



Mi Universidad

Ensayo

Nombre de la actividad: _ SUPER NOTA.

subtema: _ administración de los recursos humanos.

**NOMBRE DEL ALUMNO: _ CARLOS DANIEL JIMÉNEZ
VELÁZQUEZ.**

**NOMBRE DEL PROFESOR: _ REYNALDO FRANCISCO
MANUEL GALLEGOS.**

SUBMÓDULO ¹ Y ².

GRADO: _ SEGUNDO DE BACHILLERATO.

TEMA PRINCIPAL: _ FACES DEL RECLUTAMIENTO.

¿ QUE ES UNA FASE DE RECLUTAMIENTO?

**R: _ ES UNA ORDEN PARA QUE EL DEPARTAMENTO DE
RECURSOS HUMANOS POR MEDIÓ DE RECLUTAMIENT.**

¿ QUE ES EL RECLUTAMIENTO?

R: _ 1: _ REQUISITOS DEL ASPIRANTE.

(CUENTES DE RECLUTAMIENTO).

**R: _ SON AQUELLOS LUGARES EN DONDE ESTÁN UBICADOS
LOS CANDIDATOS PARA OCUPAR EL PUESTO BACÁNTE.**

FUENTES EXTERNAS: _ ES COMENTAR LAS VACANTES MEDIANTE PERSONAS RECLUTADAS UBICADOS EN : _ ESCUELAS , SINDICATOS , OFICINAS DE COLOCACIÓN.

FUENTES INTERNAS: _ CUBRIR LOS PUESTOS VACANTES MEDIANTE PROMOCIONES A LOS ASPIRANTE.

FASE 3 : _ ELECCIÓN DE LOS MEDIOS DR RECLUTAMIENTO.

¿ QUÉ SON LOS MEDIOS DE RECLUTAMIENTO?

R: _ CÁRTELES , ANUNCIOS, Televisión, periódicos, e,t,c.

Otros medios: _ folletos, campanas publicitarias.

Esta parte consiste en seleccionar la información que se hará conocer a los candidatos sobre el puesto.

1: _ anunció de empleado.

HABILIDADES E EXPERIENCIAS : _ INFORMACIÓN PERSONAL

OPORTUNIDADES: _ SALARIO BÁSICO, COMPENSACIONES A LOS TRABAJADORES.

TEMA 2 : _ MERCADOS LABORALES: _

EXISTEN DOS FUENTES DE SUMINISTROS.

1: _ INTERNA 2: _ EXTERNA.

INTERNA :_ SE COMOINEN DE EMOLEADOS RECIENTES QUIENES SON PROMOVIDOS.

EXTERNA:_ SON PERSONAS QUE OFRECEN SUS SERVICIO EN EL MERCADO LOCAL DE RECLUTAMIENTO.

TEMA 3:_ IDENTIFICACIÓN DE TALENTOS.

IDENTIFICACIÓN DE TALENTOS SE INICIA CON LA BÚSQUEDA DE CANDIDATOS PARA ADQUIRIR EL EMPLEO.

EL RECLUTADOR :_ TIENE QUE CRUZAR VARIAS ETAPAS, SU LABOR SE RELACIONA DE MANERA DIRECTA , ENTORNO POR LA CUAL SE LLEVA ACABO EL RECLUTAMIENTO.

RETENCIÓN DE EMOLEADOS:_

R:_ ESTA ES UNA TECNICA POR PARTE DE LA EMPRESA SE LLEVA ACABO CUANDO UNA COMPAÑÍA ATRAE A UN EMOLEADO DE OTRA EMPRESA , LO QUE SE LLEVA ACABO ES UNA CONTRA OFERTA.