



**Universidad del sureste**  
**“Pasión por educar”**

**Materia:**

Acción promocional

**Tema:**

Ensayo

**Alumno:**

María Teresa Castillo Tovilla

**Tarea #:**

1

**Tapachula Chiapas, lunes 16 de mayo del 2022**

## **La acción promocional**

María Teresa Castillo Tovilla

Son las acciones que se ejecutan en las empresas con el fin de promocionar ofertas, productos nuevos, etc. En este ensayo tocaremos los temas La promoción de ventas, Objetivos de la Promoción, Situaciones que sugieren el uso de la promoción de ventas, Actividades promocionales, Ofertas, Premios o Regalos.

### **La promoción de ventas**

Son las estrategias que lleva a cabo una empresa para llegar a un público, con el fin de aumentar sus ventas y seguir en el mercado; tratando de facilitar la compra para que el consumidos lo Adquiera con rapidez y no pierda interés. Utilizando ya sea medios de comunicación masiva como son la televisión, redes sociales, radio, prensa, etc.

### **Objetivos de la Promoción**

Su principal objetivo es aumentar las ventas, pero igual, seguir en el mercado, colocar productos nuevos, animar al cliente a probar cosas nuevas, comprobar la lealtad a la competencia.

### **Situaciones que sugieren el uso de la promoción de ventas**

- Incrementar las ventas.
- Evitar Fluctuaciones en las ventas.
- Lanzamiento de nuevos productos.
- Frenar las acciones de la competencia.
- La batalla en el canal de venta.
- Conseguir nuevos clientes.

### **Actividades Promocionales**

Son todas aquellas acciones que ejecuta la empresa para llegar a aumentar sus ve tas o animar al público. Se realizan, por ejemplo:

- Descuentos
- Rebajas
- Liquidaciones
- Ofertas de verano
- Promociones

Utilizando publicidad, y suficiencia de ofertas para poder realizarlo bien.

### **Ofertas**

Acción de ofrecer un producto para su venta, especialmente cuando se ofrece a un precio más bajo de lo normal. Como, por ejemplo: “paga dos y llévate tres”

Existen 4 tipos de ofertas:

- Bonificaciones de compra
- Ofertas combinadas
- Bonificaciones de recompra
- Mercancías gratuitas

### **Premios o Regalos**

Son una herramienta de la promoción de ventas que consisten en artículos diferentes al producto original que se le da al comprador por haber comprado algo o por juntar cierta cantidad de dinero. Con el objetivo de animar al cliente de comprar dicho producto.

### **Bibliografía**

- Acción promocional, Antología UDS, 2022, recuperado el 11/5/2022. <https://plataformaeducativauds.com.mx/?fbclid=IwAR0RnkeYI2Ry5nq7JORL82ZrzklcUqOrHU0qIRVS-kPniMMzTtjrATINYI0>