



Nombre de alumno: Gerardo Israel Morales Rubio

Nombre del profesor: Mireya Del Carmen García Alfonzo

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Cuadro Sinóptico

Grado: 1

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de noviembre de 2021.

# El orador

El desarrollo de la personalidad y la cultura

La personalidad, es la combinación total del hombre: lo físico, lo espiritual, lo mental, La personalidad, es el todo en una persona y contribuye más que la inteligencia, al éxito en la vida. Conocer nuestros recursos, nuestras capacidades y nuestras limitaciones internas contribuye a lograr una “adecuada valoración de uno mismo”

La serenidad y la confianza

Un orador que despliega serenidad o aplomo es un orador tranquilo. Está en calma y sereno porque domina la situación. Básicamente es el conocimiento o creencia de que podrá lograr su propósito. Es la seguridad de que sí tiene las riendas de la situación y puede dominarla. Otro requisito vital para la confianza, tenga o no experiencia, es conocer su información y tener la convicción de que tiene valor.

El cultivo de la voz y la dicción

La dicción es la forma de emplear las palabras para formar oraciones, ya sea de forma hablada o escrita. por otra parte, también se vincula a la manera en que se pronuncian las palabras. La buena dicción o la dicción limpia, no puede albergar los llamados vicios o defectos del habla.

VICIOS DE DICCIÓN: Pleonasmos

Vulgarismo      Dequeísmo

Barbarismo      Metaplasmos

Cacofonía      Monotonía

El lenguaje no verbal

La comunicación no verbal es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos. No posee estructura sintáctica, por lo que no es posible analizar secuencias de constituyentes jerárquicos. El manejo del cuerpo y la imagen del orador: Principios básicos.

“El cuerpo dice lo que las palabras no pueden decir”

## El orador

### Vestimenta y presentación

La forma de vestir: otro canal de comunicación no verbal

Contrariamente a las personas que declaran que “la ropa no es importante”, quienes estamos en el campo de la comunicación y la oratoria sabemos que sí lo es... y mucho. Efectivamente, cada vez que elegimos una prenda en detrimento de otra, estamos también escogiendo enviar un mensaje en lugar de otro. Y lo cierto es que la ropa de una persona, el estilo de sus prendas, los colores elegidos y el estado en que se encuentra, nos dice mucho acerca de un individuo.

### Estilos y formas de expresión

Pueden distinguirse tres estilos fundamentales en la oratoria de todos los tiempos.

Estilo Ático o Humilde: es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria.

Estilo Rodio o Médiom: se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso.

Estilo Asiánico o Vehemens: es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión; puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmover al auditorio, a impactarlo emocionalmente, se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular.

### Dominio de la audiencia.

NO LA  
ENCONTRE EN LA  
ANTOLOGIA