



Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez

Nombre del profesor: Mabel Domínguez

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Desarrollo De Pequeñas y Medianas Empresas

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: A

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

DEFINICIÓN

IMPORTANCIA

- Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), tienen una gran importancia en la
- Todas las empresas nacen para atender las necesidades que exigen la sociedad moderna
- Todas las empresas nacen para atender las necesidades que exigen la sociedad moderna

CARACTERÍSTICAS GENERALES

- > Su tamaño es pequeño o mediano en relación con las otras empresas que operan en el
- > Su tamaño es pequeño o mediano en relación con las otras empresas que operan en el

CLASIFICACIÓN

- El 30 de abril de ese año se publicó en el Diario Oficial de la
 - Industria pequeña. Las empresas que ocuparan entre 16 y 100 personas y sus ventas netas no rebasaran la cantidad de 400 millones de pesos al año.
 - Industria mediana. Las empresas que ocuparan entre 101 y 250 personas y el valor de sus ventas no rebasara la cantidad de un mil 100 millón de pesos al año.
 - + Microindustria. Las empresas que ocuparan hasta 15 personas y el valor de sus ventas netas fuera hasta 30 millones de pesos al año.
 - Microindustria. Las empresas que ocuparan hasta 15 personas y el valor de sus ventas netas fuera hasta 30 millones de pesos al año.
- El 30 de abril de ese año se publicó en el Diario Oficial de la
 - Industria pequeña. Las empresas que ocuparan entre 16 y 100 personas y sus ventas netas no rebasaran la cantidad de 400 millones de pesos al año.
 - Industria mediana. Las empresas que ocuparan entre 101 y 250 personas y el valor de sus ventas no rebasara la cantidad de un mil 100 millón de pesos al año.
 - + Microindustria. Las empresas que ocuparan hasta 15 personas y el valor de sus ventas netas fuera hasta 30 millones de pesos al año.
 - Microindustria. Las empresas que ocuparan hasta 15 personas y el valor de sus ventas netas fuera hasta 30 millones de pesos al año.

CARRERA EMPRESARIAL

- Tiene que ver con el deseo de iniciar un negocio, ya sea personal o familiar; es ese anhelo de
- Tiene que ver con el deseo de iniciar un negocio, ya sea personal o familiar; es ese anhelo de

CICLO DE VIDA DE LAS EMPRESAS

- El ciclo de vida de una empresa, es el proceso de etapas por el que puede pasar una compañía.
- El ciclo de vida de una empresa, es el proceso de etapas por el que puede pasar una compañía.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

- Los estudios para identificar los problemas de las PYMES mezclan dos tipos de enfoques:
 - El interno: Que el enfoque interno, se caracteriza por problemas derivados de la gestión propia del negocio y del sector económico al que pertenece, y donde la PYME es responsable de la solución y de la mejora.
 - El externo: El enfoque externo se caracteriza por problemas que afectan a las PYMES, pero que son más bien del tipo macroeconómico y en donde las PYMES no tienen influencia en su solución. Es de vital importancia conocer las fuerzas y debilidades que muestran este tipo de empresas, que según su tamaño determinan algunas de sus ventajas o desventajas para su desarrollo como empresa.
 - Los estudios para identificar los problemas de las PYMES mezclan dos tipos de enfoques:
 - El interno: Que el enfoque interno, se caracteriza por problemas derivados de la gestión propia del negocio y del sector económico al que pertenece, y donde la PYME es responsable de la solución y de la mejora.
 - El externo: El enfoque externo se caracteriza por problemas que afectan a las PYMES, pero que son más bien del tipo macroeconómico y en donde las PYMES no tienen influencia en su solución. Es de vital importancia conocer las fuerzas y debilidades que muestran este tipo de empresas, que según su tamaño determinan algunas de sus ventajas o desventajas para su desarrollo como empresa.
- Ventajas de las pequeñas empresas:**
- > Capacidad de generación de empleos.
 - > Asimilación y adaptación de tecnología.
 - > Contribuyen al desarrollo regional por su establecimiento en diversas regiones.
 - > Fácil conocimiento de empleados y trabajadores, facilitando resolver los problemas que se presentan por la baja ocupación de personal.
 - > Mantiene una unidad de mando permitiendo una adecuada vinculación entre las funciones administrativas y operativas.
 - > Producen y venden artículos a precios competitivos, ya que sus gastos no son muy grandes y sus ganancias no son excesivas.
- Desventajas de las pequeñas empresas:**
- > Les afectan con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación.
 - > Viven al día y no pueden soportar periodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas.
 - > Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental, siempre se encuentran temerosos de las visitas de los inspectores.
 - > La falta de recursos financieros los limita ya que no tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento.

