

**Nombre de alumno: David Ramírez
López**

**Nombre del profesor: Reynaldo
francisco Manuel**

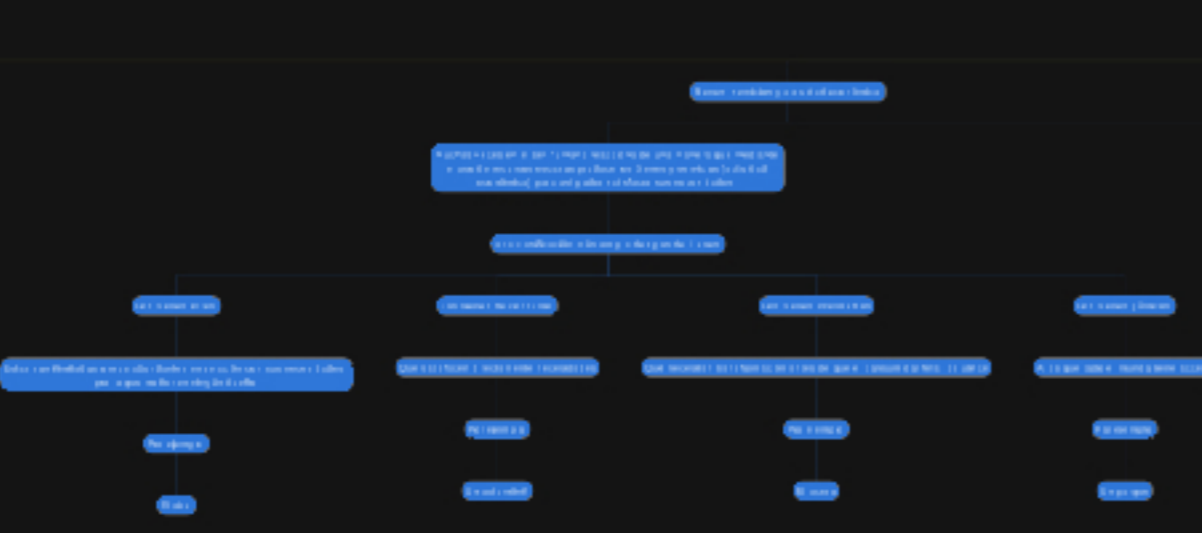
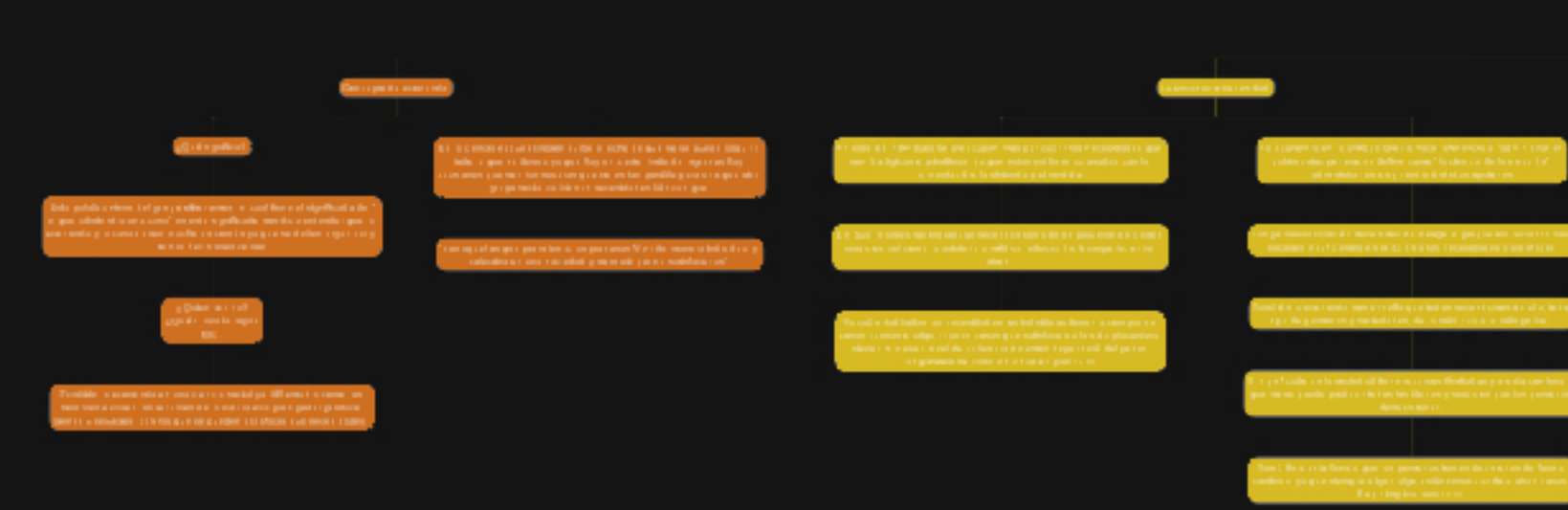
**Nombre del trabajo: mapa
conceptual**

