

Nombre del alumno: Roblero Vázquez Paulo Sergio

Nombre del profesor: Mabel Domínguez

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Desarrollo De Pequeñas Y Medianas Empresas

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9no

Grupo: Administración Y Estrategias de negocios

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de junio del 2022

A continuación hablaremos acerca de la película de la red social la cual es basada en la creación de la red y traza de ideas de suma importancia y la cual lleva una consecuencia muy interesante y retrospectiva.

inicia con una noche de embriaguez que Mark vivió a lo largo de le mes de octubre del año 2003, una vez que justo después de romper con su novia, se infiltra en los computadores de la universidad de Harvard para producir un lugar que alojara una base de datos de cada una de las damas del campus universitario, su objetivo, añadir cada una de la fotos juntas y después solicitar a los usuarios que escogiera cual de ellas estaba “más buena”; este lugar tiene el nombre de Facemash y en tan solamente min consigue un carácter viral.resumen de la cinta La Red Social

Debido a la construcción de Facemash, Mark ha sido culpado de traspasar la estabilidad, violar derechos de creador y violar la privacidad personal, sin embargo y debido a este error, nace de forma subyacente eso que en la actualidad conocemos como Facebook.

Sin embargo no todo es felicidad en nuestro resumen de la cinta La Red Social, debido a que en el caos de la construcción de la página, nace un apasionado problema referente a cómo, en qué momento inició todo, de esta forma además como quién merecía el reconocimiento de la construcción de una plataforma web que claramente se convirtió en una de las más originales ideas del siglo, dicho problema no únicamente terminaría con vínculos de amistad poderosamente arraigados, sino que además proveería sitio a actividades legales.+

El problema es que Mark tuvo ayuda: primero, de Eduardo, su mejor amigo, que le dio la fórmula del algoritmo necesario para que funcionase el concurso -y que después sería el director financiero de The Facebook. El segundo, que la evolución de esa idea no hubiese podido darse completamente si no hubiese conocido a los hermanos Winklevoss, que contactaron con él para hablarle de la idea de construir una red exclusiva para Harvard que serviría, básicamente, para conocer chicas. En cualquier caso, la pregunta es... ¿tienen todos ellos derecho a demandar a Mark? Es decir, ¿realmente se les puede considerar co-autores de la idea de Facebook? O, por otro lado, ¿Mark se aprovechó de ellos deliberadamente? ¿Lo hizo para vengarse de ellos por ser los típicos que tienen éxito con las mujeres, que pueden

acceder a clubes exclusivos? O, simplemente, ¿se trata de un genio cuya única finalidad era que su ex-novia volviese a fijarse en él?

os muestra, y así va avanzando la historia, las diferentes razones por las que tanto Eduardo como los hermanos Winklevoss llevan a los tribunales a Mark pero, por encima de todo, los sentimientos que ellos tuvieron al verse desplazados (con razón, o no, cada uno que juzgue) de algo en lo que pusieron una pequeña semilla y que acabó convirtiéndose en la gallina de los huevos de oro. La otra cara de la moneda es que conocemos a Mark, que al inicio nos puede parecer un gilipollas integral que se ha aprovechado de todos, pero que acabamos pensando que lo hizo para llamar la atención, para sentirse parte de una sociedad, que no tanto le ha dejado de lado por su forma de ser, sino, por contra, de la que él mismo se ha apartado, seguramente, sin quererlo de veras (la escena de la fiesta de facebook al llegar al millón de usuarios es muy significativa: él se queda en la oficina trabajando). Esto es lo que me ha hecho recordar la frase que Tyler Durden le dice a su "otro yo" en El club de la lucha: "Pégame lo más fuerte que puedas". Es una forma de sentirse vivo, de sentir dolor. De sentirse, en definitiva, parte de algo.

Técnicamente, ya avanzábamos que es muy loable. No sólo por el montaje, sino también por una ambientación y situación de los personajes (brutal escena inicial de Mark con su novia que da paso a una secuencia aérea, introductoria para los títulos de crédito) muy creíble y que da mucho dinamismo a la película, absolutamente crucial para la historia (de hecho, la única escena lenta es la de la competición de regata -muy bien rodada, con la cámara justo delante de los rostros de cada regatista y con el fondo borroso-, que básicamente refleja que, por mucho que lo intenten, los hermanos Winklevoss tienen las de perder).

Gracias a la gestión de Sean, Facebook consigue un inversor multimillonario. En la subsiguiente ampliación de capital, Eduardo es víctima de un truco legal por parte de Mark y Sean. Su participación en la empresa queda drásticamente reducida. La amistad entre los dos ha acabado. Un acuerdo extrajudicial resolverá el asunto, pero Mark queda más solo que nunca.

Lo que me llamo mucho la atención fue la postura que el creador tuvo en cuanto a más miembros tenía y su popularidad era algo verdaderamente impactante, porque solo veía la página como algo en que entretenerse o pasar el tiempo sin verlo como una forma de lucrar con sus usuarios, pero como en toda persona muchas veces influyen personas en la toma de decisiones o formas de ver las cosas y este fue un poco el caso de a ver a el facebook como una manera de promocionar negocios, de una forma de que la economía se desarrollara aún más como lo ya lo es hoy en día. Nunca pensé que está red social, hubiese tenido tantos problemas al momento de crearse, ya que por su gran popularidad la disputa por saber en realidad quien era el dueño original y lo que tendría como ingreso económico.