



Nombre de alumno: **Emanuel de Jesús Samayoa Hernández.**

Nombre del profesor: **Ana Laura Culebro**

Nombre del trabajo: **U3. T1.**

Materia: **Estructuras organizacionales.**

Grado: **3er cuatrimestre.**

Grupo: **A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 julio de 2022.

Tamaño y vida de la empresa

C. por giro empresarial

Industriales

Son todas aquellas empresas que se dedican a la extracción de materias primas.

Se dividen en Manufactureras, extractivas y agropecuarias.

Comerciales

Hace referencia a aquellas empresas dedicadas a las actividades de comercio.

Se clasifican en dos rubros, las mayoristas y las que interactúan con el consumidor, minoristas.

De servicios

Se refiere a aquellas empresas de mayor tamaño que prestan servicios a un sector más grande.

Los servicios más prestados son los de transporte, profesionales, particulares, turismo, comunicaciones, públicos y financieros.

C. Por Ingreso

Micro empresa

Se trata de estas empresas que tienen menos de 10 empleados y que generan un máximo de 4 millones de pesos anualmente. Representan el 95% de las empresas a nivel nacional y el 40% de los empleos nacionales.

Pequeña empresa

Estos negocios están más enfocados al comercio, cuentan con un número de empleados de entre 11 y 30. Generan una cifra de entre 4 y 100 millones de pesos anualmente. Representan el 3% de las empresas nacionales y generan el 15% de los empleos nacionales.

Mediana empresa

Las medianas empresas constituyen el 1% de las empresas en México y generan el 17% de los empleos para las personas. Cuentan con un número máximo de 100 trabajadores y un mínimo de 31. Producen anualmente entre 100 y 250 millones de pesos.

Grande empresa

Tienen ventas anuales que superan los 250 millones de pesos, sobrepasan los límites ocupacionales y financieros. Son negocios mayormente enfocados a servicios.

Vida de la empresa

Creación y crecimiento

Esta etapa se caracteriza por la falta de objetivos claros y el libre curso de proceso creativo, sin embargo, en el crecimiento se puede presenciar el desarrollo intensivo de procesos innovadores y una misión formada para la organización.

Madurez y decadencia

En la etapa de la madurez organizativa presenciamos la resolución de problemas para asegurar la capacidad estratégica organizacional y preservar su posición en el mercado. Una vez culminada la misión, la empresa decae.