CAUSAS DE ÉXITO Y FRACASO

PERFIL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA COMPETITIVA

- Hoy en día el perfil de la pymes más competitiva y exitosa es el de aquellas de tamaño mediano;
- Hoy en día el perfil de la pymes más competitiva y exitosa es el de aquellas de tamaño mediano;

ASPECTOS COMPETITIVOS

- Münch Gallindo: define al proceso administrativo como el conjunto de fases o etapas sucesivas a
- Henry Fayol: considerado por muchos el verdadero padre de la administración, dice que
- PERSONALIDAD JURIDICA
 - Cuando nos referimos a la personalidad jurídica de las empresas nos enfocamos a las características que la determinan.
 - Dentro de las sociedades podemos identificar dos tipos de sectores: público y privado.
 - > Sector público: la finalidad de estas sociedades es obtener beneficios para la sociedad y no la utilidad monetaria, es decir no son consideradas lucrativas.
 - > Sector privado: son aquellas organizaciones creadas con la finalidad de obtener utilidades
 - Se conocen diferentes sociedades mercantiles las cuales están inscritas en el registro público de comercio, declaradas por la Ley General Sociedades Mercantiles.
 - La sociedad puede ser civil o comercial, también se llama mercantil. La sociedad comercial es toda aquella que se forma para "negocios", que la ley califica como actos de comercio. Las sociedades de comercio se clasifican en:
 - > Sociedad colectiva
 - > Sociedad en comandita
 - > Sociedad de responsabilidad limitada
 - > Sociedad anónima
 - > Sociedades de economía mixta
 - > Sociedades extranjeras
 - > Empresas de economía solidaria
 - > Sociedades mercantiles
- REQUISITOS LEGALES PARA LA CONSTITUCIÓN DE LAS PYMES
 - Una vez definido lo que vamos hacer como empresa, qué vamos a ofrecer a nuestros clientes, cuáles son los recursos con los que contamos, es necesario hacernos la siguiente pregunta. ¿Qué trámites de inicio debemos hacer para que nuestra empresa comience a funcionar?
- REQUISITOS LEGALES PARA LA CONSTITUCIÓN DE LAS PYMES
 - Una vez definido lo que vamos hacer como empresa, qué vamos a ofrecer a nuestros clientes, cuáles son los recursos con los que contamos, es necesario hacernos la siguiente pregunta. ¿Qué trámites de inicio debemos hacer para que nuestra empresa comience a funcionar?

ASPECTOS COMPETITIVOS

- Münch Gallindo: define al proceso administrativo como el conjunto de fases o etapas sucesivas a
- Henry Fayol: considerado por muchos el verdadero padre de la administración, dice que
- PERSONALIDAD JURIDICA
 - Cuando nos referimos a la personalidad jurídica de las empresas nos enfocamos a las características que la determinan.
 - Dentro de las sociedades podemos identificar dos tipos de sectores: público y privado.
 - > Sector público: la finalidad de estas sociedades es obtener beneficios para la sociedad y no la utilidad monetaria, es decir no son consideradas lucrativas.
 - > Sector privado: son aquellas organizaciones creadas con la finalidad de obtener utilidades
 - Se conocen diferentes sociedades mercantiles las cuales están inscritas en el registro público de comercio, declaradas por la Ley General Sociedades Mercantiles.
 - La sociedad puede ser civil o comercial, también se llama mercantil. La sociedad comercial es toda aquella que se forma para "negocios", que la ley califica como actos de comercio. Las sociedades de comercio se clasifican en:
 - > Sociedad colectiva
 - > Sociedad en comandita
 - > Sociedad de responsabilidad limitada
 - > Sociedad anónima
 - > Sociedades de economía mixta
 - > Sociedades extranjeras
 - > Empresas de economía solidaria
 - > Sociedades mercantiles
- REQUISITOS LEGALES PARA LA CONSTITUCIÓN DE LAS PYMES
 - Una vez definido lo que vamos hacer como empresa, qué vamos a ofrecer a nuestros clientes, cuáles son los recursos con los que contamos, es necesario hacernos la siguiente pregunta. ¿Qué trámites de inicio debemos hacer para que nuestra empresa comience a funcionar?
- REQUISITOS LEGALES PARA LA CONSTITUCIÓN DE LAS PYMES
 - Una vez definido lo que vamos hacer como empresa, qué vamos a ofrecer a nuestros clientes, cuáles son los recursos con los que contamos, es necesario hacernos la siguiente pregunta. ¿Qué trámites de inicio debemos hacer para que nuestra empresa comience a funcionar?