

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco
Manuel

Nombre del alumno: Esthela Nahomy Álvarez
Cruz

Grado: 6

Fecha: 12/06/2022

Nombre del trabajo: súper nota



- 2.1 Teorías, supuestos y métodos científicos

Los supuestos ontológicos se refieren a la existencia de una naturaleza independiente de nuestra voluntad, que tiene una consistencia propia y posee un orden específico. La naturaleza debe ser inteligible, o sea, capaz de ser conceptualizada de modo lógico y coherente.

Una teoría científica está basada en hipótesis o supuestos verificados por grupos de científicos (en ocasiones, un supuesto no resulta directamente verificable, pero sí la mayoría de sus consecuencias) a modo de punto de partida o axiomas que sirven para hacer deducciones.

Frecuentemente una teoría científica abarca varias leyes científicas verificadas y, en ocasiones, deducibles dentro de la propia teoría. Estas leyes pasan a formar parte de los supuestos e hipótesis básicas de la teoría, que englobará los conocimientos aceptados por la comunidad científica del campo de investigación y estará aceptada por la mayoría de especialistas.

"Una teoría es buena si satisface dos requerimientos: debe describir con precisión una extensa clase de observaciones sobre la base de un modelo que contenga solo unos cuantos elementos arbitrarios, y debe realizar predicciones concretas acerca de los resultados de futuras observaciones."

Observación

Problema → hipótesis

Experimentación → datos

Confirmación → teoría



- Los modelos y su utilización

Un modelo es un bosquejo que representa un conjunto real con cierto grado de precisión y en la forma más completa posible, pero sin pretender aportar una réplica de lo que existe en la realidad. Los modelos son muy útiles para describir, explicar o comprender mejor la realidad, cuando es imposible trabajar directamente en la realidad en sí.

El uso de modelos, a veces llamado "modelación", es un instrumento muy común en el estudio de sistemas de toda índole. En nuestras consideraciones sobre los sistemas de producción pecuaria los modelos son especialmente importantes porque ellos nos ayudan a comprender el funcionamiento de los sistemas. El empleo de modelos facilita el estudio de los sistemas, aun cuando éstos puedan contener muchos componentes y mostrar numerosas interacciones como puede ocurrir si se trata de conjuntos bastante complejos y de gran tamaño. El trabajo de modelación constituye una actividad técnica como cualquiera otra, y dicha labor puede ser sencilla o compleja según el tipo de problema específico que deba analizarse.

Un modelo funcional es un instrumento que sirve a su propósito en forma adecuada y que deja satisfecho al utilizador. Un buen modelo funcional toma en cuenta todos los factores esenciales e ignora por completo los detalles superfinos. Por eso, es de suma importancia disponer de un propósito muy claro y preciso antes de comenzar a elaborar el modelo.



- Racionalidad

La racionalidad es la capacidad que permite pensar, evaluar, entender y actuar de acuerdo a ciertos principios de mejora y consistencia, para satisfacer algún objetivo o finalidad. El ejercicio de la racionalidad está sujeto a mejora continua. Cualquier construcción mental llevada a cabo mediante procedimientos racionales tiene por tanto una estructura lógico-mecánica distinguible

El ser humano puede usar la razón para evaluar la mejor manera de alcanzar un determinado objetivo. El ser humano tiene otras formas para tomar decisiones o idear comportamientos donde la racionalidad no parece el principal factor. Estas decisiones o comportamientos, adjetivadas a veces como "irracionales" en realidad esconden frecuentemente aspectos de racionalidad limitada y aspectos de imitación social otras veces. Algunas conductas humanas parecen completamente "irracionales" (desde la perspectiva de la maximización de la satisfacción a corto plazo), y muy pocas son completamente "racionales" (en el sentido de maximizar la consecución de un objetivo).

Generalmente suele decirse que todos los humanos son racionales, pero tal afirmación pasa por alto que existen humanos que no actúan de acuerdo a lo que se define por racional o lo hacen en un grado disminuido, por ejemplo, bebés, discapacitados psíquicos graves, seniles, etc. Es por ello que a estos individuos no se les exigen los mismos deberes que a humanos plenamente racionales.



