



Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Economía

Grado: BRH05EMC120

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de julio de 2022.

OFERTA, DEMANDA Y MERCADO

El funcionamiento de los mercados: funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda, es decir, el precio de los productos y servicios, está determinado por la oferta que los diversos proveedores realizan y cuál es la demanda, por parte de los consumidores, de dichos bienes y servicios.

El precio de mercado

Es el valor monetario que se le asigna a un bien, un producto o un servicio por parte de la empresa que lo ofrece y, por tanto, puede decirse que es el precio que los consumidores o clientes están dispuestos a pagar, en un mercado libre, competitivo, para obtener ese producto o servicio.

Tipos de mercado

Estos son los principales tipos de mercados:

- Mercado local.
- Mercado regional.
- Mercado nacional.
- Mercado internacional.
- Mercado global

Demanda

Es la suma de todas las demandas individuales. varía la cantidad total demandada de un bien cuando varía su precio, mientras se mantienen constantes todos los demás factores. Un cambio en el precio del bien genera un movimiento a lo largo de la curva de demanda.

Ley de demanda

La ley de demanda establece que a medida que el precio de un bien disminuye, la cantidad demandada de ese bien aumenta. En otras palabras, la ley de demanda establece que la curva de demanda, en función del precio y la cantidad, siempre tiene pendiente descendente.

OFERTA, DEMANDA Y MERCADO

Oferta: es la cantidad de bienes y servicios que posee un vendedor (oferente) con disponibilidad para comercializarlos a un precio y en un momento determinado.

Ley de oferta

La ley de la oferta declara que un precio más alto conduce a un aumento de la oferta, y un precio menor, a una disminución de la oferta.

Equilibrio de mercado

Es una situación que se da cuando a los precios que éste ofrece, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen, a la vez que los que ofrecen ese bien o servicio, pueden vender todas sus existencias.

El funcionamiento de los mercados y la asignación de los recursos

En un sistema de mercado los recursos se asignan de la manera más productiva por medio de precios que se determinan en los mercados. Estos precios actúan como una señal para los consumidores y los productores, la mayoría de las economías son economías mixtas que se encuentran entre estos dos extremos

Los efectos del establecimiento de un precio máximo

Es una medida implementada por parte del Gobierno, con el objetivo de establecer un límite a la tarifa de un determinado producto o servicio en el mercado. Es decir, al colocar un precio máximo, lo que se está haciendo es imponer un 'tope' al precio de una determinada mercancía, o de un servicio.