

# UDS

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**CAMPUS TAPACHULA**

**MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA.**

**6to cuatrimestre.**

**NOMBRE DEL DOCENTE:**

**LIC. VICTOR ANTONIO GONZALEZ SALAS**

**MATERIA:**

**DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ACTIVIDAD:**

**CUESTIONARIOS DE LA UNIDAD 1 A LA 5.**

**NOMBRE DEL ALUMNO:**

**DAYANNE VAZQUEZ OLIVO.**

**FECHA DE ENTREGA:**

**JUEVES, 26 MAYO 22.**



# CUESTIONARIO

unidad 1

3 ABR 22

1. ¿El emprendedor nace o se hace? creo que algunos tienen esa habilidad nata, pero también pueden irse desarrollando con base a experiencias y práctica.

2. ¿Soy un emprendedor? considero que tengo esa habilidad ya que me gusta el crear trabajos o actividades que me generen empleos y obtener una recompensa monetaria.

3. ¿Cuántos tipos de emprendedores existen?

- administrativo
- imitador
- adquisitivo
- oportunista
- externo
- incubador
- interno

4. ¿Cuáles son las ventajas de emprender? aprender a administrar los recursos, generar la capacidad de crear e innovar.

5. ¿Cuáles son las desventajas? se puede llegar a fracasar.  
• el hacerse de clientes  
• no tener experiencia  
• mala administración  
• barreras psicológicas  
• pereza.

6. ¿Cuáles son las características de los emprendedores?

- compromiso total, determinación y perseverancia
- Realismo
- liderazgo
- Comunicación
- toma de riesgos calculadas
- integridad y confiabilidad
- tolerancia al cambio
- altos niveles de energía
- iniciativa y responsabilidad.

7. ¿Todos somos emprendedores? Si, pero no todos desarrollan la habilidad de generar sus propias ideas y arriesgar se.

8. ¿Cuál es la clave para emprender con éxito?

- desarrollar un buen plan de negocios
- omitir tus miedos
- romper las barreras
- emprender seguros y pronto.

## Desarrollo empresarial

### 6TO Cuatrimestre.



Mayo 17 22

# CREATIVIDAD

## UNIDAD 2

### 1. ¿Todos somos creativos?

Creo que todos los seres humanos son creativos pero cada uno en su ámbito laboral o social ya que todos buscamos crear que las cosas sean más fáciles y efectivas.

### 2. ¿Cuáles son las razones o excusas (barreras) para no innovar?

los bloqueos personales, sociales, miedo a equivocarse, miedo a lo desconocido, pereza, cultura y educación.

### 3. ¿Cuáles de esas barreras le afectan a la mayoría de las personas?

Considero que el miedo a lo desconocido, o al no hacer las cosas bien, ya que algunos creen que al hacer cosas nuevas tal vez juzgaran.

### 4. ¿Cómo incrementar la creatividad?

① Determinar el problema ② Buscar opciones alternativas de solución ③ Evaluar las diferentes opciones ④ Elegir la mejor opción ⑤ Aplicar la solución elegida.

### 5. ¿Qué relación tienen la creatividad y los proyectos emprendedores?

que todo proyecto emprendedor empieza por una persona creativa que quiere crear un nuevo negocio.

### 6. ¿Cuál es la diferencia entre innovar y crear?

Crear es iniciar algo desde cero, innovar es mejorar algo que ya está creado.

### 7. ¿Por qué se confunde el término "artista" con "creativo"?

el ser creativo es partir de tus propias ideas y el artista se basa más en lo visual, musical, literario, etc.

### 8. En general, ¿se podría decir que un emprendedor exitoso se distingue por su creatividad?

Si, pero este debe ser constante, y asumir cada riesgo sin miedo a las críticas pero si buscando la aceptación de algunos.



