



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno **Jorge Arturo Estrada Borraz**

Nombre del tema **Introducción a las organizaciones**

Parcial **1**

Nombre de la Materia **Estructuras organizacionales**

Nombre del profesor **Ana Laura Culebro Torres**

Nombre de la Licenciatura **Administración y estrategia de**

Cuatrimestre **3** **negocios**

Teoría organizacional

proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa



Las empresas pueden ubicar distintas partes de la organización en cualquier lugar donde tenga sentido que estén

Competencia intensa.



Los clientes quieren precios bajos para los bienes y servicios.



Algunas empresas han llevado los negocios electrónicos a niveles muy altos para lograr un desempeño sorprendente.

Muchos administradores tradicionales se sienten incómodos en el lugar de trabajo actual basado en la tecnología



¿Qué es una organización?

desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos

una entidad económico-social (empresa), integrada por individuos y recursos (monetarios, tecnológicos, materiales, etcétera)



genera beneficios para la sociedad

se basa el desarrollo de una nación.



colectividad de personas, trabajadores y empleados

Elementos que constituyen a la organización

- * Grupo humano.
- * Recursos.
- * Fines y objetivos por alcanzar.

se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifican como organizaciones



- * La división del trabajo.
- * El proceso de dirección.
- * La posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano.

- A) El patrimonio
- B) El factor humano
- C) La organización
- D) Entorno



Perspectivas sobre las organizaciones

Las personas empezaron a pensar en cómo diseñar y administrar el trabajo con el fin de aumentar la productividad y ayudar a las organizaciones a lograr un máximo de eficiencia.



se pueden relacionar también con las distintas formas en que los administradores ven y piensan sobre la organización, que se conoce como marco de referencia gerencial.



Dimensiones del diseño organizacional

Estas dimensiones describen a las organizaciones de manera muy similar a como los rasgos de personalidad y físicos describen a las personas.



Estas dimensiones del diseño organizacional interactúan entre sí y se pueden ajustar para lograr los propósitos mencionados antes.

Las dimensiones organizacionales se dividen en dos tipos: estructurales y contextuales

Entornos de las organizaciones

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial



Algunos de los factores del entorno están más próximos a la relación de intercambio y su influencia es más inmediata.



Así, los cambios

demográficos, económicos, culturales, sociales, legales, políticos, tecnológicos y del medio ambiente afectan tanto a la actividad comercial como a otras actividades y aspectos de la vida y la sociedad.



Frederick Winslow Taylor

Fundadores de la gestión empresarial
* División del trabajo y la producción en cadena

Propone que el trabajo debe de ser dividido en tareas para aumentar la productividad



Henri Fayol

Gran contribuyente al enfoque clásico de la administración general e industrial

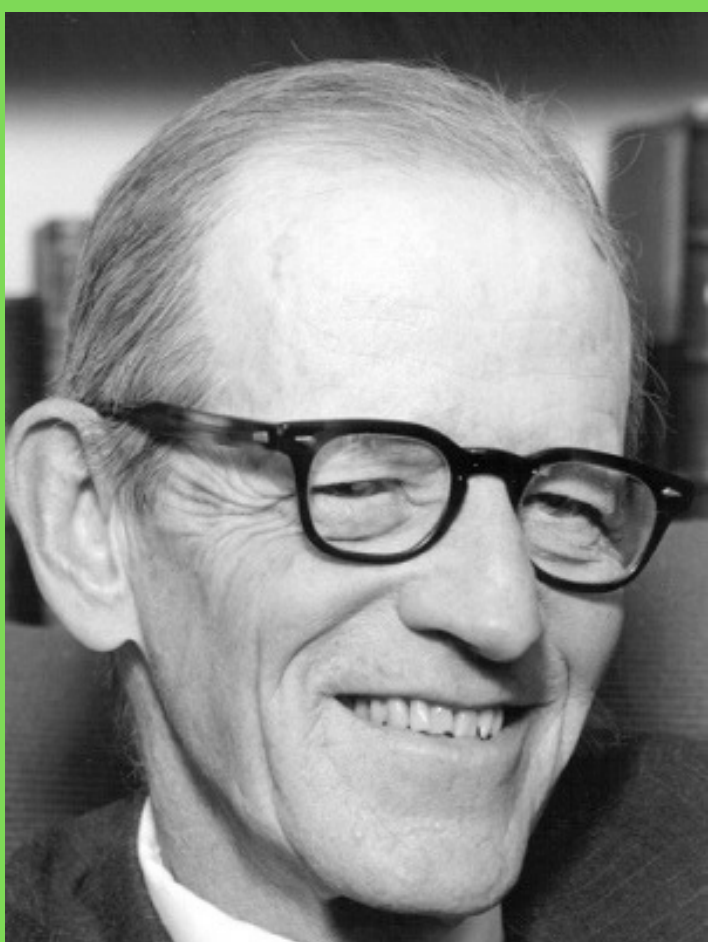
La teoría clásica de la administración hace énfasis en las funciones básicas que debe tener una organización para conseguir su eficiencia



Estudio de Hawthorne



El nombre surge por la empresa Western Electric que está radicada en la localidad de Hawthorne y de ahí el nombre que se le dio al estudio de Elton Mayo



Este profesor estudio la relación existente entre las características ambientales y la productividad de los trabajadores, lo cual era eficaz