



TEMA: PROYECTO

MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL

PROFESOR: VICTOR ANTONIO GONZALES
SALAS

ALUMNO: PAOLA RUIZ VASQUEZ
RAQUEL VIRGINIA RIZO ESCALANTE



NOMBRE DE LA EMPRESA:

ORO VERDE DEL TACANA

6.2 PROCESO CREATIVO

NOMBRE	CARACTERISTICAS	NECESIDAD QUE SATISFACE
DISTRIBUCION DE ALIMENTO BALANCEADO PARA GRANDES ESPECIES	VENTA DE ALIMENTO POR BULTO, PARA GANADO BOVINO Y EQUINO.	ATENDER LAS NECESIDADES DEL GANADERO LOCAL.
GEOMEMBRANAS DE TILAPIAS	MOJARRA TILAPIA EN PUNTO DE VENTA, EN VARIEDAD DE TRES TAMAÑOS. PRODUCTO FRESCO, CRIADO EN AMBIENTE CONTROLADO, CON ALIMENTOS BALANCEADOS.	LA ZONA NO CUENTA CON GRANJAS REPRODUCTORAS DE TILAPIA.
VIVERO DE CAFÉ	PRODUCCIÓN DE PLANTAS DE CAFÉ, EN VARIEDAD DE ARABE Y ROBUSTA. SE CUENTA CON TRES TAMAÑOS (MARIPOSA, HOJA VERDADERA Y LISTA A CAMPO).	VENTA AL POR MAYOR DE PLANTAS DE CAFÉ, DE VARIEDADES DE LA ZONA, INCLUYENDO ASESORIA TECNICA INICIAL.

6.3 JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

LAS CONDICIONES ACTUALES DE LA MAYORIA DE LAS PLANTACIONES CAFETALERAS SE CARACTERIZAN POR SUS BAJOS RENDIMIENTOS POR Ha; DERIVADO DE LA PRESENCIA DE PLANTACIÓN VIEJA E IMPRODUCTIVAS, VARIEDADES INADECUADAS, PLANTACIONES ABANDONADAS, CON POCA O CASI NULA APLICACIÓN DE LABORES CULTURALES (DESHIERBES, DESHIJE, ACONDICIONAMIENTO DE SOMBRA, PODA DE FORMACIÓN, DESANIDAD, REJUVENECIMIENTO, AGOBEO, NUTRICIÓN) Y FUERTE PRESENCIA DE PLAGAS Y ENFERMEDADES, SOBRESALIENDO MUCHOS ESPACIOS VACÍOS EN DONDE LOS

PRODUCTORES NO HAN RENOVADO POR SER UN CULTIVO CUYO PRODUCTO NO GARANTIZA CONTAR DE MANERA PERMANENTE CON SUFICIENTES RECURSOS PARA HACER ESTE TIPO DE ACTIVIDADES.

6.4 PROPUESTA DE VALOR

LA PROPUESTA DE VALOR DE VIVERO'S ORO VERDE DEL TACANA ES LA VENTA DE PLANTAS DE CAFÉ DE CALIDAD A GUSTO DEL CLIENTE, EN TIEMPO Y FORMA. OFRECIENDO TRANSPORTE DE ENTREGA PARA LAS PLANTAS, TRATAMIENTO INICIAL DE SIEMBRA QUE INCLUYE GARANTIA DURANTE EL PRIMES MES DESPUES DE LA ENTREGA Y ASESORIA TECNICA GRATUITA DURANTE EL MISMO TIEMPO.

- TRANSPORTE DE ENTREGA PARA LAS PLANTAS
TRASLADO DE LAS PLANTAS DESDE EL VIVERO HASTA EL LUGAR A CONVENIR POR AMBAS PARTES.
- TRATAMIENTO INICIAL DE SIEMBRA
TRATAMIENTO ENRAIZANTE Y FERTILIZANTES FOLIARES, PARA APOYAR EL PROCESO DE ADAPTACIÓN Y DESARROLLO INICIAL EN CAMPO.
- GARANTIA DURANTE EL PRIMER MES DESPUES DE LA ENTREGA
ASESORIA TECNICA GRATUITA DUFRANTE EL PRIMES MES DESPUES DE LA ENTREGA Y EL REINTEGRO DE PLANTAS QUE NO SE LOGREN POR ALGUNA ANOMALIA PRODUCIDA POR DEFECTOS DE LA MISMA.

