

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Janeth López Gómez

Nombre del tema: Tipos y Características de los emprendedores

Parcial: I

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor

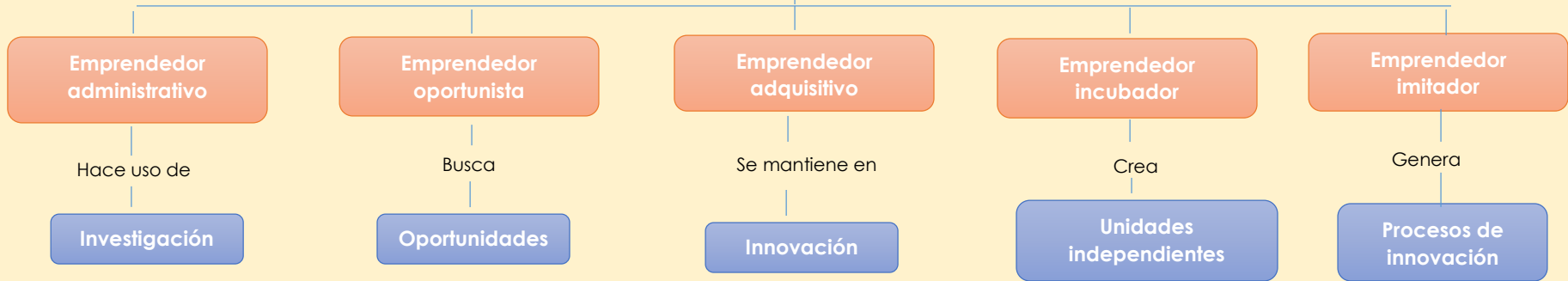
Nombre del profesor: Lic. Andrés Morales Martínez

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 9no.

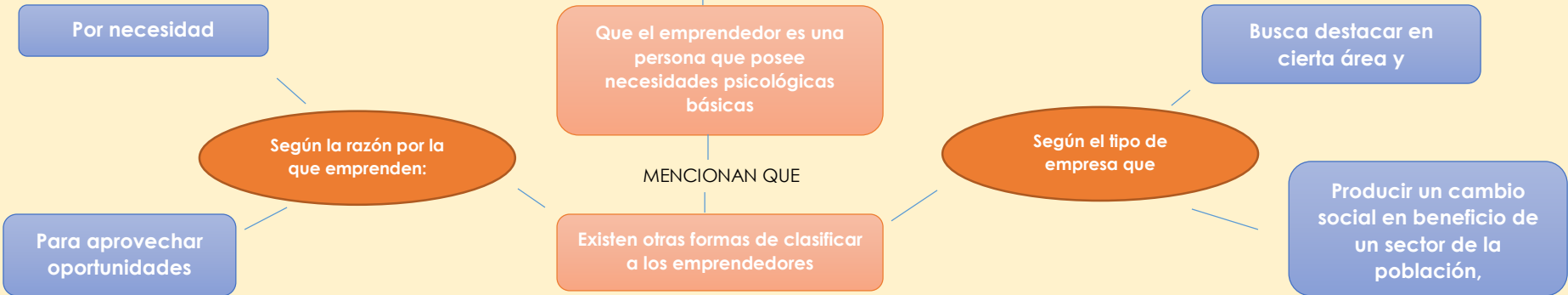
TIPOS DE EMPRENDORES

Schöllhammer (1980) los divide en



McClelland (1971)
—citado por Kuriloff
v Hemphill (1983)

SEÑALAN



TIPOS DE EMPRENDORES

En la actualidad
conocemos ocho tipos

PERSUASIVO

Suele liderar más que desarrollar el producto o servicio, sabe cómo dirigir y proporcionar el impulso necesario para llevar a cabo las ideas.

INVERSIONISTA

Es muy bueno consiguiendo la rentabilidad de algo, detecta buenas y malas oportunidades, por lo que sabe cuándo no debe arriesgarse.

VISONARIO

Va un paso por delante de las tendencias del momento, pone su esfuerzo y negocio en productos que serán clave en el futuro.

EMPRESARIO

Reconoce las oportunidades de negocio. Conoce el mercado, sus claves y los pasos que debe seguir. Son buenos buscando soluciones.

