

HOJA DE PRESENTACIÓN.

NOMBRE DEL ALUMNO: *José Rodrigo palomeque de la cruz.*

NOMBRE DEL MAESTRO: *Mvz. Sergio Chong Velasques*

NOMBRE DE LA MATERIA: *Taller de elaboración de tesis*

NOMBRE DEL TRABAJO: *literatura citada y variantes de los objetivos*

NOMBRE DE LA MATERIA: *Medicina Veterinaria y Zootecnia*

INTRODUCCIÓN

Comunicar los resultados de una investigación es una etapa fundamental en el proceso de producción de conocimientos. Podemos afirmar que toda investigación se completa con la publicación de un documento que sintetiza los resultados, poniendo en perspectiva los hallazgos y conclusiones. Estas publicaciones se pueden materializar en un libro, en un artículo o en otro tipo de informe de investigación, como tesis de grado o comunicaciones en congresos. En el contexto de los estudios del discurso especializado y de la enseñanza de la escritura en las disciplinas, se han caracterizado los géneros discursivos que se usan en la comunicación científica en diversas disciplinas y se han descrito desde diferentes perspectivas (PARODI, 2007). Particularmente, se ha manifestado un interés por describir la En el caso de los artículos de investigación científica (AIC), la estructura y función de su organización textual se ha ido estandarizando en el tiempo de acuerdo a las tradiciones y estilos de cada disciplina. En este proceso de estandarización han contribuido fuertemente la especialización de las revistas científicas, los procesos de evaluación de pares y, más recientemente, la masiva incorporación de las revistas en sistemas de acreditación e indexación, los que han establecido una serie de normas y procedimientos para aceptar un artículo para su publicación (SABAJ; MATSUDA; FUENTES, 2010). Debido a la importancia que ha adquirido la publicación de AIC, se han editado una serie de manuales y guías para la escritura de este tipo de géneros (MARTINSSON, 1983; CAIVANO, 1995; DAY, 2005; VALDERRAMA, 2005; SABAJ, 2007). En todos estos trabajos, existe consenso en que se escribe un AIC para informar los resultados de una investigación empírica o teórica que busca la generación de conocimiento nuevo. A su vez, en toda investigación los objetivos científicos son elementos clave, por lo que se espera que sean presentados en el AIC y que estos ocupen un lugar preponderante en la organización retórica del texto. A pesar de la importancia de la formulación de los objetivos en la escritura de un AIC, existen escasas descripciones empíricas de la forma específica en que éstos se concretizan textualmente. Adoptando la perspectiva Semiolingüística del Análisis del Discurso y en el marco del Análisis Retórico de Géneros, el propósito de esta investigación fue identificar patrones de formulación de los objetivos, los apartados dónde son presentados y si existen diferencias entre los AIC de las disciplinas estudiadas. El artículo está organizado de la siguiente manera: revisamos primero el rol de los objetivos científicos en el marco de una investigación y de su publicación en un AIC. Seguidamente, realizamos una discusión

respecto de los trabajos que han descrito las características retóricas en AIC, específicamente, de la sección Resumen e Introducción. En la segunda parte de este documento, se presenta la investigación, los resultados y las conclusiones.

LOS OBJETIVOS CIENTÍFICOS EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

De la revisión de algunos manuales que se ocupan en general de la descripción de los pasos y elementos centrales de una investigación, encontramos algunas referencias comunes que dan cuenta de la posición preponderante que tienen los objetivos científicos en una investigación. Se plantea que los objetivos de investigación son centrales en el proceso de investigación, pues estos surgen de establecer “qué pretende la investigación...son las guías del estudio y durante todo su desarrollo deben tenerse presente

Vale considerar el estatus privilegiado de los objetivos en relación a otros elementos que organizan el proceso investigativo también centrales como las preguntas y las hipótesis en una investigación: “Las hipótesis sustituyen a los objetivos y preguntas de investigación para guiar el estudio” También se puede establecer que los objetivos son la meta de una investigación (ARIAS, 1999). Para Guanipa (2008, p. 2) “los objetivos de investigación son las metas, propósitos o fines trazados por el investigador en concordancia con los aspectos que desea verificar y descubrir”. Por su parte, Flórez y Tobón (2003), los objetivos están directamente relacionados con los tipos de conocimientos que se pretenden alcanzar en relación con las preguntas que constituyen el problema de investigación. En este contexto, no cabe duda que los objetivos de investigación guían el proceso de investigación y se constituyen en un elemento central de ese proceso; por lo tanto, se espera que cualquier reporte de una investigación considere los objetivos de investigación al momento de publicar los resultados, anunciados como objetivos, propiamente tal, pero también como propósitos, metas o fines de la investigación reportada. Igualmente, vale destacar que, desde un punto de vista retórico, la claridad de los objetivos y la presencia de la adecuada ubicación en un artículo también permitirían focalizar la atención del lector, facilitándole la comprensión de dicho artículo.