6.6 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

EL PROYECTO CONSISTE EN LA CREACIÓN DE UN VIVERO. SE DESCRIBE, POR TANTO, UNA EMPRESA COMERCIAL DEDICADA AL CULTIVO INTENSIVO DE PLANTAS DE CAFÉ PARA LA POSTERIOR VENTA AL CLIENTE FINAL. CONTANDO CON VARIEDAD ARABE Y ROBUSTA.

EL DESARROLLO Y TRATAMIENTO DE LAS PLANTAS ES AGROECOLOGICO, ADEMÁS DE CONTAR CON PERSONAL CAPACITADO PARA EL TRATAMIENTO POST VENTA.

6.6.2 UBICACIÓN Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

TAMAÑO: ORO VERDE DEL TACANA ES UNA MICROEMPRESA, CUENTA CON MENOS DE 25 EMPLEADOS.

UBICACIÓN: EJIDO ROSARIO IXTAL, RANCHO LAS CAIDAS, MPIO. CACAHOATAN, CHIAPAS. C.P. 30890.

6.7. ANALISIS FODA

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ATENCIÓN AL CLIENTE • SERVICIOS DE CALIDAD • PRODUCTO DE CALIDAD • MOBILIARIO TECNICO • PERSONAL TECNICO CAPACITADO • CAPACITACIÓN CONTINUA DEL PERSONAL 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • LA UBICACIÓN DEL VIVERO • PLAGAS • DEPENDENCIA DE PROVEEDORES •
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • SER EL UNICO VIVERO TECNIFICADO EGROECOLOGICO EN LA ZONA • APOYOS GUBERNAMENTALES A PEQUEÑOS PRODUCTORES PARA RENOVACIÓN DE CAFETALES • LA COPETENCIA NO CUENTA CON LOS SERVICIOS Y PERSONAL APTO O AL NIVEL DE LOS NUESTROS. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • EL ALZA DE LOS PRECIOS EN LOS INSUMOS • DESASTRES NATURALES • LA LLEGADA DE OTRO VIVERO DE LA TALLA DEL NUESTRO

6.8 MISIÓN

SOMOS UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO SOCIAL, SOSTENIBLE Y ECONOMICO DE LA REGIÓN, OFRECIENDO LOS MEJORES PRECIOS EN EL MERCADO DEL CAFÉ A NUESTROS PRODUCTORES CON UNA CAFICULTURA DE ALTA CALIDAD AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE.

6.9 VISIÓN

PARA EL AÑO 2035 TENDREMOS PRESENCIA EN EL MERCADO INTERNACIONAL DE ESPECIALIDAD, SEREMOS LA EMPRESA GENERADORA DE L MEJOR CAFÉ DIFERENCIADO EN TAZA, GARANTIZANDO

SOSTENIBILIDAD, VALOR AGREGADO Y UNA RELACIÓN DIRECTA ENTRE PRODUCTOR Y CONSUMIDOR FINAL.

6.10 OBJETIVOS DE LA EMPRESA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.

PLAZO	OBJETIVO
CORTO	PRODUCIR LA PLANTACIÓN NECESARIA PARA ACAPARAR EL MERCADO LOCAL, TENER PRESENCIA EN EL MERCADO REGIONAL CON PRODUCTOS A LA SOLICITUD REQUISITADA DEL CLIENTE.
MEDIANO	CUBRIR EL MERCADO NACIONAL, SIENDO EL PRINCIPAL PROVEEDOR DE PLANTAS Y SEMILLAS DE CAFÉ EN SUS DIFERENTES VARIEDADES. PARTICIPACIÓN Y RECONOCIMIENTO EN FERIAS Y EVENTOS DE ESPECIALIDAD PARA ABRIR MERCADO INTERNACIONAL.
LARGO	SER LA PRINCIPAL EMPRESA CAFICULTORA DEL MERCADO INTERNACIONAL, PARTICIPANDO EN TODOS LOS PROCESOS DEL CAFÉ, DESDE LA GERMINACIÓN HASTA LA TAZA.

