



Nombre de alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo

Nombre del profesor: Reinaldo Francisco Manuel

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Economía

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: Técnico en administración de recursos humanos

OFERTA, DEMANDA Y MERCADO

El funcionamiento del mercado

Este juego de las fuerzas que actúan en los mercados constituye la teoría de la oferta y la demanda

Un bien se cambia por dinero y éste, posteriormente, por otros bienes.

Para llegar a esta forma de competencia, que es la más avanzada, el mercado debe tener dos características

- Los bienes que se venden deben de ser exactamente los mismos
- Los compradores y vendedores son tan numerosos que ninguno puede, por sí solo, influir en el precio del bien en el mercado

El Precio De Mercado

Los precios coordinan las decisiones de los productores y los consumidores en el mercado

Los precios actúan como el mecanismo equilibrador del mercado.

Fijando precios para todos los bienes, el mercado permite la coordinación de compradores y vendedores y, por tanto, asegura la viabilidad de un sistema de economía de mercado

Tipos de mercado

Mercados libres: sometidos al libre juego de las fuerzas la oferta y demanda

Mercados intervenidos: cuando agentes externo al mercado, como por ejemplo las autoridades económicas, fijan precios

Mercado competitivo: si en un mercado existen muchos vendedores y muchos compradores es muy probable que nadie, por sus propios medios sea capaz de imponer y manipula el precio

Competencia imperfecta: hay muy pocos vendedores o incluso uno solo existirán grandes posibilidades de que éstos o éste fijen los precios a su conveniencia

La Demanda

significa estar dispuesto a comprar, mientras que comprar es efectuar realmente la adquisición

La demanda refleja una intención, mientras que la compra constituye una acción.

Hay una serie de factores determinantes de las cantidades que los consumidores desean adquirir de cada bien por unidad de tiempo, tales como

- Las Preferencias
- La Renta o Ingreso en ese Periodo
- Los Precios de los Demás Bienes
- El Precio del Propio Bien

Ley De La Demanda

La demanda de mercado es la suma de todas las demandas individuales de un determinado bien o servicio

Cuando aumenta el precio de un bien algunos consumidores que previamente lo adquirirían dejarán de hacerlo o lo comprarán en menor cuantía y buscarán otros bienes que lo sustituirán

La Oferta

Tiene que ver con los términos en los que las empresas desean producir y vender sus productos

Ofrecer es tener la intención o estar dispuesto a vender, mientras que vender es hacerlo realmente

La oferta recoge las intenciones de venta de los productores

La Ley De La Oferta

En base a lo señalado, cuanto mayor es el precio de los bienes y servicios mayores son los deseos de venta de éstos

Cuanto mayor sea el precio de un bien o servicio más beneficioso puede ser su producción y mayor será su oferta

expresa la relación directa que existe entre el precio y la cantidad ofrecida: al aumentar el precio se incrementa la cantidad ofrecida

Para analizar las alteraciones en la oferta, debemos centrarnos en las variaciones de las otras variables distintas al precio, tales como

- El precio de los factores productivos.
- La tecnología existente.
- El número de empresas oferentes

Equilibrio Del Mercado

En el equilibrio, dado que la cantidad ofrecida y la demanda se igualan, no hay ni escasez ni excedente.

En Economía entendemos por equilibrio aquella situación en la que no hay fuerzas inherentes que inciten al cambio

El Funcionamiento De Los Mercados Y La Asignación De Recursos

El sistema de precios es capaz, si se cumplen determinadas condiciones sobre el comportamiento de los agentes, de guiar la asignación de los recursos entre los diferentes sectores

Este cambio puede hacer que aparezca escasez de un bien y exceso de oferta de otro

La escasez generará un aumento del precio, y el exceso de oferta un descenso.

Precios bajos estimulan el consumo y desaniman la producción, mientras que precios altos tienden a reducir el consumo y estimulan la producción

Los Efectos Del Establecimiento De Un Precio Máximo

Cómo afectan los precios máximos a los resultados del mercado supongamos que el gobierno por razones sociales decide fijar un precio máximo para un determinado bien o servicio

Con un precio máximo el gobierno pretende mantener el precio de un bien por debajo de un determinado nivel

Para que un precio máximo sea relevante éste debe ser inferior al precio de equilibrio