PASIÓN POR EDUCAR

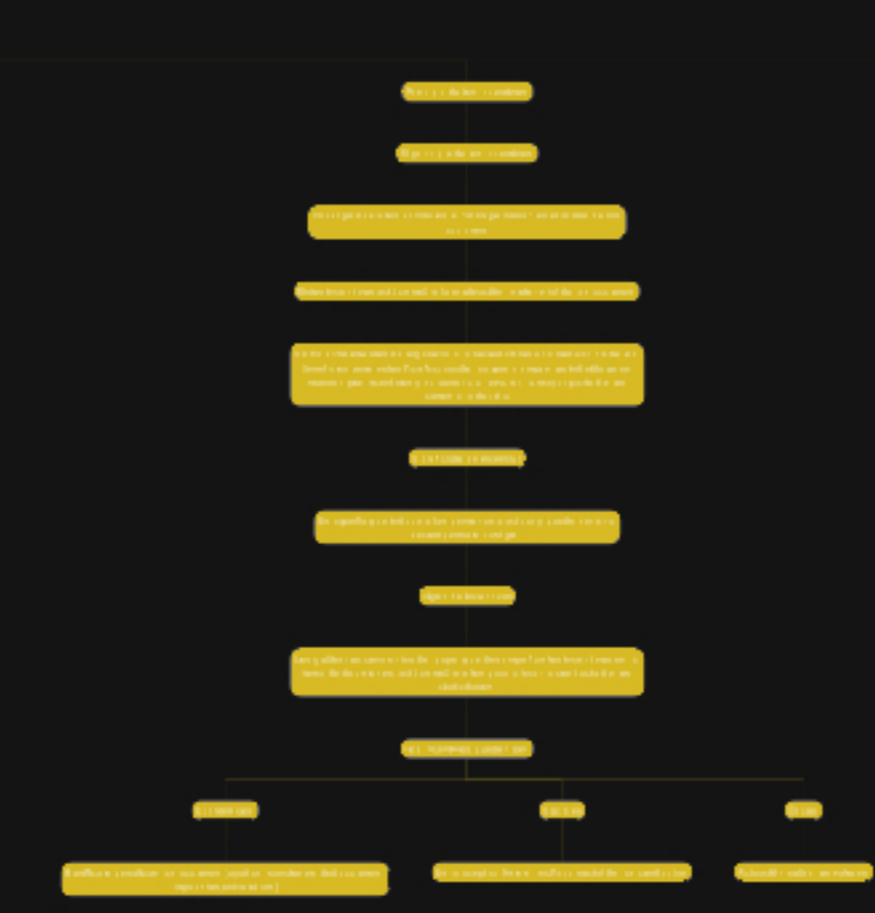
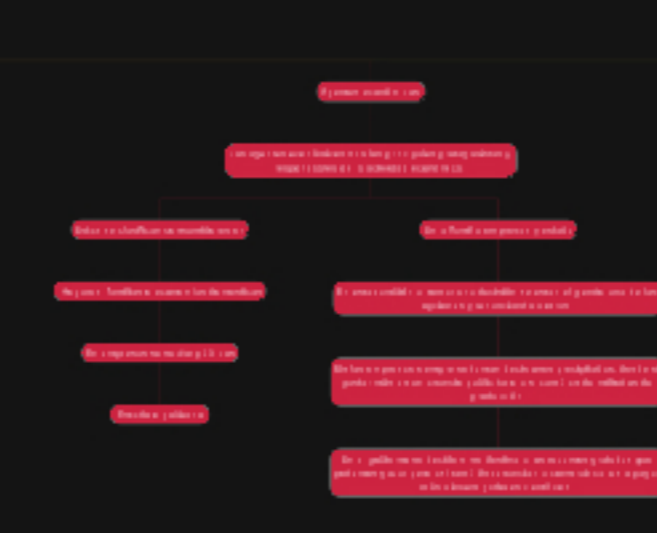
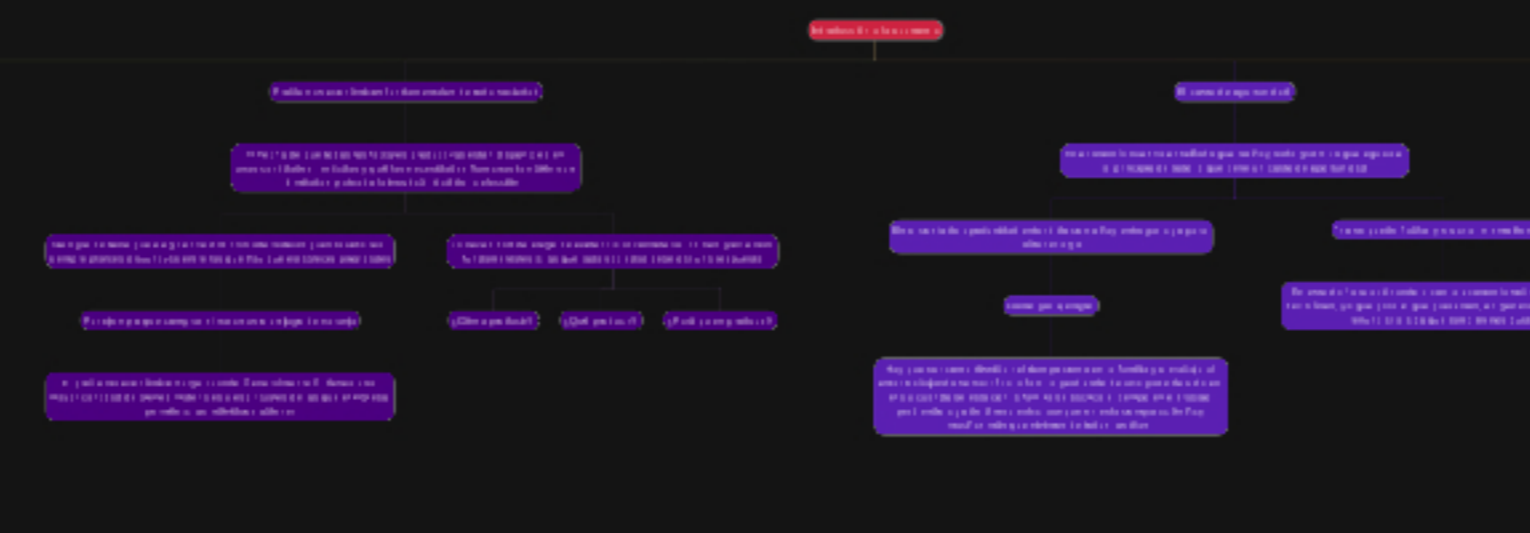
Materia: economía

