



**INSTITUTO: UNIVERSIDAD DEL
SURESTE**

**ASIGNATURA: PSICOLOGÍA Y
RETOS NUTRICIONALES**

TEMA: MAPA CONCEPTUAL

**DOCENTE: NEFI ALEJANDRO
SÁNCHEZ GORDILLO**

**ALUMNA: MARIAM DE LOS
ÁNGELES MARTÍNEZ
VILLAGRÁN**

FECHA: 28/07/22

BIBLIOGRAFÍA:

UNIDAD IV

Habla de

Influencias en la selección de alimentos

Son

Cultura y religión:

La cultura es un modelo integrado de comportamiento humano que se va transmitiendo en sucesivas generaciones

Cuando

Los hábitos alimenticios quedan, en gran parte, determinados por medio de la cultura.

La familia

Está

Dentro de una cultura determinada, la familia tiene una influencia significativa en la aceptación de alimentos

En sociedades primitivas, las comidas son a diario importantes acontecimientos sociales;

Situación económica

Las circunstancias económicas también ejercen una influencia considerable sobre las opciones de alimentos.

Palatabilidad

También

Depende de las propiedades sensoriales del alimento, tales como sabor, aroma, textura y aspecto.

Es proporcional al placer que una persona experimenta cuando ingiere un alimento concreto.

LA relación actitud-comportamiento

Es

La actitud que se manifiesta a través de una serie de respuestas observables, que se han agrupado en tres grandes categorías:

Las cuales son

cognitivas, afectivas y conativo-conductuales

Teoría de la conducta planeada

Teoría de la acción razonada

Es un

modelo general de las relaciones entre actitudes, convicciones, presión social, intenciones y conducta.

Las acciones se basan en las actitudes individuales, por lo que una teoría de la acción consiste esencialmente en una descripción de las actitudes.

Esta teoría (TCP) contiene cinco variables donde se incluye el comportamiento, la intención, actitud, norma subjetiva y control del comportamiento percibido.