6.11 VENTAJAS COMPETITIVAS

LA PUESTA EN MARCHA DE ESTE PROYECTO, SURGE DE LA NECESIDAD DE FORTALECER LA CADENA PRODUCTIVA DE CAFÉ EN LA REGIÓN DEL TACANA. LAS PLANTAS PRODUCIDAS EN ESTE VIVERO SERÁN COMERCIALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE CACAHOATAN, CHIAPAS, QUIENES POR AÑOS SE HAN DEDICADO A LA PRODUCCIÓN DEL CAFÉ, TODOS LOS PRODUCTORES DEL CAFÉ, SON HERENCIA QUE LES HAN DEJADO DE PADRES Y ABUELOS.

ANÁLISIS Y DISTINGOS COMPETITIVOS DE ORO VERDE DEL TACANA
<p>VENTAJAS COMPETITIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ENTREGA DEL PRODUCTO EN TIEMPO Y FORMA SEGÚN LO SOLICITE EL CLIENTE • SERVICIO DE ENTREGA • ASESORIA TÉCNICA • MANEJO AGROECOLÓGICO
DISTINGOS COMPETITIVOS

- EVALUACIONES CONSTANTES PARA DETERMINAR LA SATISFACCIÓN Y EL SERVICIO AL CLIENTE
- CALIDAD EN EL PRODUCTO Y SERVICIO
- MEJORA CONTINUA

6.12 ANALISIS DE LA INDUSTRIA O SECTOR

LOS RESULTADOS NOS INDICAN QUE, A PESAR DE LA GRAVE CRISIS DE LA ROYA QUE SE MANIFESTÓ EN CHIAPAS-MÉXICO HACE 3 AÑOS; SE HA PODIDO ESTABLECER LA MEJORA DE LA PRODUCCIÓN PUES ES LA BASE DE NUESTRAS ORGANIZACIONES Y ES A PARTIR DE AHÍ QUE SE DESARROLLA TODO LO DEMÁS.

•ACCESO A MERCADO (Y CERTIFICACIONES) CON EL FIN DE MAXIMIZAR LOS INGRESOS DE LOS PRODUCTORES ACCEDIENDO A MERCADOS ESPECIALES.

•ACCESO A CONOCIMIENTO. O SEA, A ADQUIRIR LAS CAPACIDADES Y HABILIDADES PARA PODER HACER LAS COSAS DE FORMA EFICIENTE.

•Y TAMBIÉN EN CÓMO MEJORAR EL TALENTO Y EL LIDERAZGO EN LA ORGANIZACIÓN. QUE NOS PERMITE APRENDER, INNOVAR, CAMBIAR Y CRECER.

6.13 PRODUCTOS Y / Ó SERVICIOS DE LA EMPRESA

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VENTA DE SEMILLAS SELECCIONADAS DE LA SIGUIENTE VARIEDAD:

- ARABE
- ROBUSTA
- MARAGO
- CATURRA
- GEYSHA
- BORBON

VENTA DE PLANTAS EN DIFERENTES ETAPAS DE CRECIMIENTO SEGÚN LO SOLICITE EL CLIENTE:

- HOJA FALSA (MARIPOSA)
- HOJA VERDADERA
- DESARROLLO A CAMPO

VENTA DE INSUMOS AGROECOLOGICOS PARA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

- ABONOS
- BOCASHI
- CALDOS SULFOCALCICOS, BORDELES, DE CENIZA
- AGUA DE VIDRIO
- BIOL
- UREA LIQUIDA
- M5
- MICROORGANISMOS BENEFICOS
- HUMUS
- FERTILIZANTES SOLIDOS AGROECOLOGICOS.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