- Crecimiento económico

Se refiere al incremento en la producción de bienes y servicios en una economía de un periodo a otro. El cálculo de crecimiento anual se hace al comparar el valor del PIB (todo lo que se produjo en la economía) en un periodo determinado respecto al valor de lo producido en el mismo periodo del año previo.

Cuando una economía crece, el valor de bienes y servicios que sus ciudadanos pueden consumir y disfrutar aumenta. Sin embargo, el crecimiento de la economía por sí solo no necesariamente se traduce en mejoras al bienestar de toda población, a menos de que sea sostenido y redistributivo.



- la especialización y el intercambio

La especialización permite reducir los costes de producción y hace posible que los consumidores finalmente obtengan los productos a un precio más bajo. Las ventajas de la especialización pueden alcanzarse gracias al intercambio. Cada individuo posee capacidades y recursos distintos y desea consumir bienes diversificados. Por ello, la tendencia natural es a ponerse en contacto unos individuos con otros para cambiar aquello que poseen en abundancia por lo que no tienen y beneficiarse mutuamente del intercambio.

La forma más primaria de intercambio es el trueque, esto es, transacciones en las que dos individuos intercambian entre sí un bien por otro. Como es lógico, se desprenden del producto del que tienen excedentes y adquieren los productos que necesitan.

EL TRUEQUE: No requiere dinero, se intercambia directamente un bien o servicio por otro. Es **ineficiente**:

- 1.-Requiere coincidencia de **necesidades**.
- 2.-Existe un problema de **indivisibilidad**.

EL DINERO:

- 1.-**Facilita** los intercambios.
- 2.-Representa un **poder de compra** generalizado.
- 3.- Aparece una **diferenciación** bien definida entre el vendedor y el comprador.



- Mercado

En economía, un mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como partícipes a individuos, empresas, cooperativas, entre otros. El mercado contiene usuarios en busca de recursos insuficientes en relación a las necesidades ilimitadas.

El mercado también es el ambiente social (o virtual) que propicia las condiciones para el intercambio. En otras palabras, debe interpretarse como la institución u organización social a través de la cual los ofertantes (productores, vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado tipo de bien o de servicio, entran en estrecha relación comercial con el fin de realizar abundantes transacciones comerciales.

Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque.¹ Tras la aparición del dinero, se empezaron a desarrollar códigos de comercio que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales.

A medida que la producción aumentaba, las comunicaciones y los intermediarios empezaron a desempeñar un papel más importante en los mercados.



Una definición de mercado según la mercadotecnia: Conjunto de consumidores que quieren, pueden y están dispuestos a comprar o vender un producto ofertado.

- Microeconomía y macroeconomía

La microeconomía a una aproximación económica que contempla únicamente las acciones de los agentes económicos, como son los consumidores, las empresas, los trabajadores y los inversores, o los mercados específicos de uno u otro producto. En otras palabras, se trata de un enfoque a los niveles individuales, no de conjunto. En esto último, la microeconomía se distingue de la macroeconomía, y su análisis se centra en los elementos básicos económicos: bienes, servicios, precios, mercados y agentes económicos.

La microeconomía aspira a modelar el mercado, lo que equivale a entender sus dinámicas operativas y proponer una estructura, que puede ser de competencia perfecta (inexistentes, los agentes económicos en perfecto balance y libre competencia) o imperfecta (los agentes económicos inciden más o menos en el funcionamiento del mercado para inclinar la balanza a su favor).

MACROECONOMIA: Se trata de una aproximación de conjunto a la economía. La macroeconomía fija su interés en las economías locales, regionales o globales, prestando especial atención a indicadores de alto impacto político y en la vida cotidiana, lo cual permite entender los fenómenos complejos de estabilidad económica y financiera que intervienen en la región.

Para ello, el enfoque macroeconómico emplea mediciones, estadísticas, y macro magnitudes que ofrecen una aproximación general a diversos segmentos económicos, como puede ser el Producto Interno Bruto (PIB), la Tasa de Interés o la Tasa de Desempleo.

MACRO vs MICRO

Economía

MACRO



- PIB
- Desempleo
- Deudas públicas

MICRO



- Oferta y Demanda
- Precios
- Uso de recursos

En el año 2020... 

- PIB ▼
- Desempleo ▲
- Deudas públicas ▲

- Precio ▲ 
- Demanda ▼ 
- Ingresos ▲ 

¡Se relacionan!

MACRO



MICRO

