

INSTITUTO: Universidad del sureste

ASIGNATURA: Psicología y retos
nutricionales

TEMA: Mapa conceptual

DOCENTE: Nefi Alejandro Sánchez
gordillo

ALUMNA: Mariam de los ángeles
Martínez Villagran

FECHA: 21/05/22

BIBLIOGRAFIA:

<https://psicologiaymente.com/nutricion/psicologia-nutricion-alimentacion-emocional>



UNIDAD 1



Psicología social de la alimentación

Métodos de investigación en psicología

Métodos generales de factores que influyen en la elección de alimentos

Es

Existen tres tipos

Como los

Importante para mejorar la adherencia a una dieta

Para mejorar la imagen corporal o para controlar la ingesta excesiva de comida.

De métodos de psicología social.

Factores que influyen en la elección de alimentos varían también en función de la fase de la vida y el grado de influencia

Ciertos factores son

Ya que

Los cuales son

Muchas personas no comen en función a sus necesidades nutricionales.

Método experimental: es un método de investigación para establecer contrastes entre teorías y para desarrollar las propiedades conceptuales

Método correlacional. Tiene como objetivo medir de relación que existe entre dos personas o mas conceptos variables en un contexto en particular.

Hambre y saciedad: los seres humanos necesitan energía y nutrientes con el fin de sobrevivir y responden a las sensaciones de hambre y saciedad

con

Las variables psicológicas y emocionales son muy importantes para tener éxito en la dieta, ya que para muchas personas no les resulta fácil

Método observacional: la observación se basa en la capacidad de percepción y de decisión del ser humano.

Palatabilidad: es proporcional al placer que una persona experimenta cuando un alimento concreto. Entre otros como: aspectos sensoriales, influencias culturales, y el entorno social etc.