# Trabajo en equipo

unidad 3

Mayo  
17 2022

1. ¿Qué es trabajar en equipo?  
es un equipo de personas con un mismo objetivo, cada una aporta sus ideas y las juntan.
2. ¿Existe diferencia entre trabajo de equipo y de grupo?  
Si, ya que los que trabajan en equipo tienen una meta en común y en grupo cada uno es de manera independiente.
3. ¿Cuáles son las ventajas del trabajo en equipo?  
que se tiene varias opciones de ideas, se puede dividir el trabajo para terminar más rápido.
4. ¿Cuáles son las desventajas del trabajo en equipo?  
Falta de metas, Coordinación, comunicación, liderazgo, rol individual y en equipo.
5. ¿Cuáles son los pasos para construir un equipo de trabajo que tenga éxito?  
Comunicación, Metas definidas, saber escuchar, puntualidad, roles definidos, reglas, participación.
6. ¿Cuáles son algunas causas del fracaso del trabajo en equipo?  
formas de pensar diversas que alentan el trabajo, falta de integración, conformismo, líder conflictivo, no delegar responsabilidades y miembros pasivos.
7. ¿Cómo debe ser una reunión de trabajo?  
efectiva para solucionar problemas o establecer nuevas objetivos, así como reconocer el desempeño, brindar información, planear y acordar compromisos y objetivos.
8. ¿Qué problemas aparecen en el trabajo en equipo?  
impuntualidad, irresponsabilidad, falta de organización y comunicación.
9. ¿Qué importancia tiene la comunicación en el éxito de un equipo de trabajo?  
es la base del éxito para llegar al objetivo.



Propuesta de Valor



Mayo/14/22

1. ¿Qué es una propuesta de valor?  
Es una idea que se desarrolla con el objetivo de crear una ventaja competitiva y generar una diferencia, para ser superior en el mercado.  
\*manera de innovar.
2. ¿Cuáles son las ventajas de redactar una propuesta de valor?  
el conocer tus habilidades para poder generar más clientes, calidad y prestigio de la empresa.
3. ¿Cómo una propuesta de valor puede hacer que el consumidor prefiera un determinado producto o servicio antes que el de los competidores?  
por que esta genera la fidelización de los consumidores, en base a sus requerimientos y el atractivo de la propuesta creada.
4. ¿Cuáles son las características de una propuesta de valor?  
debe ser única, rentable, que genere un beneficio, debe cuidar.
5. ¿Qué elementos debe incluir una buena propuesta de valor?  
x cualidades del producto  
x relación con el consumidor  
x imagen y prestigio
6. ¿En qué consiste el éxito de una propuesta de valor?  
en que esta logre captar la atención de los consumidores, que quiera adquirir el producto o servicio.
7. ¿Cuáles son algunas recomendaciones para la redacción de propuestas de valor?

Propuesta de valor cap 1

# Modelo de negocio

## Cap 5

May/20/22

1. ¿Qué es un modelo de negocio?  
es la manera estructural de representar una organización, es la manera en la que se describe o clasifica como un negocio.
2. ¿Cuáles son las ventajas al establecer un modelo de negocio?  
tener nuevas ideas, comunicación con los clientes y miembros del equipo, generar soluciones, se puede usar como un cronograma de lo que quieres realizar con tu equipo de trabajo.
3. ¿Qué información debe reunir el emprendedor para redactar su modelo de negocio?  
que tipo de cliente busca, recursos con los que cuenta, adonde quiere llegar, las ventajas y desventajas del mercado, ver la competencia para generar una empresa sólida.
4. ¿Cuáles son los elementos esenciales de un modelo de negocio?  
X crear estrategias para prever el futuro de la empresa.  
X atraer a líderes e inversionistas  
X obligar a los emprendedores a visualizar bien sus ideas.
5. Considerando su propia idea de proyecto emprendedor (empresa), ¿qué elementos debe incluir en el modelo de negocio, de acuerdo al formato que proponen Osterwalder, Chesbrough y Rosenbloom, o Ramírez?  
tener un buen plan de negocios y estructurarlo y posteriormente ejecutar el proyecto.