ESPECIALISTA

Se centra en un solo sector, es muy bueno razonando y al concentrarse en una sola especialidad se hace experto.

OPORTUNISTA

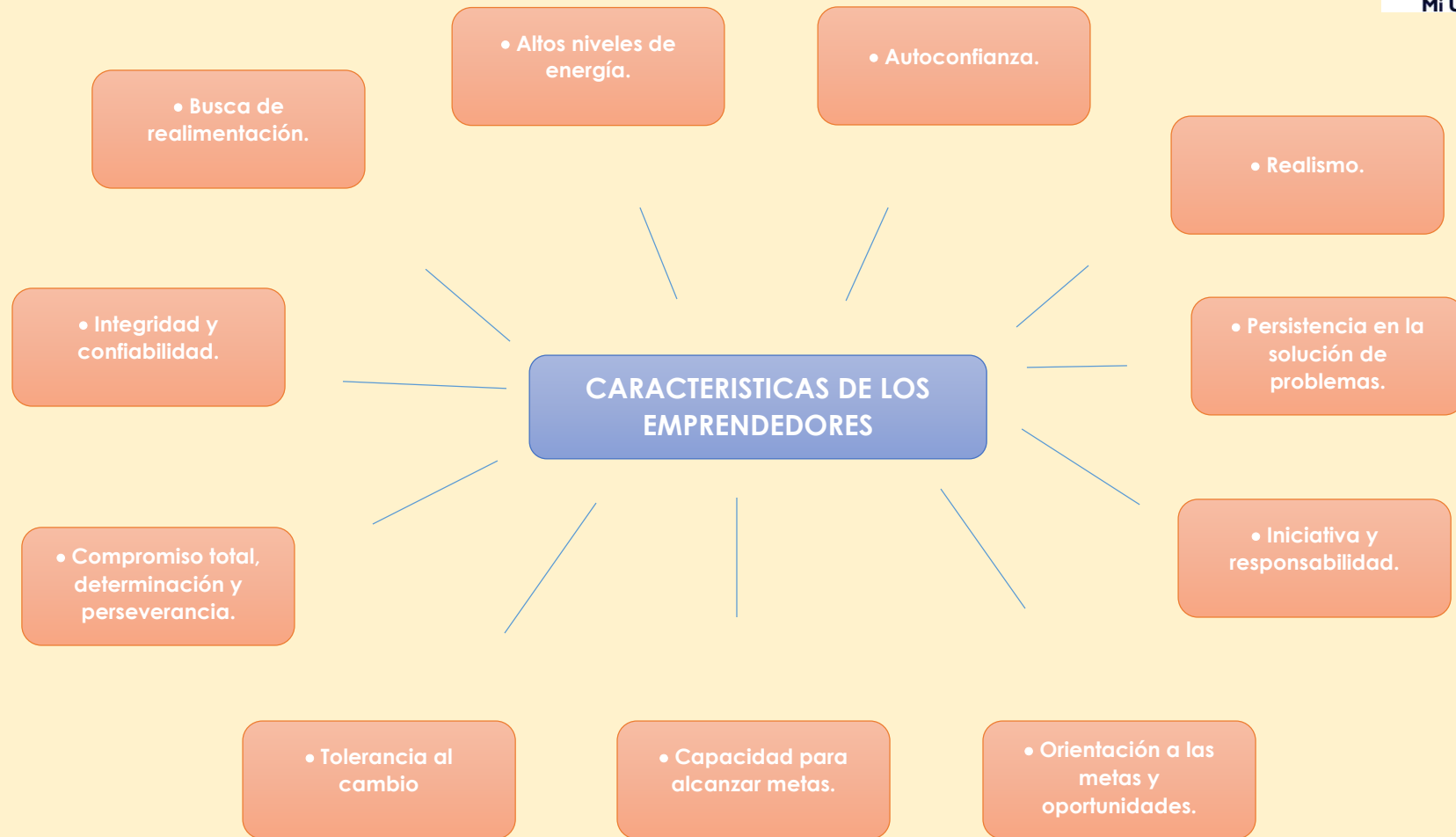
Reconoce las oportunidades de negocio. Conoce el mercado, sus claves y los pasos que debe seguir. Son buenos buscando soluciones.

