



Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez

Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Evaluación De Proyectos De Inversión

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: A

ELEMENTOS CONCEPTUALES

¿Qué es un proyecto?, ¿Qué es una inversión?, ¿Qué es un proyecto de inversión?

Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana (Baca, 2010).

Una inversión, en el contexto empresarial, es el acto mediante el cual se adquieren ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio con el objetivo de incrementarlo.

Un proyecto de inversión es un plan que, si se le asigna un determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos (materiales, humanos, técnicos y financieros), producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad (Baca, 2010).

Un proyecto de inversión es un plan que, si se le asigna un determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos (materiales, humanos, técnicos y financieros), producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad (Baca, 2010).

Interrogantes antes de elaborar un proyecto

¿Para qué hacerlo?
¿ Por qué hacerlo?
¿ Como hacerlo?
¿ Donde hacerlo?
¿ Cuando se hará?
¿ Quienes lo harán?
¿ Con qué medios y recursos se hará?

¿ Que hacer? =

Importancia de un proyecto de inversión

Es claro que las inversiones no se hacen sólo porque alguien desea producir determinado artículo o piensa que al producirlo ganará dinero. En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que la justifique. Dicha base es precisamente un proyecto estructurado y evaluado que indique la pauta a seguir.

Justificación y características de un proyecto

La justificación de un proyecto consiste en identificar las razones de peso que tiene el investigador o los investigadores para la formulación y evaluación del proyecto, por que se realiza el estudio, cómo y a quién beneficia.

El desarrollo del proyecto se puede dimensionar en diferentes tipos de intereses =

Aportes sociales La inversión debe cumplir una función social, por lo tanto, la población recibirá unos beneficios que se deben indicar, como la solución de necesidades básicas insatisfechas, el mejoramiento de sus ingresos y la elevación de su calidad de vida, entre otros.

Aportes económicos La rentabilidad que se estime para cualquier proyecto dependerá de la magnitud de los beneficios netos que la empresa obtenga a cambio de la inversión realizada en su implementación, sean éstos obtenidos mediante ingresos, mediante la creación de valor a los activos, o mediante la reducción de costos.

Aportes tecnológicos Es posible que con la realización del proyecto se introduzcan avances en este campo con el empleo de técnicas de producción no conocidas en la región, los cuales se deben destacar.

Aportes ambientales Se debe destacar en qué medida el proyecto contribuirá a la preservación de medio ambiente y a la mitigación del impacto que generará al ecosistema de su zona de influencia.

Aportes ambientales Se debe destacar en qué medida el proyecto contribuirá a la preservación de medio ambiente y a la mitigación del impacto que generará al ecosistema de su zona de influencia.

Causas que originan los proyectos.

Siempre que exista una necesidad humana de un bien o servicio, habrá necesidad de invertir, hacerlo es la única forma de producir el bien o servicio. En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que lo justifique. Dicha base es precisamente un proyecto estructurado y evaluado que indique la pauta a seguir. De ahí se deriva la necesidad de elaborar los proyectos.

Siempre que exista una necesidad humana de un bien o servicio, habrá necesidad de invertir, hacerlo es la única forma de producir el bien o servicio. En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que lo justifique. Dicha base es precisamente un proyecto estructurado y evaluado que indique la pauta a seguir. De ahí se deriva la necesidad de elaborar los proyectos.

Cómo identificar oportunidades de inversión.

Una tendencia es una conducta reflejada como un consumo o una actividad que se ejecuta por un creciente número de personas y que generalmente permanece un tiempo considerable en la sociedad.

La elaboración de productos que forman parte de una tendencia normalmente genera ganancias no muy pronunciadas, pero estables a lo largo de muchos años. La elaboración de productos de moda puede generar altas ganancias, pero sólo por cortos periodos.

El empresario y las cualidades personales necesarias para desarrollar un proyecto

El projectista debe conocer al empresario. Durante la formulación del proyecto se conoce la situación actual y futura del empresario con y sin proyecto. Sus ingresos actuales y futuros sus deudas actuales y futuras, su capacidad empresarial, su espíritu empresarial, su forma de vida actual, y lo que pasará con el proyecto. La posición de su familia frente al proyecto. Algunos cuestionamientos que se deberán plantear y responder son los siguientes:

¿Qué espera el empresario del proyecto?
¿ recursos humanos, físicos y financieros piensa movilizar en el proyecto?
¿El proyecto cambiará la vida del empresario?

