



**MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL**

**PROFESOR: DOC.VICTOR ANTONIO GONZALES SALAS**

**ALUMNO: ERNESTO MARTINEZ ESPINOSA**

**ACTIVIDAD 1, PARCIAL 1, CUESTIONARIOS**



## DESARROLLO EMPRESARIAL (CAP 1)

1. ¿El emprendedor nace o se hace?  
Se hace, ya que las condiciones que observan a lo largo de los años forman carácter y necesidades.
2. ¿Soy yo un emprendedor?  
Sí, ya que forme un pequeño negocio de compra-venta de ganado y me motivó a hacerlo por las necesidades.
3. ¿Cuántos tipos de emprendedor existen?  
Adquisitivo interno  
Incubador Externo  
Imitador Oportunista.  
Administrativo.
4. ¿Cuáles son las ventajas de emprender?  
Aumenta las posibilidades de tener capacidades, habilidades que se obtienen con el tiempo.
5. ¿Cuáles son las ventajas de emprender?  
Mal uso de las ganancias del mismo capital y fracaso absoluto sin recuperación.
6. ¿Cuáles son las características de los emprendedores?
  - Ser responsable y justo
  - Tolerancia al cambio
  - Compromiso, empeño y dedicación total.
  - Integridad y confiabilidad.

7. ¿Todos somos emprendedores?

No, pero con esfuerzo y real dedicación se pueden lograr las cosas, es por eso que hay gente que sabe ser patrón y otros que solo se conforman.

8. ¿Cuál es la clave para emprender con éxito?

Tener la verdadera iniciativa, economía y versatilidad.

## DESARROLLO EMPRESARIAL (CAP 2)

1. ¿Todos somos creativos? ~~Los~~

En mi parecer no, por que por lo mismo hay personas que son especiales en ello; Organizadores de fiestas, decoradores, etc...

2. ¿Cuáles son las razones o excusas para no innovar?

Que son más metodológicos en el aspecto de no querer intentar más en algo.

3. ¿Cuáles de esas barreras le afectan a la mayoría de las personas?

Barreras mentales, económicas y/o sociales.

4. ¿Cómo incrementar la creatividad?

En día de hoy existen muchas herramientas como el internet y famosos tutoriales.

5. ¿Qué relación tienen la creatividad y los proyectos emprendedores?

Van de la mano para poder darle vista y movimiento a la empresa.

6. ¿Cuál es la diferencia entre innovar y crear?

Innovar: Implementar una estrategia ya probada  
Crear: hacer por mano propia algo.

A. ¿Porque se confunde "artista" con "creativo"?  
Porque el artista debe ser así para poder tener algo propio y alguien creativo es alguien que hace cosas sin necesidad de ser artista.

B. ¿Se podría decir que un emprendedor exitoso se distingue por su creatividad?  
Sí, porque entre más mejor para tener distintas opciones de emprendimiento.

## Desarrollo Empresarial (CAP 3)

1. ¿Qué es trabajar en equipo?  
Poder compartir actividades e ideas con un conjunto de personas.
2. ¿Existe diferencia entre trabajo de equipo y de grupo?  
Sí, el equipo te lo designan y el grupo es algo más selectivo.
3. ¿Cuáles son las ventajas del trabajo en equipo?
  - Mayor rendimiento
  - Mejores y rápidos resultados.
4. ¿Cuáles son las desventajas del trabajo en equipo?
  - Disgustos, problemas y discusiones dentro del mismo.
5. ¿Cuáles son los pasos para construir un equipo de trabajo que tenga éxito?
  - Buen ambiente laboral, tareas designadas, roles.
6. ¿Cuáles son algunas causas del fracaso del trabajo?  
Que con un solo miembro que no lleve el ritmo fallen.
7. ¿Cómo debe ser una reunión de trabajo?
  - Amena
  - Pareja
  - Con respeto e igualdad.

8: ¿Qué problemas aparecen en el trabajo?

- Un saber todo
- Presión de grupo
- Evasiones de responsabilidad.
- falta de confianza.

9: ¿Qué importancia tiene la comunicación en el éxito de un equipo de trabajo?

Comunicación efectiva, con objetivos específicos para evitar malentendidos.

## Desarrollo Empresarial. (CAP 9)

1. ¿Qué es una propuesta de valor?  
Es una estrategia que maximiza la demanda a través de configurar óptimamente la oferta.
2. ¿Cuáles son las ventajas de redactar una propuesta de valor?
  - Crear valor
  - Conocer al cliente
  - Lograr precios premium
  - Que los clientes se acerquen
  - Focalizar esfuerzos
  - Servicios que se vendan
3. ¿Cómo una propuesta de valor puede hacer que el consumidor prefiera un producto antes que otros?
  - Por la atención
  - Promociones
  - Rebajas (Algo realmente atractivo).
4. ¿Cuáles son las características de una propuesta de valor?  
Que sea concreta, congruente y llamativa.
5. ¿Qué elementos debe incluir una buena propuesta?
  - Buena presentación
  - Una expresión o ubicación al presentarla.

6. ¿En que consiste el éxito de una propuesta de valor?  
Por el conocimiento profundo de cliente ideal  
Saber cuales son sus necesidades y deseos que  
haya posible idear un producto o servicio.

7. ¿Cuales son las recomendaciones a una propuesta  
de valor?

- Como la empresa, producto o servicio resuelve  
el problema.

- Beneficios que debe esperar el cliente de un  
servicio.