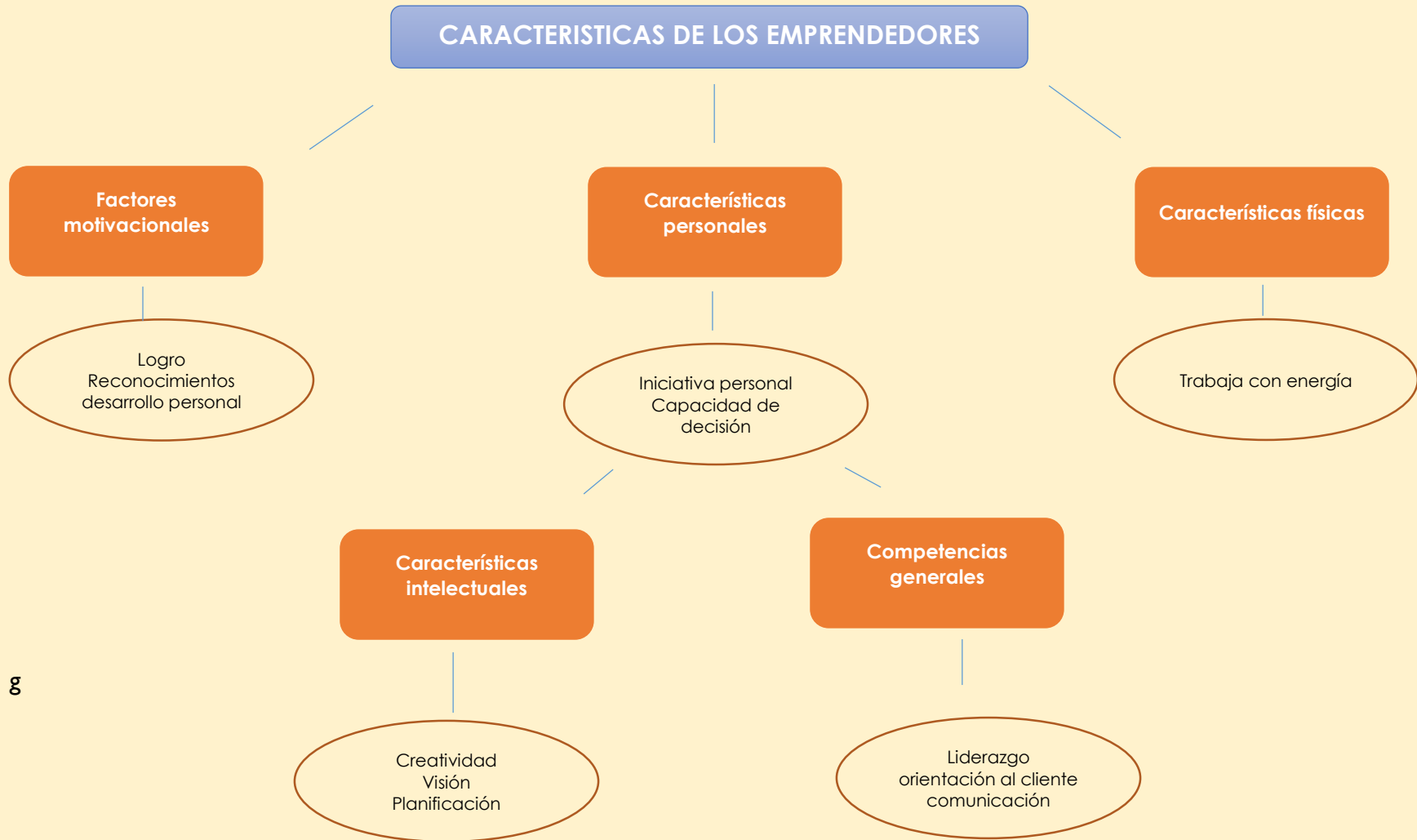
INTUITIVO

sigue sus corazonadas e impulsos. Tiene mucha energía, visión y pasión. Suele necesitar un mayor enfoque y un asesor que lo ayude a desarrollar sus ideas.

SOCIAL

Desea cambiar el mundo, busca soluciones innovadoras y trata de influir positivamente en los demás. Es revolucionario y un poco rebelde, lo que puede generarle algunos problemas.





g