

Oferta, demanda, y mercado

1 El funcionamiento del mercado

El juego de compradores y vendedores en los mercados determina las cantidades y los precios de los distintos bienes y servicios, este juego de las fuerzas que actúan en los mercados constituye la teoría de la oferta y la demanda.

Un bien se cambia por dinero y éste, posteriormente, por otros bienes.

Cuando en el intercambio se utiliza el dinero existen dos tipos de agentes bien diferenciados; - Los compradores y los vendedores.

Para llegar a esta forma de competencia, que es la más avanzada, el mercado debe tener dos características:
1) Los bienes que se venden deben de ser exactamente los mismos y
2) Los compradores y vendedores son tan numerosos que ninguno puede, por sí solo, influir en el precio del bien en el mercado.

2 El precio del mercado

Los precios coordinan las decisiones de los productores y los consumidores, precios bajos estimulan el consumo y desaniman la producción, mientras que precios altos tienden a reducir el consumo y estimulan la producción. Los precios actúan como el mecanismo equilibrador del mercado.

El mercado asigna los recursos de una manera eficiente, ya que van a los destinos que la sociedad más valora, en función de sus preferencias y escasez

Cuando se prohíbe el intercambio privado, generalmente porque el bien se considera perjudicial, como sería el caso de la droga, se crea una escasez del producto en cuestión al precio oficial y aparecen los mercados «negros»

3 Tipos de mercado

★ LIBRES:

Sometidos al libre juego de las fuerzas de oferta y demanda.

★ INTERVENIDOS:

Cuando agentes externos al mercado, como por ejemplo Las autoridades económicas, fijan los precios

★ COMPETITIVO

Si en un mercado existen muchos vendedores y muchos compradores es muy probable que nadie, por sus propios medios, sea capaz de imponer y manipular el precio.

★ COMPETENCIA IMPERFECTA

Hay muy pocos vendedores o incluso uno solo, existirán grandes posibilidades de que éstos o éste fijen Los precios a su conveniencia.

4 Demanda

significa estar dispuesto a comprar, mientras que comprar es efectuar realmente la adquisición.

La demanda refleja una intención, mientras que la compra constituye una acción.

Hay una serie de factores determinantes de las cantidades que los consumidores desean adquirir de cada bien por unidad de tiempo, tales como:

- Las Preferencias
- La Renta o Ingreso en ese Período
- Los Precios de los Demás Bienes
- El Precio del Propio Bien

5 Ley de demanda

La razón por la que cuando el precio del bien aumenta la cantidad demandada por todos los consumidores disminuye es doble.

La demanda de mercado es la suma de todas las demandas individuales de un determinado bien o servicio