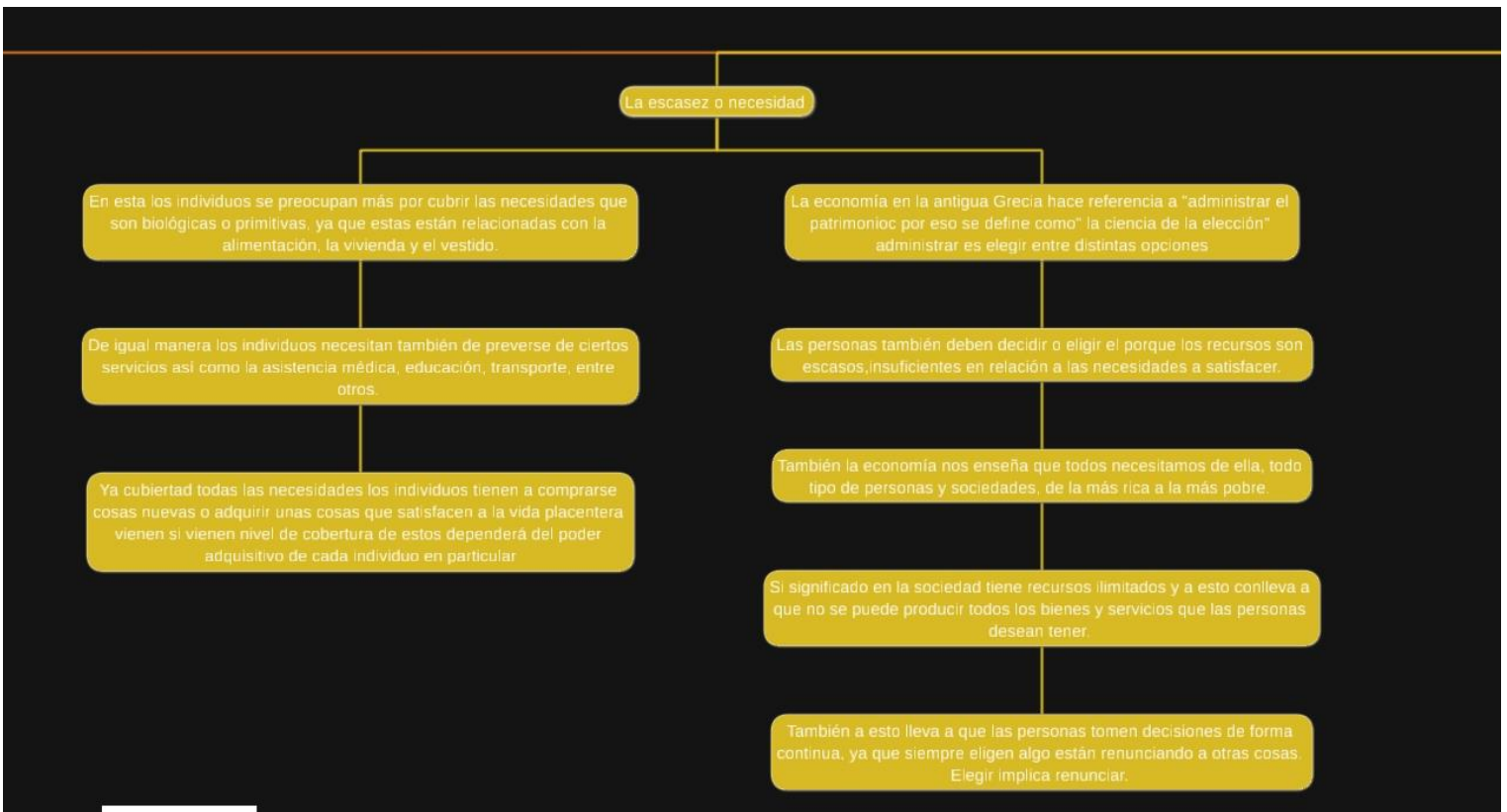