Los proyectos en la planificación del desarrollo

Son cualidades en cierta manera innatas, pero que también puedes cultivar y desarrollar. Las que nos parecen de mayor incidencia para preparar y realizar un proyecto son las siguientes:

Creatividad, Sensibilidad, Sociabilidad, Flexibilidad y estabilidad, Capacidad para crear sinergias, Capacidad de síntesis

Tipología de proyectos

b) De acuerdo al área que pertenece, los proyectos pueden catalogarse en cinco tipos básicos:

De infraestructura económica: Los que generan obras que facilitan el desarrollo de futuras actividades (caminos, diques, canales de riego, electrificación y telefonía, etc.).

De infraestructura social: Los que se dirigen a solucionar limitantes que afectan el rendimiento de la mano de obra, tales como deficiencias en educación, salud, provisión de agua potable y para riego, telefonía, etc.

De regulación y fortalecimiento de mercados: Son los proyectos que apuntan a clarificar y normalizar las reglas de juego de los mercados o a fortalecer el marco jurídico donde se desenvuelven las actividades productivas. Por ejemplo, los proyectos de saneamiento de títulos de propiedad.

De apoyo de base: Aquellos dirigidos a apoyar a los proyectos de las tipologías anteriores.

1. Productivos: Los que utilizan recursos para producir bienes orientados al consumo intermedio o final (proyectos de producción agrícola, ganadera, forestal, etc.

Productivos: Los que utilizan recursos para producir bienes orientados al consumo intermedio o final (proyectos de producción agrícola, ganadera, forestal, etc.

2. Independientes, son los proyectos que se pueden realizar sin depender ni afectar ni ser afectados por otro proyecto.

3. Mutuamente excluyentes, son proyectos operacionales donde aceptar uno impide que no se haga el otro, o lo hace innecesario. Por ejemplo, adoptar el sistema de siembra directa hace innecesaria la inversión en maquinaria tradicional.

Ciclo de vida de un proyecto

Generalmente los proyectos de inversión atraviesan por las siguientes fases

1ª Fase: PREINVERSIÓN. La preinversión consiste en identificar, formular y evaluar el proyecto y establecer cómo se llevaría a cabo para resolver el problema o atender la necesidad que le da origen. Etapa de IDEA: En esta etapa se identifica el problema o la necesidad que se va a satisfacer y se identifican las alternativas básicas mediante las cuales se resolverá el problema.

2ª Fase: INVERSIÓN O EJECUCIÓN. Esta fase corresponde al proceso de implementación del proyecto, una vez seleccionado el modelo a seguir, donde se materializan todas las inversiones previas a su puesta en marcha.

3ª Fase: OPERACIÓN. Es aquella donde la inversión ya materializada está en ejecución. Una vez instalado, el proyecto entra en operación y se inicia la generación del producto (bien o servicio), orientado a la solución del problema o a la satisfacción de la necesidad que dio origen al mismo. perfecciona la alternativa recomendada, generalmente con base en la información recolectada.

4ª Fase: EVALUACIÓN DE RESULTADOS. Si el proyecto es la acción o respuesta a un problema, es necesario verificar, después de un tiempo razonable de su operación, que efectivamente el problema ha sido solucionado por la intervención del proyecto. Etapa de PREFACTIBILIDAD: Conocida como anteproyecto, es un análisis que profundiza la investigación en las fuentes secundarias y primarias en el estudio de mercado, detalla la tecnología que se empleará, determina los costos totales y la rentabilidad económica del proyecto. Etapa de FACTIBILIDAD: en esta etapa se

Proceso de estudio de un proyecto

El estudio de la rentabilidad de una inversión busca determinar, con la mayor precisión posible, la cuantía de las inversiones, los costos y beneficios de un proyecto para posteriormente compararlos y decidir la conveniencia de emprender dicho proyecto.

La cantidad de opciones que existen para configurar el proyecto obliga a identificar las más relevantes y proceder a su evaluación para determinar cuál es la mejor. Por ejemplo:

|| Comprar o arrendar las oficinas; || Comprar una máquina barata que tiene una vida útil de cuatro años o una más cara pero cuya vida útil es de nueve años. || Invertir en un área de mantenimiento interno de equipos o contratar el mantenimiento externo a través de un outsourcing. || Pagar horas extras o contratar un segundo turno.

|| Comprar o arrendar las oficinas; || Comprar una máquina barata que tiene una vida útil de cuatro años o una más cara pero cuya vida útil es de nueve años. || Invertir en un área de mantenimiento interno de equipos o contratar el mantenimiento externo a través de un outsourcing. || Pagar horas extras o contratar un segundo turno.

Alcances de la identificación, formulación y evaluación de proyectos

La identificación, formulación y evaluación de proyectos es un instrumento de uso prioritario entre los agentes económicos que participan en cualquiera de las etapas de la asignación de recursos para implementar iniciativas de inversión.