

MARKETING DE ATAQUE

RAQUEL VIRGINIA RIZO ESCALANTE

ACCION PROMOCIONAL

Existen cuatro principios fundamentales

- Estimar la fortaleza del enemigo objetivo
- Identificar una debilidad en la posición del objetivo y atacarla
- Lanzar el ataque en un frente tan estrecho como sea posible
- Lanzar el ataque rápidamente

Tipos de estrategias ofensiva

- ATAQUE FRONTAL
- ESTATEGIA ENVOLVENTE
- ESTRATEGIA DEL SALTO DE LA RANA
- ATAQUE POR EL FLANCO

¿Qué es una estrategia de ataque?

Una **estrategia** ofensiva es la que pone en práctica una empresa para **atacar** a un competidor que participa dentro del mercado al que se dirige o en el que quiere incursionar. Por eso cuando una empresa decide **atacar** a un competidor de mercado, debe tener muy claro el objetivo que busca alcanzar.

¿Qué estrategias ofensivas puede aplicar una empresa?



GRACIAS.

