

# CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ÉTICOS

## 4.1 CULTURA ORGANIZACIONAL



Los sectores de las firmas destacadas incluyen bienes de consumo, servicios financieros y servicios minoristas.

La cultura es la principal responsable de la satisfacción general de los empleados, más que:

La remuneración o el desarrollo profesional.

## 4.3 DISEÑO Y CULTURAS ORGANIZACIONALES

1. La filosofía de la empresa, esa que se conoce como misión, visión y valores, debe trascender.

2. No debe ser solo un conjunto de normas y objetivos impuestos.

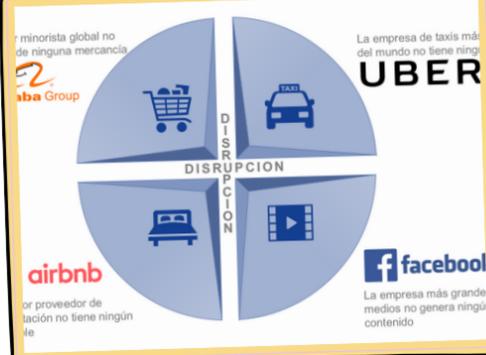
3. Se debe transformar en una serie de creencias que motive e inspire el comportamiento de cada trabajador dentro de la organización.

Los fundadores compartieron su cultura personal y filosofía de vida con sus colaboradores.

De esta manera posibilitaron la creación de una sólida cultura organizacional que llevó al éxito de sus empresas.



## 4.6 INNOVACIÓN Y CAMBIO



Spotify, LinkedIn, Canva.  
Amazon, Netflix.  
Google, Facebook.  
Amazon, Alibaba, Uber, eBay.  
AirBnB, Sharoo, Lyft.  
Tesla, Apple.  
Amazon Prime, Uber.

**para la innovación DISRUPTIVA**

**1** Aprende a *desaprender*. Las claves del éxito del pasado son la garantía del fracaso del futuro. desarrolla ideas para los nuevos mercados.

**2** Si quieres *innovar* de forma incremental, escuche a sus clientes. Si quiere *innovar* de forma radical, *obsérvelos*.

**3** Actúa según las circunstancias, no te obsesiones a seguir un plan preconcebido. *Adáptate* y fluye.

**4** Permite tomar decisiones en cada momento a quien más información tiene, no a quien más jerarquía ostenta.

**5** Si quieres *innovar radicalmente*, utiliza el *tech-push* que impulsa nuevos productos o tecnologías desde el interior de la organización, sin que lo pida el mercado. Crea auténticos océanos azules.

**6** Un plan de empresa construido sobre conceptos de *innovación radical* es un plan para *aprender*, no un plan para ejecutar una estrategia predefinida.

**7** Realiza marketing

**8** La gestión de *EMPRESA*