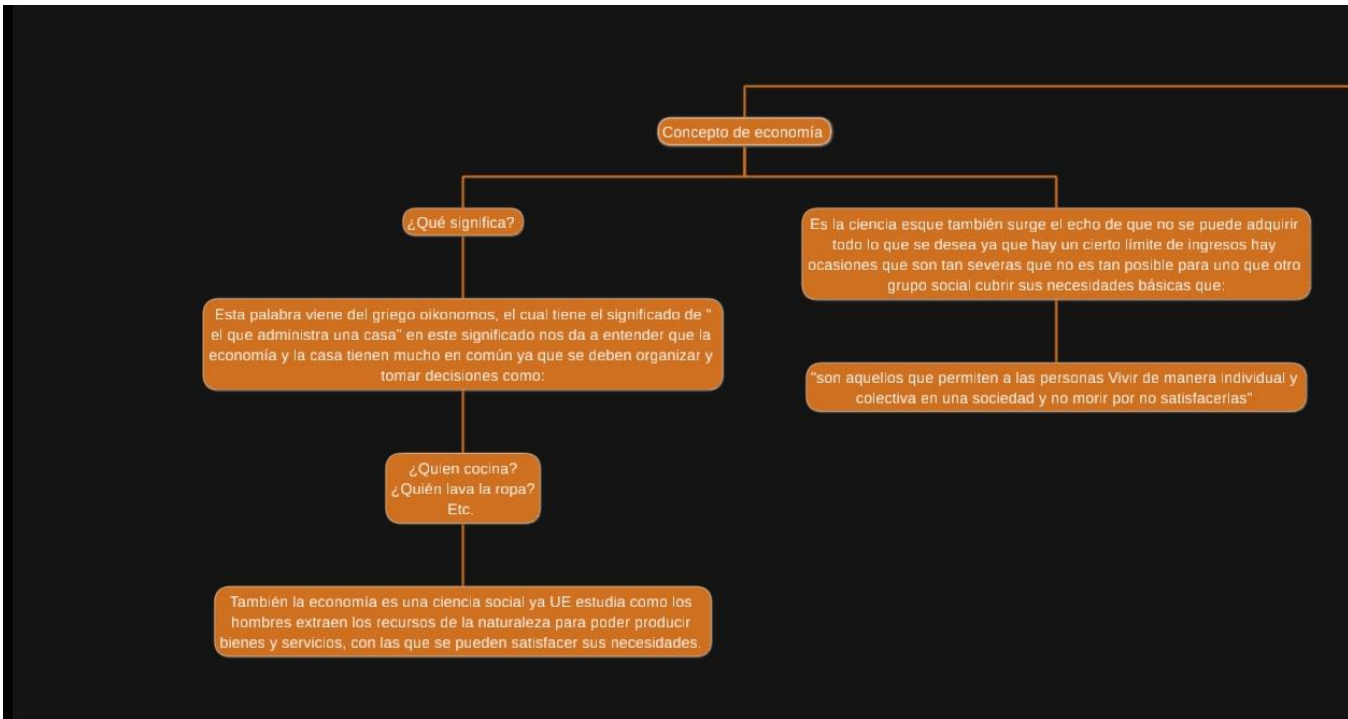
Grado: 6° cuatrimestre

