utilizados para la elaboración del flujo de efectivo del estudio financiero se ajusten para eliminar las distorsiones que presentan, de manera que reflejen efectivamente los valores que deberían tener dentro del sistema económico. Además, a los beneficios y costos, así ajustados, se les descuenta una tasa de interés determinada a nivel de todo el conjunto de la economía, lo cual proporciona el valor presente (VP) tanto de los beneficios como de los costos, y con los VP correspondientes se calcula la relación beneficio-costos.

Y como conclusión podría decir que para los proyectos cuyo propósito es introducir o ampliar los servicios públicos municipales, que son los que venimos considerando, una medida de los beneficios que generan es el tamaño de la población que será atendida por el proyecto. Además, dado el carácter básico de las necesidades de la población que son satisfechas con dichos proyectos, las cuales tienen carácter de prioritarias e indispensables, una forma de asegurar que cumplen el requisito de la rentabilidad económica es que la solución técnica propuesta para realizarlo sea la que tenga el costo mínimo entre las varias opciones de solución posibles.

## BIBLIOGRAFÍA

Antología UDS