

Nombre del alumno: Esthela Nahomy Álvarez  
Cruz

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco  
Manuel

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia: ECONOMIA

Fecha: 20/05/2022

Grado: 6



## Concepto de economía

A continuación

El término recursos productivos se refiere a todos aquellos bienes y servicios que se emplean para producir otros bienes y servicios destinados bien a su consumo por parte de los agentes económicos, bien a la producción de nuevos bienes y servicios.

Después

Problemas económicos fundamentales de toda sociedad:

- Inflación.
- Estancamiento económico.
- Desempleo.
- Pobreza.
- Devaluación.

También

Agente económico: Un agente económico es toda persona natural o jurídica que participa en la economía desempeñando cualquier clase de actividad económica. Los agentes económicos pueden ser entendidos como los entes que actúan y toman decisiones dentro de un mercado.

La escasez es la falta de recursos necesarios para satisfacer una o más necesidades, las cuales pueden o no ser clave para la supervivencia. Es decir, el concepto de escasez puede aplicarse tanto a bienes básicos, como alimentos, como a aquellos productos o servicios que no son indispensables.

Posteriormente

Coste de oportunidad: El coste de oportunidad es la diferencia entre el valor de la opción que has tomado y el valor de la opción que NO has tomado. Esa diferencia es lo que representa el coste de oportunidad. Estamos hablando por tanto de valorar diferentes opciones, decisiones que tomamos.

Después

Principio costo- beneficio:

La técnica del costo-beneficio se relaciona de manera directa con la teoría de la decisión. Pretende determinar la conveniencia de un proyecto a partir de los costos y beneficios que se derivan de él. Dicha relación de elementos, expresados en términos monetarios, conlleva la posterior valoración y evaluación.

Igualmente

Principio de eficiencia y equidad: evitar despilfarrar y valorar la justicia. Sacar el mayor partido posible de los recursos de los que dispone o repartirlos de un modo más igualitario.

Igualmente

Además

Análisis marginal: El análisis marginal, teoría basada en modelos matemáticos, es una herramienta útil para tomar decisiones vinculadas con la formación de costos y precios, conceptos fundamentales para optimizar el beneficio de una empresa.

Un incentivo es un mecanismo que relaciona una recompensa o castigo a un determinado desempeño o conducta. El objetivo de establecer un incentivo es inducir un determinado comportamiento. Se supone que el sujeto al que se le aplica actuará como un agente racional evaluando los costes y beneficios (homo economicus).