



Nombre del Alumno: carlos enrique guillen bolaños

Parcial: 2do. Parcial

Nombre de la Materia: desarrollo de pequeñas y medianas empresas

Nombre del profesor: Mabel

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Cuatrimestre: noveno cuatrimestre

ENSAYO INDIVIDUAL DE LA PELÍCULA LA RED SOCIAL.

Existen genios que van dejando una gran huella en este mundo, mencionare a Steve Jobs y Bill Gates en el área de la computación pero sin duda quien ha revolucionado es el visionario Mark Zuckerberg, creador del conocido FACEBOOK en el cual la mayoría de las personas tenemos cuentas y compartimos nuestra vida y pensamientos diariamente.

Facemash como se llamaba al inicio fue un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero se abrió a cualquier persona con una cuenta de correo electrónico.

En una noche de borrachera en octubre de 2003, justo después de romper con su novia, Mark se infiltró en los ordenadores de la universidad para crear un sitio que contuviera una base de datos de todas las chicas del campus, para luego ir colocando dos fotos juntas y preguntarle al usuario que eligiera cuál estaba "más buena". Al sitio le da el nombre de Facemash, y al instante adquiere un carácter viral. El sistema entero de Harvard se quedó colapsado y desató una controversia en el campus debido a la supuesta misoginia del sitio web. Por la creación de Facemash, acusaron a Mark de traspasar intencionadamente la seguridad, y de violar derechos de autor y la privacidad individual. Sin embargo, en ese momento, nace la estructura subyacente de Facebook. Poco tiempo después Mark lanza thefacebook.com, que se esparce como un fuego de pantalla en pantalla en Harvard, después por las prestigiosas universidades estadounidenses de la Ivy League, de ahí al Silicon Valley y luego, literalmente, al mundo entero.

Pero en el caos de la creación nace un apasionado conflicto de cómo y cuándo ocurrió todo, y quién merecía el reconocimiento por lo que claramente se está convirtiendo en una de las ideas más originales del siglo, un conflicto que romperá

amistades y dará lugar a acciones legales. Mark rompe con su socio Eduardo al unirse al creador de Napster el cual fue visionario de lo que sucedería con Facebook y atrajo inversionistas para Mark.

A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español traducidas por usuarios de manera no remunerada, principalmente para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Facebook cuenta con más de 900 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas. En enero de 2013, Facebook llegó a los 1230 millones de usuarios, de los cuáles hay más de 600 millones de usuarios móviles. Brasil, India, Indonesia, México y Estados Unidos son los países con más usuarios, sin embargo y hay usuarios que poseen más de una cuenta.

Su infraestructura principal está formada por una red de más de 50 000 servidores que usan distribuciones del sistema operativo GNU/Linux usando LAMP.

Las principales críticas a la red social y la empresa siempre se han centrado en la supuesta falta de privacidad que sufren sus millones de usuarios. Estas críticas se acrecentaron en 2013, cuando se descubrió que la Agencia de Seguridad Nacional de Estados Unidos y otras agencias de inteligencia vigilan los perfiles de millones de usuarios y sus relaciones con amigos y compañeros de trabajo.

Una gran historia que no había tenido la oportunidad de verla, ya que cuando se estrenó pensé era una película palomera y además para adolescentes. En ese año no era usuaria tan asidua de Facebook. Gracias a este módulo vi esa película y la gran sorpresa fue que me agrado conocer la historia de Facebook. La cual no es la versión de Mark y claro me gustaría conocer su historia.