

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel

Nombre del alumno: Esthela Nahomy Álvarez Cruz

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Grado: 6

Fecha: 13/07/2022



oferta demanda y mercado

el funcionamiento de los mercados: funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda, es decir, el precio de los productos y servicios

el precio en el mercado: El precio de mercado es el valor monetario que se le asigna a un bien (un producto o un servicio) por parte de la empresa

Tipos de mercado: mercado local, regional, nacional internacional, global.

ley de la demanda: establece que, manteniendo todo constante, cuando el precio de un producto aumenta, la cantidad demandada baja; asimismo, cuando el precio del producto baja, la cantidad demandada aumenta.

demanda: La demanda puede ser definida como la cantidad de bienes y servicios que son adquiridos por consumidores a diferentes precios

oferta: se define la oferta como aquella propiedad dispuesta a ser intercambiada libremente a cambio de un precio.

ley de la oferta La ley de la oferta es un principio fundamental de la teoría económica que establece que, manteniendo constantes los demás factores:

equilibrio del mercado: En economía, un equilibrio económico es un estado del mundo en el que las fuerzas económicas se encuentran equilibradas y en ausencia de influencias externas los valores de las variables económicas no cambian.

el funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos: Los mercados aseguran la asignación eficiente de los recursos con la información que transmiten los precios. Por ejemplo, un agricultor puede cultivar trigo, maíz o avena. Conoce el coste de la producción y la producción de la tierra, pero desconoce el precio del producto.

los efectos del establecimiento de un precio máximo: Los precios máximos hacen que aumente la demanda y supere a la oferta (exceso de demanda). Se produce escasez, entrando en escena el racionamiento y las colas de espera para obtener el bien o servicio en cuestión