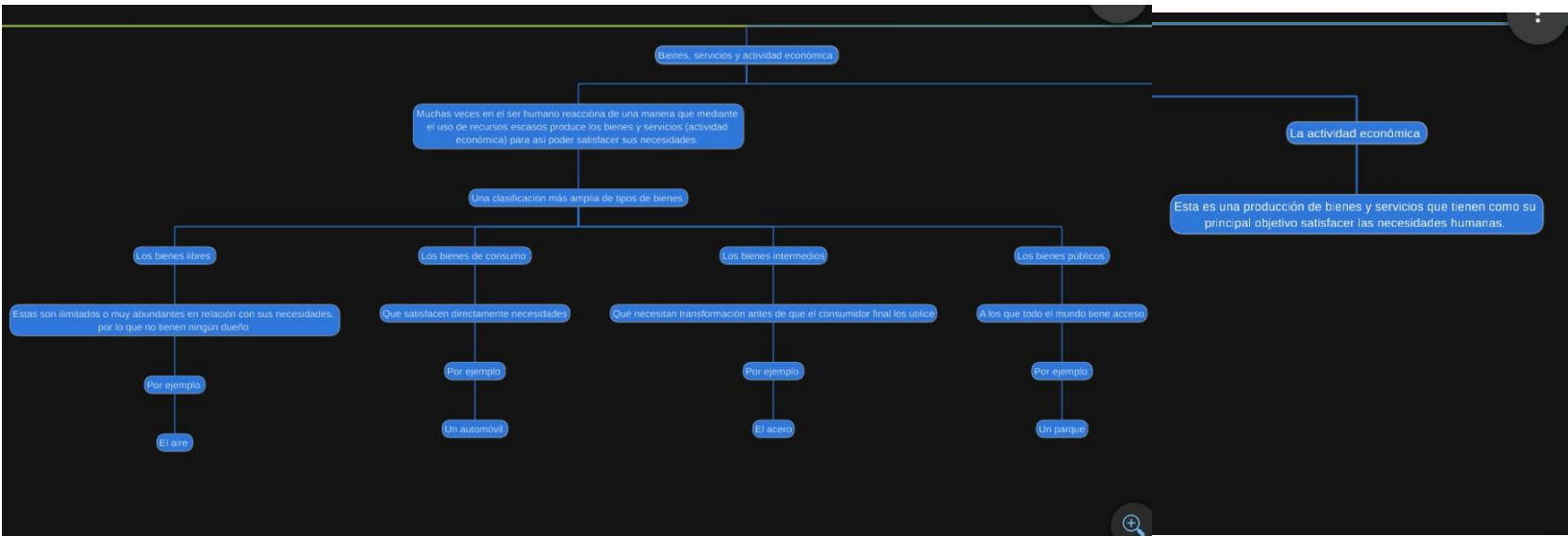
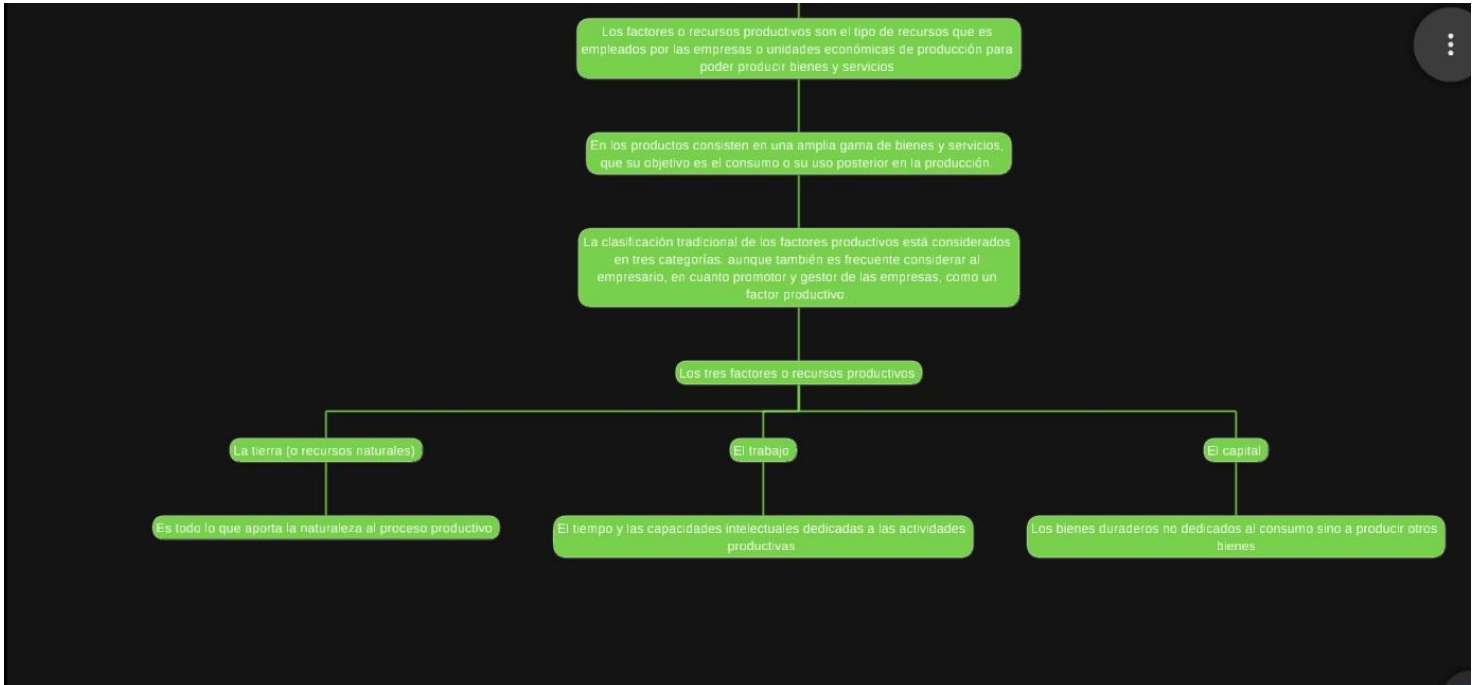
Grupo: BRH05EMC0120-A

