



Nombre de alumnos: Sili Morelia Pérez Escobedo

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Economía

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de julio de 2022.

Oferta, demanda y mercado

El funcionamiento de los mercados

Los mercados en la economía, son altamente competitivos. Los compradores saben bien que hay varios vendedores a los que se les puede comprar y cada uno de los vendedores está consciente de que su producto es similar al ofrecido por otros vendedores

el resultado de esto es tanto el precio como la cantidad que se vende, esta no se determinan por un solo vendedor o por un solo comprador, sino que el precio y la cantidad se fijan por todos los compradores y vendedores que interactúan en el mercado.

Tipos de mercado

Mercados Libres

Mercados Intervenidos

Mercado Competitivo

Competencia Imperfecta

El precio de mercado

Los precios son los que coordinan las decisiones de los productores y los consumidores en el mercado.

los

Precios bajos estimulan el consumo y desaniman la producción, mientras que precios altos tienden a reducir el consumo y estimulan la producción. Estos el mecanismo equilibrador del mercado.

Demanda

Las cantidades demandadas de un bien que los consumidores deseen y deseen comprar se conoce como demanda de dicho bien.

El demandar es estar dispuesto a comprar, mientras que comprar es efectuar realmente la adquisición.

Ley de la oferta

La oferta tiene que ver con los términos en los que las empresas desean producir y vender sus productos.

la

oferta recoge las intenciones de venta de los productores.

Equilibrio en el mercado

Es una situación en la que no hay fuerzas inherentes que inciten al cambio.

se obtendrá una combinación de equilibrio de precio, cantidad ofrecida y demandada, cuando rija en el mercado un precio para el que no haya ni compradores ni vendedores frustrados que tiendan a empujar los precios al alza o a la baja para adquirir las cantidades deseadas o estimular sus ventas.