



Nombre del alumno: Roblero Vázquez Paulo Sergio

Nombre del profesor: Mabel Domínguez

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Desarrollo De Pequeñas Y Medianas Empresas

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9no

Grupo: Administración Y Estrategias de negocios

Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de mayo del 2022

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Definición

Es el acrónimo utilizado a la hora de hablar de Pequeñas y Medianas Empresas. Estas, generalmente suelen contar con un bajo número de trabajadores y de un volumen de negocios e ingresos moderados en comparación con grandes corporaciones industriales o mercantiles.

surgieron años antes de que se manifestara el capitalismo industrial, tenían como fuente creadora cubrir las necesidades primarias del hombre, tales como: el trabajo de los metales, la manufactura de prendas de vestir, por mencionar algunos

Es la generación de empleos que de acuerdo con el INEGI son las generadoras de más de 70% de empleos, y de la mayor producción nacional.

Referirnos a la pequeña y mediana empresa conocida también como PYME ha adquirido un significado de acuerdo con el país en el que nos desarrollamos, pero definamos este término de manera muy general

Importancia

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), tienen una gran importancia en la economía y en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en países industrializados como en los de menor grado de desarrollo

El desarrollo de todo país descansa en su fuerza económica, producto del sector industrial y aunque la administración se aplica en cualquier grupo social, el campo de acción más importante es la empresa, el sector donde la mayoría de los avances tecnológicos se han presentado en las últimas décadas

Las PYMES cuentan con la más amplia gama de giros productivos, comercializadores y de servicios y tienen la tendencia a realizar actividades autónomas que tienen relación con las empresas más grandes, y de este modo sufriendo la influencia de éstas que suelen someterlas.

Características generales

El tamaño de tu empresa puede definir el tipo de préstamos al que eres candidato como emprendedor. Estos pueden ser tres: micro, pequeña y mediana empresa. La micro y pequeña empresa, pueden comenzar como algo más local

Microempresa. Estas son las empresas más populares, ya que las vemos día con día. Es una manera muy efectiva de comenzar a emprender y hacer crecer tu negocio.
Pequeña empresa. Estas empresas pueden ser de propiedad única o manejadas en sociedad.
Mediana empresa. Una empresa se considera mediana cuando su capital ya es mayor.
Una de las muchas ventajas de las pymes es que las más pequeñas no necesitan invertir mucho capital y, si tienes un buen manejo, su crecimiento puede ser bastante rápido.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Clasificación

- Microindustria. Las empresas que ocuparan hasta 15 personas y el valor de sus ventas netas fuera hasta 30 millones de pesos al año.
- Industria pequeña. Las empresas que ocuparan entre 16 y 100 personas y sus ventas netas no rebasaran la cantidad de 400 millones de pesos al año.
- Industria mediana. Las empresas que ocuparan entre 101 y 250 personas y el valor de sus ventas no rebasara la cantidad de un mil 100 millón de pesos al año.

La clasificación de las pymes en México depende de diversos factores y se mide por el rango de número de trabajadores, el monto de venta en millones de pesos, así como el tope máximo combinado, este último se obtiene multiplicando a los trabajadores totales por 10% y a eso se le suma el resultado de ventas anuales por 90%.

Carrera Empresarial

Tiene que ver con el deseo de iniciar un negocio, ya sea personal o familiar; es ese anhelo de tener la idea de un proyecto y llevarlo a la práctica. Una persona se inicia en el mundo de las PYMES, para poco a poco crear una empresa con deseos de satisfacer necesidades de la sociedad, resolver problemas cotidianos, que al paso del tiempo se convierten en productos y servicios que la comunidad va demandando, necesitando e innovando

La carrera empresarial. Es la manifestación personal de hacer del comercio y mundo de los negocios la actividad laboral de alguien, lo más importante es hacer de una pequeña empresa una forma y estilo de vida.

Ciclo de vida de las empresas

El ciclo de vida de una empresa, es el proceso de etapas por el que puede pasar una compañía. Todas estas etapas conocidas como ciclo de vida de una empresa, desde que la empresa inicia su actividad hasta que cesa en la misma, son de gran importancia. Cada etapa tiene una serie de características que la define a ella y el grado de desarrollo de la compañía. Podemos establecer estas etapas diferenciadas.

- Introducción
- Crecimiento
- Despegue
- Madurez
- Declive

Les afectan con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación.

Ventajas y desventajas

Por su estructura, las PYMES tienen algunas ventajas entre las que destacan: la gran capacidad para aprovechar los recursos humanos; la posibilidad de concentrarse en productos en los que se tenga máxima competitividad de acuerdo con las tendencias de la demanda; la facilidad de adaptación a los cambios y oportunidades del mercado

➤ Viven al día y no pueden soportar periodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas.

➤ Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental, siempre se encuentran temerosos de las visitas de los inspectores.