

# ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

BRENDA VIRIDIANA ROJAS VAZQUEZ

CAPITAL HUMANO UDS

# Etapas del análisis de puestos

## Etapa de planeación

- 1: Determinar los puestos a describir
- 2: Elaborar el organigrama de los puestos para ubicarlos
- 3: Elaborar el cronograma de trabajo
- 4: Elegir el o los métodos de análisis de emplear
- 5: Seleccionar los factores de análisis
- 6: Dimensionar los factores de análisis
- 7: Graduar los factores de análisis

Criterio de la generalidad

Criterio de la variedad o discriminación

**Etapa de preparación**

- 1: Reclutamiento, selección y capacitación**
- 2: Preparación del material de trabajo**
- 3: Preparación del ambiente**
- 4: Obtención de datos previos**

**Etapa de ejecución**

- 1: Obtención de los datos**
- 2: Selección de los datos obtenidos**
- 3: Redacción provisional del análisis**
- 4: Presentación de la redacción provisional al superior**
- 5: Redacción definitiva**
- 6: Redacción definitiva del análisis del puesto**