



**NOMBRE DEL ALUMNO: OSWALDO JAVIER LÓPEZ
ÁLVAREZ**

NOMBRE DEL PROFESOR: REYNALDO

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL

MATERIA: ECONOMIA

GRUPO: RECURSOS HUMANOS

GRADO: 5

COMITAN DE DOMINGEZ, CHIAPAS

OFERTA, DEMANDA Y MERCADO

FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

Debido a la existencia del dinero el intercambio es indirecto, Un bien se cambia por dinero y éste, posteriormente, por otros bienes.

Existen dos tipos de agentes bien diferenciados: Los compradores y los vendedores.

EL PRECIO DEL MERCADO

El mercado asigna los recursos de una manera eficiente, ya que van a los destinos que la sociedad más valora, en función de sus preferencias y escasez.

TIPOS DE MERCADO

Libres
Intervenidos
Competitivo
Imperfecta

LA DEMANDA

Las cantidades demandadas de un bien que los consumidores deseen y puedan comprar las denominamos demanda de dicho bien.

Demandar significa estar dispuesto a comprar, mientras que comprar es efectuar realmente la adquisición.

LEY DE LA DEMANDA

La razón por la que cuando el precio del bien aumenta la cantidad demandada por todos los consumidores disminuye es doble. Por un lado, cuando aumenta el precio de un bien algunos consumidores que previamente lo adquirirían dejarán de hacerlo o lo comprarán en menor cuantía y buscarán otros bienes que lo sustituirán.

LA OFERTA

El lado de la oferta tiene que ver con los términos en los que las empresas desean producir y vender sus productos. Ofrecer es tener la intención o estar dispuesto a vender, mientras que vender es hacerlo realmente. La oferta recoge las intenciones de venta de los productores

LA LEY DE LA OFERTA

En base a lo señalado, cuanto mayor es el precio de los bienes y servicios mayores son los deseos de venta de éstos. Esta relación directa entre precio y cantidad ofrecida se fundamenta en el supuesto de que los bienes y servicios son producidos por empresas con el objetivo fundamental de obtener beneficios.

EQUILIBRIO DEL MERCADO

En Economía entendemos por equilibrio aquella situación en la que no hay fuerzas inherentes que inciten al cambio

Se tendrá una combinación de equilibrio de precio, cantidad ofrecida y demandada, cuando rija en el mercado un precio para el que no haya ni compradores ni vendedores frustrados

EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS Y LA ASIGNACION DE RECURSOS

Este cambio puede hacer que aparezca escasez de un bien y exceso de oferta de otro.

La escasez generará un aumento del precio, y el exceso de oferta un descenso.

Los precios son las señales que coordinan las decisiones de los productores y los consumidores en el mercado

Precios bajos estimulan el consumo y desaniman la producción, mientras que precios altos tienden a reducir el consumo y estimulan la producción.