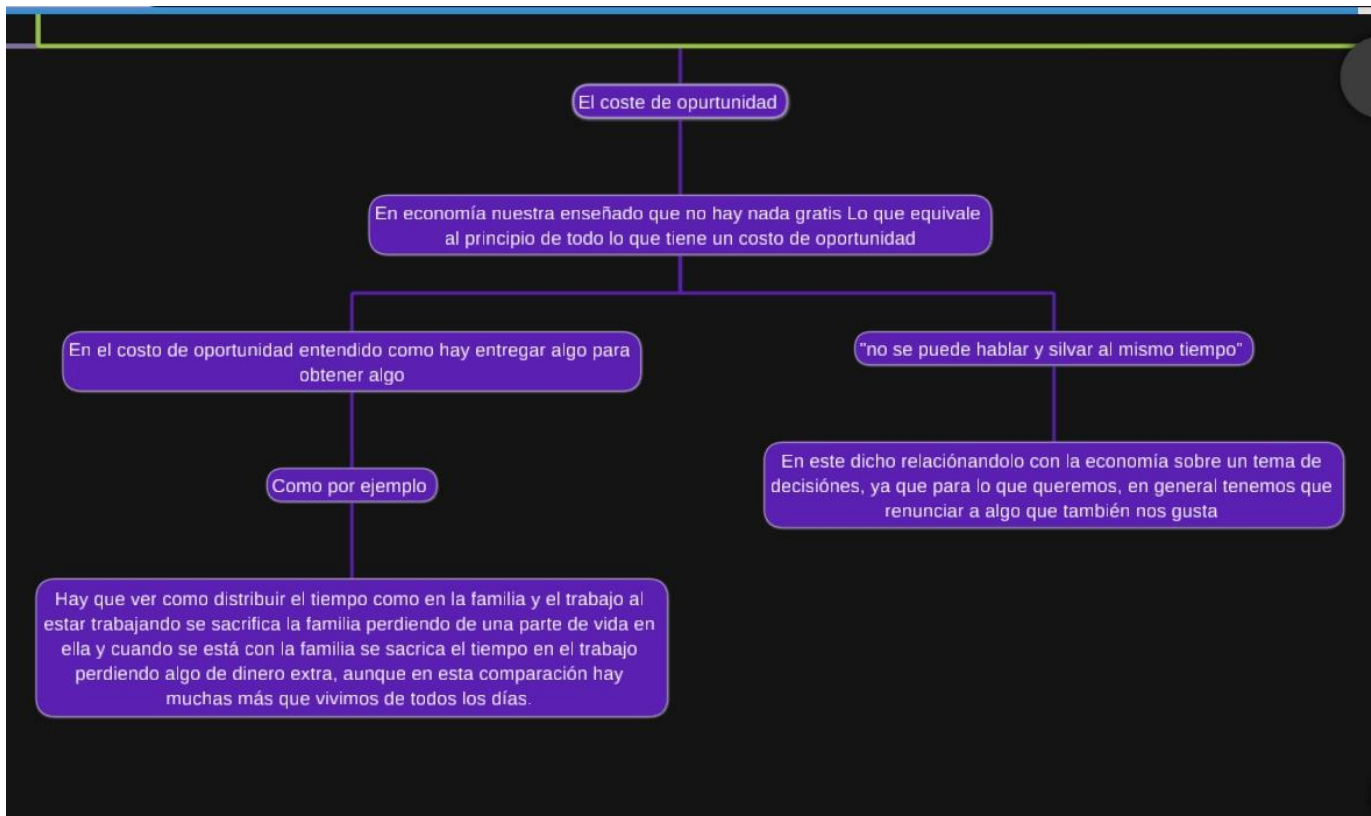
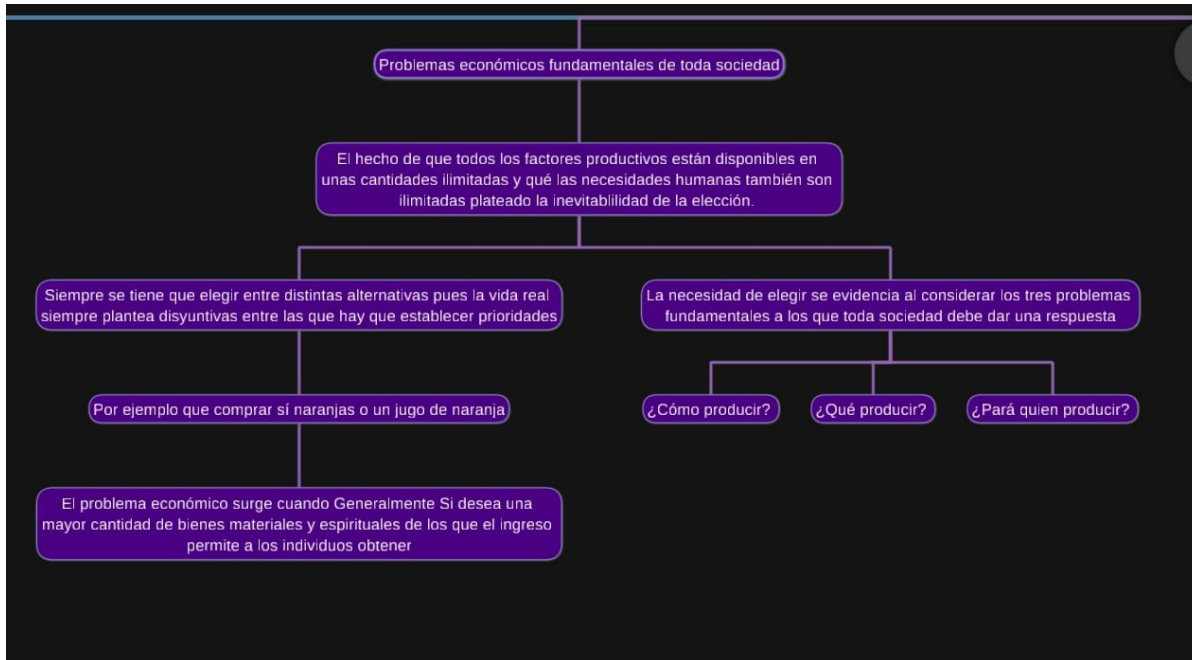