ASESORIA TECNICA EN CUANTO:

- INSTALACIÓN DE VIVEROS CONVENCIONALES Ó TECNIFICADOS
- ELABORACIÓN DE SEMILLEROS
- VALIZADO DE PLANTACIÓN
- SISTEMA HIDRICO
- ELABORACIÓN DE BIO INSUMOS
- ASESORIA DE ESPECIALIDAD CAFICULTORA

6.15 APOYOS

Apoyo especialista caficultor

I.A.C Reina Carolina vazquez diaz

Apoyo administrativo y contable

L.A.E Amado de Jesus Tadeo Cisneros chang

Cel. 9621863006

Personal de transportes

Apoyo mercadotecnia

L.A.N. Alondra Montserrath ruiz vazquez

Cel. 9621359602

Personal especialistas en irrigación

I.A.I Dariciel perez vazquez

Cel. 9631778111

7.2 OBJETIVOS DE MARKETING

OBJETIVOS DE ORO VERDE DEL TACANA
CORTO PLAZO Competir en el mercado de COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS Y PLANTAS DE CAFÉ A NIVEL LOCAL, ADEMÁS DE SER LA PRIMERA Y MEJOR OPCIÓN EN CUANTO AL PRODUCTO.
MEDIANO PLAZO SER LÍDER EN EL MERCADO NACIONAL, SIENDO EL PRINCIPAL PROVEEDOR DE PLANTAS Y SEMILLAS DE CAFÉ EN SUS DIFERENTES VARIETADES. PARTICIPACIÓN Y RECONOCIMIENTO EN FERIAS Y EVENTOS DE ESPECIALIDAD PARA ABRIR MERCADO INTERNACIONAL.
LARGO PLAZO SER LA PRINCIPAL EMPRESA CAFICULTORA DEL MERCADO INTERNACIONAL, PARTICIPANDO EN TODOS LOS PROCESOS DEL CAFÉ, DESDE LA GERMINACIÓN HASTA LA TAZA.

7.3 INVESTIGACION DE MERCADO

SEGMENTO DE MERCADO

EN EL CORTO PLAZO EL SEGMENTO ES ELEGIDO EL DE LOS CAFETICULTORES DEL MUNICIPIO DE CACAHOATAN, NUESTROS PRODUCTORES LOCALES

CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DEL MERCADO PRODUCTORES INTERESADOS EN UNA ALTA PRODUCCIÓN NECESITAN ORIENTACIÓN PARA LA INOVACIÓN EN PARCELAS MUESTRAN PREFERENCIAS EN PRECIOS CONSIDERABLES

7.3.2 CONSUMO APARENTE

EL NUMERO DE CLIENTES POTENCIALES ES DE 3200

EL CONSUMO UNITARIO APARENTE ES DE 3000 PLANTAS POR PRODUCTOR AL AÑO

7.3.3 DEMANDA POTENCIAL

CON BASE EN LAS INVESTIGACIONES LLEVADAS A CABO EN RELACIÓN CON EL INCREMENTO DE LA POBLACIÓN DE PRODUCTORES, ESTABLECE QUE:

- CORTO PLAZO: PARA QUE LA EMPRESA SEA RENTABLE TIENE QUE CUBRIR UN 50%, ES DECIR, TENER UNA PRODUCCION DE 4,800,000 PLANTAS AL AÑO.
- MEDIANO PLAZO: PARA QUE LA EMPRESA SEA RENTABLE TIENE QUE CUBRIR 70% DEL MERCADO POTENCIA, ES DECIR, TENER UNA PRODUCCION TOTAL ANUAL DE 7,200,00
- LARGO PLAZO: UN CRECIMIENTO DE 90%; ES DECIR, SE ESPERAN VENTAS DE 7,400,00 PLANTAS AL AÑO, COMENZAR A INTRODUCIR EL PRODUCTO EN OTROS ESTADOS DE LA REPÚBLICA MEXICANA