



## Ensayo

*Nombre del Alumno: Raúl Eduardo Jiménez Gómez*

*Parcial: 2do. Parcial*

*Nombre de la Materia: Desarrollo de pequeñas y medianas empresas*

*Nombre del profesor: Mabel Domínguez*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios*

*Cuatrimestre: Noveno cuatrimestre*

## Ensayo

### (Red social)

En esta película narra de la creación de a lo que hoy en día conocemos como Facebook, considerada como la red social más grande del mundo con una estimación estimada de quinientos millones de usuarios y de su fundador Mark Zuckerberg. Esta es una de las redes sociales más influyentes del mundo.

Podemos entender que el objetivo mercadológico es aquel propósito que se refiere a la ciencia que estudia el mercado para obtener resultados concretos que fija la empresa en un plazo relativamente fijo y podemos encontrarlo en la película en el momento de la creación de “The Facebook” por que en ese momento existían diversos tipos de redes sociales:

#### **MySpace**

Tras el fenómeno Fotolog y otros, emergió en 2003 desde California y con capital de la actual estrella del pop Justin Timberlake, Myspace. Ocho años después, la red social sumaba más de 33 millones de visitantes sólo en EEUU.

Hoy día, MySpace es utilizada sobre todo como medio para promocionar, comercializar y distribuir música de manera fácil sin renunciar a otros principios pero tras sucumbir en 2008 al boom Facebook, el número de usuarios ha ido cayendo en picado a pesar de varios rediseños.

Sigue en activo y aunque no ha llegado a alcanzar el volumen de tráfico ni las cuotas de popularidad iniciales, poco a poco ha ido mejorando números centrándose hoy día sus objetivos en competir con Spotify y similares.

A demás cuando Facebook se propagaba necesito de la cooperación de su compañero de cuarto Chris Hughes para que fuera el segundo programador y emisario de la fundación. Después de un tiempo aparece en la vida de Mark , Dustin Moskovitz, un reconocido programador pionero de Napster, un sitio web de intercambio de música gratuita. A demás fue quien expandió inicialmente a Facebook en tres continentes más.

Esto supuso en marcha el ambito de marketing internacional que buscaba facebook, lo cual impulso a la red social a ser mundialmente reconocida y mientras el creccimiento se llevaba a cabo gracias a los socios de Mark, fueron los mismos socios que lo ayudaron a crecer los que hacen que casi la compañía se arruinara.

También fue el generador de una mala atmosfera entre los amigos y socios (Mark y Eduardo), pero con el tiempo y mediante unas acciones legales ejercidas por Eduardo. Igualmente los hermanos Winklevoss y Divyan Narendra, demandaron a Mark por robar la idea y llevada a cabo en la creación de facebook; llegaron a la conciliación y a cada quien dar lo que se merecían.

### **Conclusion.**

Pude llegar a la conclusion que uno de los factores determinantes fue la publicidad colectiva y la facilidad sociologica que proporcionaba la plataforma