



Nombre de alumno: Emanuel Samayoa Hernández

Nombre del profesor: Ing. Aldo Irecta Nájera

Nombre del trabajo: U2. Act 1

Materia: Higiene y seguridad

Grado: 3er cuatrimestre

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

# Teoría de la oferta y la demanda.

La exigencia o tendencia de parte de los consumidores para adquirir un bien existente.

La acción de los productores para ofertar, determinar los precios y el tiraje de la producción.

## Determinantes fundamentales de la demanda.

## Determinantes fundamentales de la oferta.

## Equilibrio de mercado

## Desplazamientos de la oferta y demanda.

**Competencia:** Generar expectativa o igualar el precio del producto en el mercado.

**Costos de prod:** Se refiere al aumento de los precios finales del producto, ocasionado por variaciones en el de la materia prima.

**Cambios en la Tec:** Se refiere a la mano de obra en la producción, replazándola con equipos nuevos y bajando los costos indirectamente.

**Espect. de prod:** Se refiere a la influencia del entorno en el mercado.

**Precio del bien:** Se estipula que, si el precio de un bien regular aumenta, la demanda del mismo bajará.

**Precio de bienes sustitutos:** si el precio de los bienes sustitutos (Marcas blancas, embutidos a granel, cosas de 2da) aumenta, la demanda baja y aumenta la de los productos regulares.

**Precio de bienes complementarios:** Si el precio del bien complementario aumenta, la demanda del producto resultante, bajará.

**Ingreso de los consumidores:** Cuando el ingreso de los consumidores aumenta, lo hace también la demanda de bienes normales, mientras que la de los bienes inferiores disminuye.

**Gustos y preferencias:** Se refiere a la moda o la temporada, cuando un producto está de moda, su demanda aumenta, al igual si es temporada.

**Población:** Si la población de un lugar aumenta, también lo hará la demanda de los bienes, y viceversa.

**Precios futuros o esperados:** Cuando es sabido que algún bien aumentará de precio en los siguientes días, la demanda inmediata aumentará, mientras que, si bajara en los días futuros, también lo hará la demanda inmediata.

En principio, la elasticidad de la demanda se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada, dividido por el cambio porcentual en el precio

## Elasticidad de la oferta.

## Elasticidad precio de la demanda

Es la medida de como la cantidad demandada de un bien responde a los cambios en el precio de ese bien.

**Determinantes:**  
Necesidad versus lujo, Existencia de bienes sustitutos cercanos, Definición del mercado, El horizonte temporal.

## Elasticidad precio de la demanda y los ingresos del vendedor.

Evolución de los ingresos de los vendedores en función de la elasticidad.

## Elasticidad cruzada del vendedor.

La elasticidad cruzada del vendedor se define como el cambio proporcional en la cantidad demandada ante un cambio proporcional en el precio de otro bien.

## Aplicaciones del modelo oferta-demanda.

Diferentes áreas de producción y mercados. El alza del petróleo, pesca de especies exóticas, escasez de materia prima.

## Elasticidad de la demanda.

En principio, la elasticidad de la demanda se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada, dividido por el cambio porcentual en el precio.

## Aplicaciones.

Estudios sobre consumo y oferta en mercados grandes, como los del petróleo, la comida de franquicias, etc.

## Elasticidad

Es la medición de como muchos compradores y vendedores responden a los cambios de las condiciones del mercado.