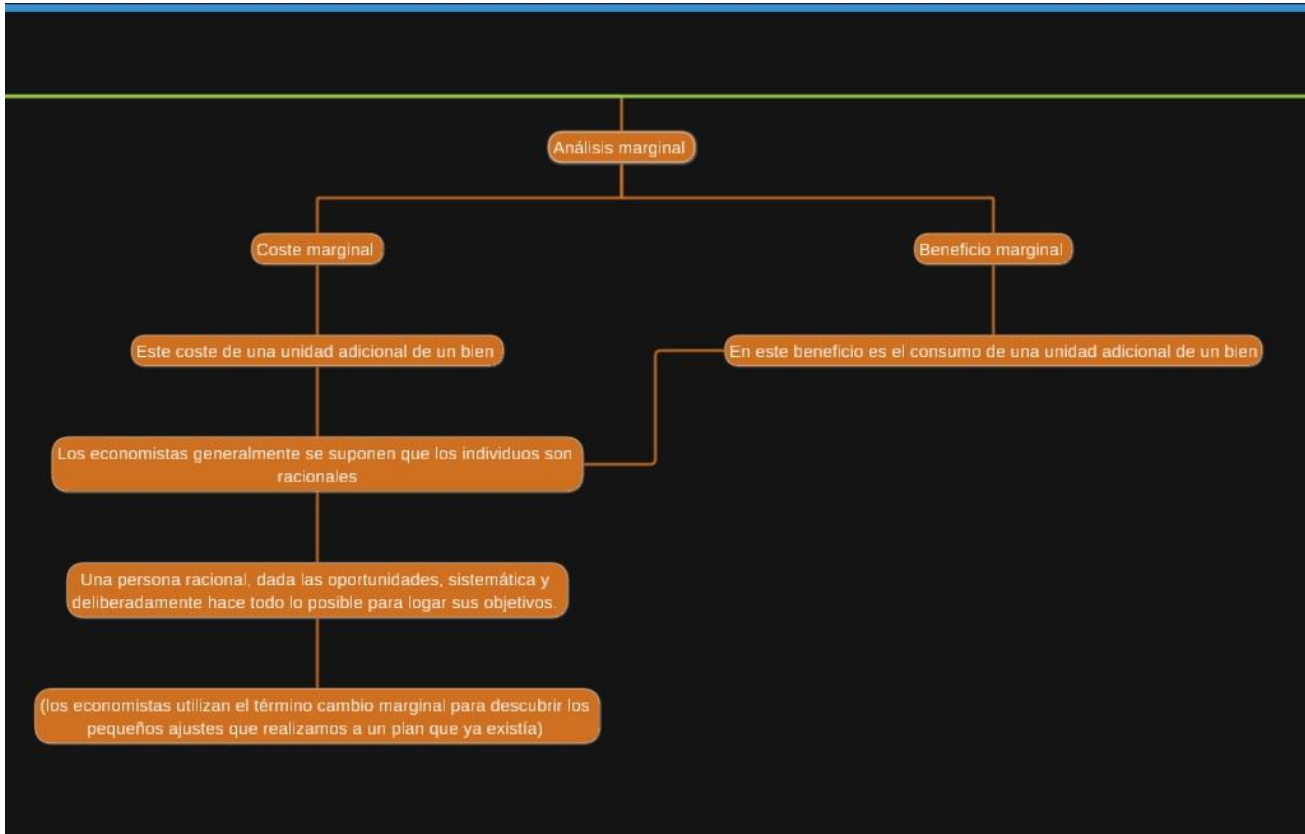
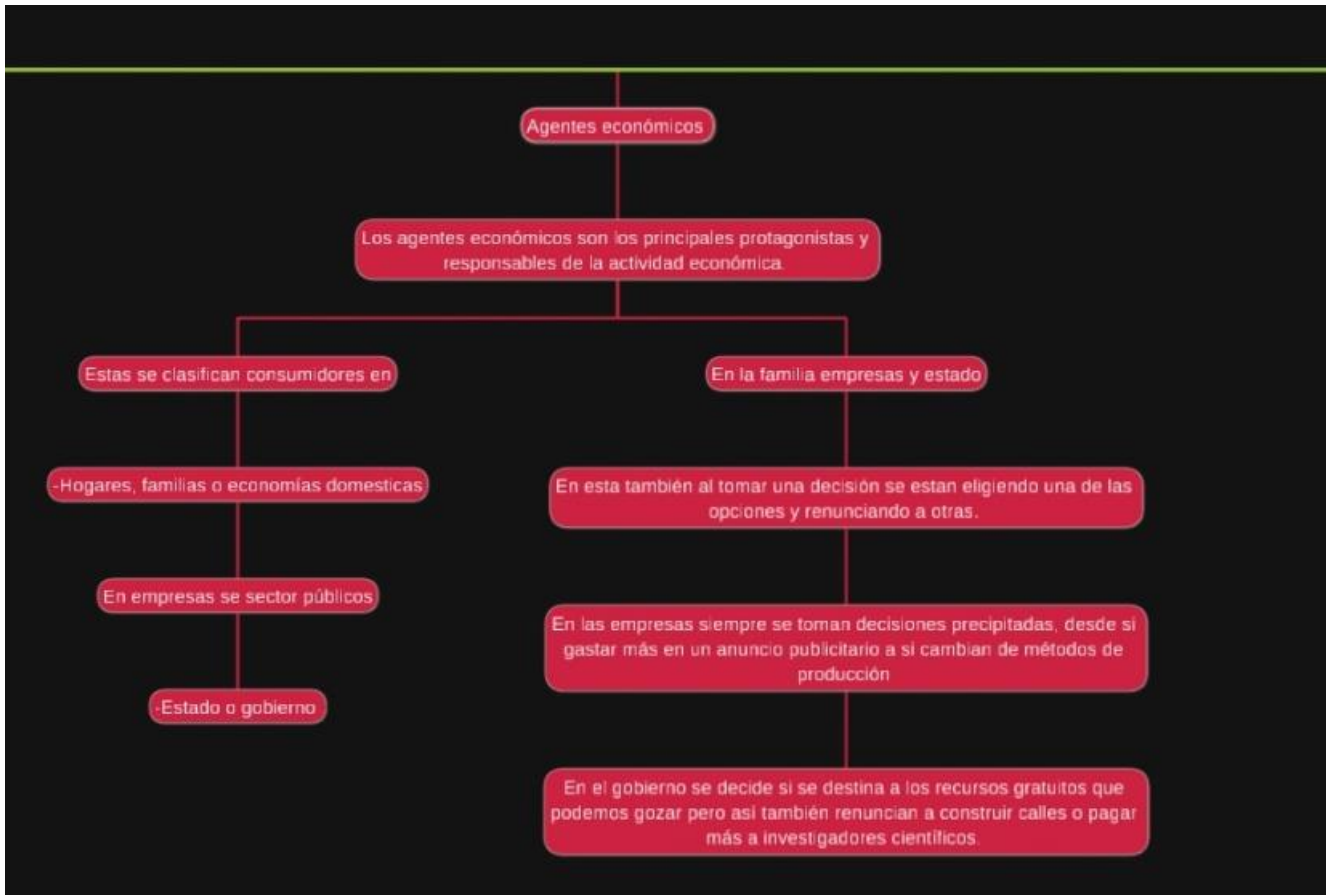
Kultur











Principio de los incentivos

El principio de los incentivos

Es responsable a los estímulos el "afán personal" es el motor de las acciones

Estos incentivos actúan sobre la motivación, motor vital de las acciones

Se ha hecho intentos de organizar a la sociedad sin una motivación de los beneficios pero estos han fracasado, ya que siempre los individuos se mueven por incentivos y su ausencia lleva, en la mayor parte de los casos a la decadencia

Significado de incentivo

Es aquella que induce a las personas a actuar y puede ser una recompensa o castigo.

Tipos de incentivos

Los gobiernos conscientes del papel que desempeñan los incentivos en la toma de decisiones, actúan sobre ellos para alterar la conducta de los ciudadanos

Los incentivos pueden ser:

Económicos

Bonifica o penaliza las acciones (ayudas, sanciones, deducciones, impuestos, entre otras)

Sociales

Es la aceptación o el rechazo social de las conductas

Éticos

Actuación sobre los valores

