

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**

**ACCION PROMOCIONAL**

**CARDRATICO: JUAN AGUSTIN**

**ALUMNA: RAQUEL VIRGINIA  
RIZO ESCALANTE**

**MAPA CONCEPTUAL**

**2 PARCIAL**

**13/06/2022**

# ACCION PROMOCIONAL

## Implicaciones económicas de la publicidad.

La publicidad se ha convertido, indudablemente, en toda una industria que ha generado movimientos económicos en los países donde se ha desarrollado. Incremento del PIB: Cuando una actividad económica como la publicidad tiene éxito y la industria se desarrolla, se refleja de manera inmediata en el producto interno bruto (PIB) del país donde esto sucede. Ello representa una mayor estabilidad económica, desarrollo de fuentes de empleo y mayor atracción para inversionistas nacionales y extranjeros.

El PIB de un país refleja con claridad su situación económica. Como es sabido, los países latinoamericanos han logrado mantener un crecimiento constante en sus respectivos PIB debido a la inestabilidad económica, política y social que impera en ellos

## Publicidad y política económica

Aun cuando la publicidad representa, para las empresas, una inversión de gran importancia, paradójicamente, muy poco se conoce sobre su rol económico de mayor alcance.

La inversión en publicidad hace posible que las empresas vendan sus productos y logren

mejores niveles de rendimiento en términos de crecimiento en el volumen de producción

vendido y en términos de valor agregado.

## Las características económicas del producto publicitario

La publicidad estimula el crecimiento del consumo, acelera la difusión de la innovación, promueve la competencia y, a su vez, el dinamismo inherente en el sector de la publicidad impulsa el índice del crecimiento promedio del PIB.

