



**Nombre de alumno: David Ramírez
López**

**Nombre del profesor: Reynaldo
Francisco Manuel Gallegos**

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual**

PASIÓN POR EDUCAR

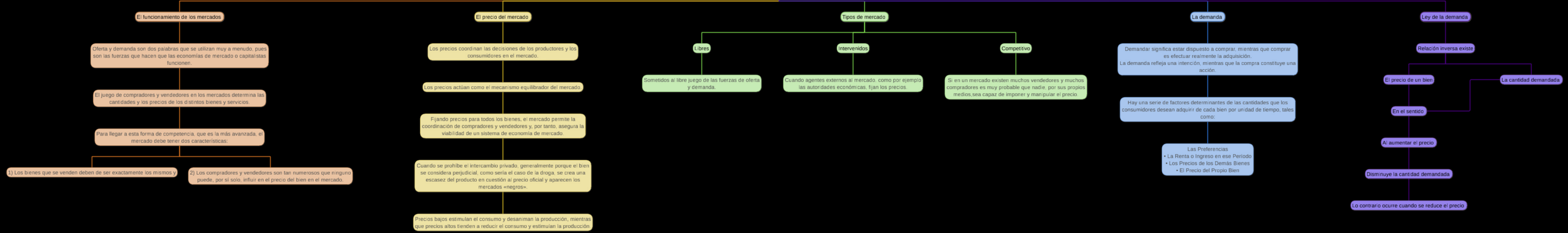
Materia: Economía

Grado: 6° cuatrimestre

Grupo: BRH05EMC0120-A

Comitán de Domínguez Chiapas a 07 de julio de 2022.

Oferta, demanda y mercado



Oferta, demanda y mercado

La oferta

El lado de la oferta tiene que ver con los términos en los que las empresas desean producir y vender sus productos. Ofrecer es tener la intención o estar dispuesto a vender, mientras que vender es hacerlo realmente.

La oferta recoge las intenciones de venta de los productores.

La ley de la oferta

expresa la relación directa que existe entre el precio y la cantidad ofrecida: al aumentar el precio se incrementa la cantidad ofrecida.

Cuanto mayor sea el precio de un bien o servicio más beneficioso puede ser su producción y mayor será su oferta. Este principio se conoce como la ley de la oferta.

Para analizar las alteraciones en la oferta, debemos centrarnos en las variaciones de las otras variables distintas al precio, tales como:

- El número de empresas oferentes.
- El precio de los factores
- La tecnología existente productivos.

Equilibrio del mercado

En el equilibrio, dado que la cantidad ofrecida y la demanda se igualan, no hay ni escasez ni excedente.

En Economía entendemos por equilibrio aquella situación en la que no hay fuerzas inherentes que inciten al cambio.

Así pues, se tendrá una combinación de equilibrio de precio, cantidad ofrecida y demandada, cuando rija en el mercado un precio para el que no haya ni compradores ni vendedores frustrados que tiendan a empujar los precios al alza o a la baja para adquirir las cantidades deseadas o estimular sus ventas.

El Funcionamiento De Los Mercados Y La Asignación De Recursos

Precios bajos estimulan el consumo y desaniman la producción, mientras que precios altos tienden a reducir el consumo y estimulan la producción.

El sistema de precios es capaz, si se cumplen determinadas condiciones sobre el comportamiento de los agentes, de guiar la asignación de los recursos entre los diferentes sectores.

La escasez generará un aumento del precio, y el exceso de oferta un descenso.

los efectos del establecimiento de un precio máximo

Con un precio máximo el gobierno pretende mantener el precio de un bien por debajo de un determinado nivel.

Para que un precio máximo sea relevante éste debe ser inferior al precio de equilibrio.