



**Nombre de alumnos: Sili Morelia Pérez Escobedo**

**Nombre del profesor: Reynaldo francisco Manuel Gallegos**

**Nombre del trabajo: Súper nota**

**Materia: Economía**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 6to cuatrimestre**

**Grupo: "A"**

## TEORÍAS, SUPUESTOS Y MÉTODOS CIENTÍFICOS

Las teorías permiten poner en orden lo que observamos con el fin de explicar el porqué de ciertos acontecimientos o justificar la relación entre dos o más cosas.

Los supuestos con más características utilizados en Economía son: Por un lado, que los agentes económicos actúan de forma racional, esto es, que son lógicos en el planteamiento de los problemas y en las soluciones que eligen. Y por otro, que los individuos son utilitaristas o egoístas y, consecuentemente, siempre tratan de maximizar alguna magnitud.



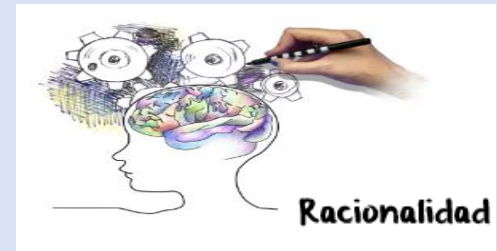
## Los modelos y su utilización

Los modelos económicos son siempre simplificaciones de la realidad, pero que tienen operatividad en las explicaciones y predicciones que realizan. Suponen que el comportamiento de los individuos es racional, en el sentido de que se toman aquellas decisiones que son más efectivas para ayudar al individuo a alcanzar sus propios objetivos, cualesquiera que éstos sean.

## La especialización y el intercambio

La especialización permite reducir los costes y que los consumidores obtengan los productos a un precio más bajo. Existe la tendencia natural es a ponerse en contacto entre sí para cambiar aquello que se posee en abundancia por lo que no se tiene y beneficiarse mutuamente del intercambio.

## Teorías y modelos económicos



## Racionalidad

La racionalidad conlleva que los agentes persigan ciertos objetivos y que sus elecciones sean consistentes con la evaluación de su propio interés.



El crecimiento económico supone el aumento de la capacidad productiva de la economía y puede tener lugar por cualquiera de los siguientes hechos: Mejorar técnica en el sentido de nuevos y mejores métodos para producir bienes y servicios. El aumento del volumen de capital, fruto del incremento en el ahorro y la inversión. Aumento de la fuerza de trabajo. Y por último el descubrimiento de nuevos recursos naturales.



Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio en particular. Los compradores son el grupo que determina la demanda del producto y los vendedores son el grupo que determina la oferta de dicho producto. O dicho de otra forma, es un mecanismo por medio del cual los compradores y los vendedores interactúan para fijar los precios e intercambian bienes y servicios.



La Microeconomía es aquella que se enfoca al estudio del comportamiento de los sectores económicos individuales. Y la macroeconomía es aquella que se enfoca al estudio de la economía como un todo, el campo de la economía se divide en dos grandes ramas: la microeconomía y la macroeconomía. Estas están relacionadas entre sí.