



**Nombre de alumno: DIEGO IGNACIO
CRISTIANI RAMOS**

**Nombre del profesor: MABEL
DOMINGUEZ**

Nombre del trabajo: ENSAYO

Grado: 9

PASIÓN POR EDUCAR

A nivel mundial la tecnología cada día tiene más avances y las necesidades por interactuar y comunicarse entre seres humanos por los medios indirectos y sin contacto físico es así como son las redes sociales el pasatiempo más utilizado en la actualidad. La película red social nos relata como nació la famosa red social FACEBOOK que actualmente es la red más utilizada con mayor número de usuarios registrados a nivel mundial. Mark Zuckerberg es el genio en la programación al ser el creador de la página la cual fue creada al jakear las redes de la Universidad de Harvard y actualmente es uno de los millonarios más conocidos. La película no muestra en sí la relación positiva o negativa que genera la red si se enfoca en mostrar como las ideas de los creadores y de cómo mejorar la idea de la página que deseaban crear y el optimismo que lograrían crear algo fantástico que superaría toda red social.

Las redes sociales en la actualidad son vistas como herramientas con gran potencial en las relaciones públicas, pero el objetivo de la película no está enfocado en la importancia o el impacto de las redes sociales en la sociedad, sino que está direccionado a los protagonistas es decir a los fundadores de esta página e incentiva la creación de empresas, red social la película que narra como dos jóvenes transformaron como los usuarios navegaban en internet por sus cambios tan influyentes al crear Facebook al ser una página impresionante. Facebook permite interactuar con amigos, compartir foto y

estados, pero además de ser una herramienta novedosa para hacer negocios, la publicidad entre otras opciones. La idea revolucionaria crea un caos al enfocarse en quien debía tener el reconocimiento ya que es una idea que fue más allá de lo común, por lo tanto este conflicto termina con amistades por lo cual se presentan el conflicto de forma legal y Mark con su amigo y cofundador Eduardo y se une con el creador de Napster cual crea una visión de la página y atrajo inversionistas para el proyecto. Al final su mejor amigo toma lo que le corresponde al ser el cofundador de Facebook, y él se quedó más del 50% y cancela una parte a los hermanos quienes mencionaron el robo de las ideas.

Las ideas empiezan pequeñas, el optimismo así como la preparación y búsqueda de crear cosas nuevas nos permitirá tener éxito siempre y cuando sean perseverantes. En la película sobresale que los estudiantes universitarios se caracterizan por su aprendizaje autónomo y colaborativo. El

ambiente de aprendizaje son agradables, y se muestra que para las universidades como Harvard es normal ver estudiantes que innoven, creen o diseñen nuevas ideas de proyectos

Es importante percibir la finalidad de la película más allá del entretenimiento y curiosidad por conocer el desarrollo del Millonario Mark Zuckerber, se debe enfocar aver de manera diferente las situaciones y buscar una idea para llevarlas a un proyecto con disciplina e ingenio buscar oportunidades de crecimiento y creación de un emprendimiento. La edad, ni las situaciones económicas son un impedimento para crear. Solo es necesario pensar en el crecimiento haciendo cosas diferentes a lo que hacen los demás La película nos refleja como un joven muy inteligente que tenia la facilidad de crear sitios web, era muy brillante pero muy egoísta en mi opinión, quería ayuda pero no ofrecía nada a cambio. Después de todo el afectado fue Eduardo, porque él había invertido económicamente y Mark lo había dejado sin nada al final.

Por medio de esta película tiene mucha relación con la juventud ahora en la actualidad pues es muy conocida esta red social y se puede decir que es muy adictiva, tiene sus ventajas porque es una red social con la que puedes comunicarte con tu familia y amigos y sus desventajas si no lo usas como se debe."