

Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: Economía

Grado: BRH05EMC120

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Los modelos y su utilización

Los modelos económicos permiten estudiar fenómenos complejos y hacer predicciones acerca del comportamiento futuro de las variables. Dado que la realidad es muy compleja, el modelo se centra en capturar solo las variables más relevantes del fenómeno estudiado.



Teorías supuesto y métodos científico

Las respuestas adecuadas permitirán tener un mejor conocimiento de la realidad objeto de estudio. Los métodos más utilizados para el análisis económico parecen ser tanto el inductivo como el deductivo. En muchos casos las teorías han sido elaboradas partiendo de la observación de la realidad.

Racionalidad económica

La racionalidad económica está cimentada en el arquetipo del agente denominado hombre económico, que describe el modelo del comportamiento humano basado en los principios de racionalidad y optimización utilizados por el pensamiento clásico y neoclásico.



Teorías y modelos económicos

La microeconomía estudia a el comportamiento de los consumidores y de las empresas. La macroeconomía estudia a la economía en su conjunto, y analiza agregados.



Microeconomía y macroeconomía

La especialización e intercambio

El intercambio y el dinero. La especialización, Contribuye a la eficiencia; generalmente, los trabajadores pueden producir más si se especializan. En un sistema de trueque no existe el dinero: se intercambia directamente un bien o un servicio por otro



Crecimiento económico

Se refiere al incremento en la producción de bienes y servicios en una economía de un periodo a otro. El cálculo de crecimiento anual se hace al comparar el valor del PIB (todo lo que se produjo en la economía) en un periodo determinado respecto al valor de lo producido en el mismo periodo del año previo

Mercado económico

El mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste.

