

Nombre de alumno:

Alan Francisco Gallegos Morales

Nombre del profesor:

Reynaldo Francisco Manuel

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Economía

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: Único

ECONOMIA

CONCEPTO

Proviene del griego "oikonomos" significa "el que administra una casa"

Son aquellas que permiten a las personas vivir de manera individual y colectiva una sociedad y no morir por no satisfacerlas

Ciencia social que estudia como los hombres extraen los recursos de la naturaleza para producir bienes y servicios, con los que satisfacen sus necesidades.

ESCASEZ O NECESIDAD

Las personas deben elegir porque los recursos son escasos, insuficientes, en relación a las necesidades a satisfacer

Hecho fundamental, la padecen todo tipo de personas y sociedades, de las más ricas a las más pobres.

Es un concepto relativo, en el sentido que existe un deseo de adquirir una cantidad de bienes y servicios mayores que la disponibles

Las personas toman decisiones de forma continua, siempre que elijan algo están renunciando a otras cosas.

RECURSOS PRODUCTIVOS

Son los recursos empleados por las empresas o unidades económicas de producción para producir bienes y servicios

Los productos consisten en la amplia gama de bienes y servicios, cuyos objetivos es el consumo o su uso posterior en la producción

Se clasifican en tres categorías :
1-. La tierra (o recursos naturales)
2-. El trabajo
3-. El capital

BIENES Y SERVICIOS

El ser humano, mediante el uso de recursos escasos produce bienes y servicios, para satisfacer sus necesidades

Actividad económica : producción de bienes y servicios que tiene como fin satisfacer las necesidades humanas

Una clasificación amplia de tipos de bienes: bienes libres, bienes de consumo, bienes intermedios, bienes públicos.

PROBLEMAS ECONOMICOS

La necesidad de elegir se evidencia al considerar 3 problemas fundamentales a los que toda sociedad debe ser necesitada

Factores productivos estén disponibles en cantidades limitadas

Las necesidades humanas son prácticamente ilimitadas plantea la inevitabilidad de la elección.

COSTE DE OPORTUNIDAD

La economía nos enseña que no hay nada gratis, todo tiene un costo que se denomina costo de oportunidades

El costo de oportunidad, es entendido como lo que hay que entregar para obtener algo

Tomar decisiones significa elegir entre 2 diferentes objetivos.