



Nombre de alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo

Nombre del profesor: Reinaldo Francisco Manuel

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Economía

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: Técnico en administración de recursos humanos

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de Julio de 2022

Oferta, Demanda Y Mercado

El Funcionamiento De Los Mercados

Oferta y demanda son dos palabras que se utilizan muy a menudo, pues son las fuerzas que hacen que las economías de mercado o capitalistas funcionen

El juego de compradores y vendedores en los mercados determina las cantidades y los precios de los distintos bienes y servicios.

Este juego de las fuerzas que actúan en los mercados constituye la teoría de la oferta y la demanda

Los compradores y vendedores son tan numerosos que ninguno puede, por sí solo, influir en el precio del bien en el mercado.

1) Los bienes que se venden deben de ser exactamente los mismos

El Precio De Mercado

Los precios coordinan las decisiones de los productores y los consumidores en el mercado.

Precios bajos estimulan el consumo y desaniman la producción, mientras que precios altos tienden a reducir el consumo y estimulan la producción.

El precio absoluto de un bien es su relación de cambio por dinero, esto es, el número de unidades monetarias que se necesitan para obtener a cambio una unidad del bien.

Tipos De Mercado

- Mercados libres**
Sometidos al libre juego de las fuerzas de oferta y demanda
- Mercados invertidos**
Cuando agentes externos al mercado las autoridades económicas, fijan los precios
- Mercado Competitivo**
Si en un mercado existen muchos vendedores y muchos compradores es muy probable que nadie, por sus propios medios, sea capaz de imponer y manipular el precio.
- Competencia imperfecta**
Hay muy pocos vendedores o incluso uno solo, existirán grandes probabilidades de que estos o este fijen los precios a su conveniencia.

La Demanda

Demandar significa estar dispuesto a comprar, mientras que comprar es efectuar realmente la adquisición.

Hay una serie de factores determinantes de las cantidades que los consumidores desean adquirir de cada bien por unidad de tiempo, tales como:

- Las Preferencias
- La Renta o Ingreso en ese Período
- Los Precios de los Demás Bienes
- El Precio del Propio Bien

Ley De La Demanda

Se refiere a la relación inversa existente

Entre Un buen precio

La cantidad de demanda

En el sentido Aumentar el precio

Disminuye la cantidad de demanda

Lo contrario ocurre cuando se baja el precio

La Oferta

El lado de la oferta tiene que ver con los términos en los que las empresas desean producir y vender sus productos.

Ofrecer es tener la intención o estar dispuesto a vender, mientras que vender es hacerlo realmente.

La oferta recoge las intenciones de venta de los productores.

La ley de la oferta

La ley de la oferta expresa la relación directa que existe entre el precio y la cantidad ofrecida: al aumentar el precio se incrementa la cantidad ofrecida.

Para analizar las alteraciones en la oferta, debemos centrarnos en las variaciones de las otras variables distintas al precio, tales como:

- El precio de los factores productivos.
- La tecnología existente.
- El número de empresas oferentes

Equilibrio del mercado

En el equilibrio, dado que la cantidad ofrecida y la demanda se igualan, no hay ni escasez ni excedente.

En Economía entendemos por equilibrio aquella situación en la que no hay fuerzas inherentes que inciten al cambio

El Funcionamiento De Los Mercados Y La Asignación De Recursos

La escasez generará un aumento del precio, y el exceso de oferta un descenso.

Precios bajos estimulan el consumo y desaniman la producción, mientras que precios altos tienden a reducir el consumo y estimulan la producción.

Los Efectos Del Establecimiento De Un Precio Máximo

Precio maximo Precio minimo

Precio legal Precio legal

Más alto Más bajo

Puede venderse un bien Puede venderse un bien